



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE ARTES
CARRERA DE DISEÑO

CONSTRUCCIÓN DE UN SET TIPOGRÁFICO A PARTIR
DE LOS RASGOS DE LA FUENTE TIPOGRÁFICA DEL
ACTUAL MUSEO "PUMAPUNGO" BANCO CENTRAL DEL
ECUADOR.

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
DISEÑADOR GRÁFICO

AUTOR:
RAMIRO XAVIER PADILLA LEÓN
C.I. 0302302096

DIRECTOR:
Mst. JORGE DANIEL LÓPEZ ZAMORA
C.I. 0103720876

CUENCA - ECUADOR

2017



RESUMEN

El presente proyecto de graduación, se trata de la construcción de un set tipográfico basado en los principales rasgos de la tipografía de rotulación que se usó en el Banco Central del Ecuador en su sucursal de Cuenca, El objetivo es basarse en sus principales características tipográficas, con el fin de darle un aspecto más contemporáneo o moderno a esta fuente, que, a pesar de los años sigue conservando su tipografía en sus fachadas principales, como lo es en el caso de Guayaquil y Cuenca. El proyecto busca aportar sobre todo en el campo de creación de tipografía, de tal manera que lo pueden utilizar Artistas, Diseñadores y hasta el mismo Banco Central.

Para la realización de esta construcción tipográfica es esencial conocer todos los conceptos básicos que engloba el campo de la tipografía, saber diferenciar su personalidad dentro de la tipografía, ya que fue el motivo de su éxito como fuente tipográfica y saber interpretar su anatomía para poder ofrecer una nueva fuente. Una vez que se obtenga todo el conocimiento de dicha fuente y se recopile los datos necesarios para iniciar con un proceso de rediseño, se puede proceder a realizar la tipografía, cuyo concepto será, el poder ofrecer al público un nuevo diseño de letras con un aspecto diferente y fresco a partir de las letras utilizadas por esta institución.

PALABRAS CLAVE

DISEÑO TIPOGRÁFICO,
TIPOGRAFÍA, ANATOMÍA
TIPOGRÁFICA, CARACTERES,
FUENTE, JERARQUÍA,
LETRAS, ESPACIADO,
GROSORES, LEGIBILIDAD,
TIPOLOGÍA.

KEYWORDS

TYPOGRAPHIC
DESIGN, TYPOGRAPHY,
TYPOGRAPHIC, ANATOMY,
CHARACTERS, FONT,
HIERARCHY, IETTERS,
SPACIOUS, GROSS,
LEGIBILITY, TYPOLOGY.



ABSTRACT

This graduation project is the construction of a fontset based on the main features of typography lettering that was used in the Central Bank of Ecuador in its branch in Cuenca, the aim is to build on its main typographic features, in order to give a more contemporary or modern to this source, that despite the years has retained its typography in its main facades aspect, as is in the case of Guayaquil and Cuenca. The project seeks to contribute particularly in the field of creating typography, so that they can use Artists, Designers and even the Central Bank.

For the realization of this project it is essential to know all the basics that encompasses the field of typography, to differentiate their personality in typography, as was the reason for his success as typeface and interpret its typographic anatomy to offer a new source. Once all the knowledge of the source is obtained and the necessary data is collected to start a process of redesign, you can proceed with the typography, the concept will be, able to offer the public a new design of letters with one aspect different and fresh from the letters used by this institution.



ÍNDICE

Resumen / Abstract
Cláusulas
Agradecimientos/Dedicatoria
Problemática / Objetivos
Introducción

CAPÍTULO I

RESEÑA HISTÓRICA DEL BANCO CENTRAL
1.1 Historia del Banco Central
1.2 Antecedente Histórico
1.3 Historia del edificio Banco 1980 – 1998, 1998 – 2009, 2009 - 2016.
1.4 Estudio de la tipografía del Banco Central e identidad visual moderna.
1.5 Registro Fotográfico Cuantos letreros existe, donde se encuentran, fotos, redibujo vectorial, etc.

CAPÍTULO II

DISEÑO TIPOGRÁFICO
2.1 Tipografía y cómo funciona, términos.
2.2 Qué es una fuente y una familia tipográfica
2.3 Componentes y clasificación de la tipografía
 2.3.1 Serif
 2.3.2 Sans Serif
2.4 Anatomía, partes que conforman un tipo
2.5 Jerarquía y parámetros de legibilidad
2.5.1 Normas de Legibilidad
2.6 Formatos Tipográficos
 2.6.1 True Type Font ó TTF
 2.6.2 Open Type Font ó OTF
2.7 Homólogos
2.8 Fuentes Similares, proyectos de tipografía

CAPÍTULO III

PROCESO DE DISEÑO Y ANÁLISIS DE PARÁMETROS FINALES
3.1 Estudio morfológico y Análisis fotográfico
 3.1.1 Metodología para crear una Fuente Tipográfica

3.1.2 Metodología para crear el nuevo Set Tipográfico a partir de las letras existentes.
3.1.3 Parámetros fundamentales que deben ser considerados al momento de crear una fuente a partir de otra.
 3.1.3.1 Forma de los caracteres existentes
 3.1.3.2 Combinar y agrupar las letras
 3.1.3.3 Personalidad
 3.1.3.4 Espaciado entre caracteres y palabras
 3.1.2.5 Ajuste general de toda la tipografía
3.2 Diagnóstico y Problemática de la Fuente del Banco Central
 3.2.1 Grosos
 3.2.2 Legibilidad
 3.2.3 Tipología
 3.2.4 Espaciado
3.3 Solución para los problemas encontrados en la tipografía del Banco Central
 3.3.1 Grosos
 3.3.2 Legibilidad
 3.3.3 Tipología
 3.3.4 Espaciado
3.4 Proceso de Bocetaje de la Antigua Fuente
 3.4.1 Bocetos para encontrar las letras faltantes del alfabeto “Fuente Original”
3.5 Proceso de bocetaje de la nueva Fuente
 3.5.1 Bocetos para generar el nuevo set tipográfico.
3.6 Propuesta Final del Set Tipográfico
3.7 Digitalización de la fuente
3.8 Aplicación de la fuente en carteles

Conclusiones recomendaciones
Bibliografía
Anexos



CLÁUSULAS



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Ramiro Xavier Padilla León, autor de la tesis “Construcción de un set tipográfico a partir de los rasgos de la fuente tipográfica del actual museo “Pumapungo” Banco Central del Ecuador”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Diseñador Gráfico. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 11 de julio de 2017

Ramiro Xavier Padilla León

C.I: 0302302096



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Yo, Ramiro Xavier Padilla León autor de la tesis “Construcción de un set tipográfico a partir de los rasgos de la fuente tipográfica del actual museo “Pumapungo” Banco Central del Ecuador” certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 11 de julio de 2017

Ramiro Xavier Padilla León

C.I: 0302302096



AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios Padre porque me da vida, salud y el deseo de aprender y dar en cada cosa que hago lo mejor de mí. A mis padres Norma y Ramiro, quienes me han apoyado tanto moral como económicamente desde el inicio de mi vida y aún más en este proceso de culminación de mi carrera, gracias por los consejos y por ayudarme a ser un hombre de bien.

Mis agradecimientos se dirigen también a mis hermanos, Fabián y Alexandra, que de una u otra manera han estado conmigo, incluso a pesar de la distancia, brindándome palabras de apoyo, consejo y aliento. Así como también gracias a mis sobrinos que con sus risas y travesuras han alegrado mis días para alcanzar los objetivos que me he planteado.

A mi gran amigo, Nico, que se formó académicamente con mi persona y

compartió de forma desinteresada su conocimiento, experiencia y sobre todo su amistad. Mis GRACIAS son también para mi esposa, su atención, motivación, impulso hacia adelante, siempre jugó un papel fundamental para la realización de este proyecto, pero sobre todo agradezco su inmenso amor y comprensión que me llena día a día y me incita a seguir preparándome y ser un mejor profesional.

Gracias a la Universidad de Cuenca, Facultad de Diseño, por brindarme la oportunidad de aprender y formarme académicamente en sus aulas. Finalmente quiero darle mis sinceros agradecimientos a mi tutor de tesis, Daniel López, puesto que, sin su ayuda, apoyo, paciencia y conocimientos este trabajo no hubiese sido posible. Daniel GRACIAS!

DEDICATORIA

Amigos
Nico

Ramiro y Norma
Padres

Dios

Esposa
Gaby

Sobrinos
Andres y Emilio

Hermanos
Fabián y Alexandra



PROBLEMA DE ESTUDIO

De acuerdo al tema planteado el problema de estudio se centra en la creación de un rescate cultural de la tipografía expuesta por parte del Banco Central como identidad visual, ya que es la única que queda y si hablamos de marcas, estas se van perdiendo con sus respectivas actualizaciones o rediseños a medida que pasa el tiempo.

Es importante tomar en cuenta que existe una falta de participación en las bienales de tipografía por parte de Ecuador, y por ello se quiere fomentar a la juventud a participar en eventos que requieran de la construcción de fuentes tipográficas, mostrar la importancia a los diferentes diseñadores de cuán significativo es crear sus propias fuentes tipográficas para brindar un diseño más original y único.

OBJETIVOS

OBJETIVO PRINCIPAL:

Construir un set tipográfico a partir de la fuente utilizada en las fachadas de las instalaciones del museo "Pumapungo", mediante el análisis de sus elementos tipográficos, para obtener una fuente actual que recupere rasgos de la cultura visual ecuatoriana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer las partes de las letras (anatomía actual) para aplicar en una fuente nueva.
- Generar 26 caracteres en caja alta, números y signos de puntuación básica diseñados a partir de una tipografía existente, como lo es la del "Banco Central".
- Diseñar un panel con la aplicación de la fuente y digitalizar la misma en formatos ttf y otf.



INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objeto mostrar los acontecimientos históricos que, con el transcurso del tiempo, se vuelve un buen punto de partida para la realización de proyectos contemporáneos. Así como también conocer cuáles fueron los letreros utilizados en las instalaciones del Banco Central y que tipografía contenían, además de hacer un análisis tipográfico de la fuente utilizada en los edificios del Banco Central en Cuenca y reinterpretar esta fuente tipográfica, con el fin de darle un aspecto moderno.

Para esto es vital que, en el presente proyecto, se conozca toda la información necesaria para la interpretación de la tipografía histórica utilizada por el Banco Central y la creación de una fuente, además, la mencionada institución ha pasado por una serie de cambios tanto a nivel administrativo, financiero, entre otros, por lo que es preciso conocer cuáles fueron estos cambios y si de alguna manera afectaron a las fachadas y letreros utilizados, que es nuestro punto principal de estudio.

Dentro de esta importante investigación se encuentra la creación del Banco Central, cuya entidad respondía a la necesidad de que el país contara con una institución

capaz de regular su política monetaria y financiera, necesidad que surgió a partir de los primeros años de la República. Por lo tanto, la finalidad específica de este proyecto de fin de carrera es, determinar las razones y objetivos de su creación, así como también analizar el papel que ha ejercido la misma a través de su sucursal en Cuenca en el desarrollo regional. Todo esto con el fin de conocer su historia para más adelante hacer énfasis en el por qué de la utilización de ese tipo de letra en la fachada de sus instituciones y cuál es el motivo para que se utilice las letras en bronce.

En conclusión, se propone crear un rescate cultural de la tipografía utilizada en el Banco Central ya que ha perdurado por muchos años, con el fin de retocar el mismo tipo de letra, reinterpretarlo y darle un aspecto contemporáneo; ya que sin duda es un buen estilo de letra para cualquier persona vinculada con los estudios tipográficos. Todas las marcas e identidades visuales sufren cambios radicales en algún momento de su vida útil, pero nosotros queremos mantener su historia y que la tipografía se convierta en una nueva fuente que conserve su historia, pero con rasgos que le darán un aspecto contemporáneo y capaz de llamar la atención de los transeúntes.

CAPITULO 1

1.1 HISTORIA DEL BANCO CENTRAL

El Banco Central es inaugurado oficialmente bajo la presidencia del Doctor Isidro Ayora un 10 de agosto del año 1927. El mismo fue creado bajo la influencia del oro y la ortodoxia monetaria (neutralidad de la moneda) del pensamiento de David Ricardo (1772-1823). Y es a partir de estos acontecimientos que se visualiza por primera vez la fachada del primer Banco Central.

El “BCE” o Banco Central del Ecuador, desde su nacimiento, y hasta el 2000, fue el banco nacional emisor de la moneda ecuatoriana conocida como sucre. Tras el proceso de adopción del dólar estadounidense como divisa de cambio (dolarización), sus funciones disminuyeron dramáticamente, aunque se mantiene como el ente regulador de las políticas monetarias del país.

El proceso de su fundación como Banco Nacional emisor inicia con las reformas ejercidas por la Revolución Juliana (9 de julio de 1925). La crisis del país, causada por la inconvertibilidad del billete, las emisiones sin respaldo, la inflación, la especulación, el abuso del crédito, el desnivel de la balanza de pagos, la falta de control oficial sobre los bancos y la anarquía y rivalidad bancaria, debía enfrentarse saneando la moneda y regularizando el cambio.

El Banco cumple funciones que fueron establecidas por la ley que ninguna otra institución cumple en el país. Hubo gran participación del Banco Central del Ecuador en la vida de las personas y los sectores productivos, por lo que es totalmente evidente su prosperidad tras la aparición de dicha institución, también facilitó las actividades económicas para que puedan realizarse con normalidad. Por lo tanto, cada edificio construido para las instalaciones del Banco Central debe ser único y marcar la diferencia, debido a que El Banco Central es una de las principales entidades bancarias del Ecuador.

Mónica Muñoz C. (1988) en su libro “El Banco Central del Ecuador en Cuenca” establece que:

El Banco Central del Ecuador, al ser la institución pública más importante en cuanto al ordenamiento jurídico, administrativo y operacional de la política monetaria y financiera, es el organismo ejecutor y el soporte de la vida económica del país.

El establecimiento de una Sucursal en Cuenca representó una transformación en su desarrollo socio-económico, ya que instituciones como el Banco Central tienen ligada su historia a la de todo un país, y en este caso concreto, la historia del



Banco Central en Cuenca, a la de esta ciudad y su zona influencia (Muñoz, M. 1988, p.15).

Es a partir de este concepto que podemos identificar la importancia de la aparición del Banco Central y la apertura de una nueva sucursal en el caso específico de Cuenca. Además, se dará a conocer más a fondo la historia de su sucursal en Cuenca que es nuestra ciudad, ya que también dicha institución va ligada con el desarrollo económico y cultural de dicha ciudad. La instalación de las oficinas del Banco Central en Cuenca, demostraba el reconocimiento y la necesidad de cubrir con su esquema inicial de servicio a esta importante región del país. Desde entonces el Banco ha sido un factor determinante en el desarrollo socio-económico de la zona; su intervención en algunos casos aminoró el impacto de los problemas socio-económicos y ayudó a superarlos. Se puede decir también, que, un factor importante fue realizar por parte del Banco Central un estudio de toda la historia del Ecuador y centrarse en aspectos culturales que son de gran importancia para el país, debido a que es una institución representativa y de mayor importancia a nivel nacional.

La existencia de la sucursal ha representado el impulso a todas las actividades productivas, con la concesión de líneas de crédito directas o a través del sistema financiero, del cual ha sido ágil instrumento para su creación y expansión. El comercio exterior se independizó y creció gracias a la intermediación de la oficina del Banco Central en Cuenca; la actividad de la misma ha contribuido también a mejorar las condiciones de vida de un gran número de familias marginadas del

austro; y las unidades culturales del Banco Central en nuestra ciudad han cumplido a cabalidad su misión de fomentar y difundir los verdaderos valores de nuestra nacionalidad, además de mostrar la cultura autóctona de la ciudad de Cuenca a propios y extranjeros.

Dicha existencia de una sucursal en Cuenca además de impulsar el desarrollo en la ciudad, es una de las muy pocas instituciones que a pesar del tiempo ha mantenido su identidad visual al igual que su historia, lo cual le convierte en una institución única y conservadora de su riqueza histórica, por lo que ni el cambio de presidencias logró afectar dicha identidad visual.

1.2 ANTECEDENTE HISTÓRICO

Como antecedente histórico tenemos una tipografía que fue utilizada en la fachada del Banco Del Azuay, una institución bancaria que al inicio no estaba de acuerdo con ayudar en el surgimiento del Banco Central, pero al pasar el tiempo se percataron que es una buena opción para el desarrollo de todo el Austro Ecuatoriano, por lo que decidieron ayudar.

Ahora bien, si analizamos el tipo de letra utilizada en el letrero del Banco Del Azuay, podemos notar levemente que se trata de una fuente perteneciente a la familia de las Sans serif o palo seco; es decir, el tipo de letra utilizado en aquel entonces es una fuente sin terminaciones o remates con el único objetivo de que las letras se puedan

apreciar a largas distancias. Aunque también podemos apreciar que tiene cierta tendencia alargada en cada letra, dándole un aspecto más compacto entre palabras.

Si bien este tipo de letra cumple con los parámetros de legibilidad, podemos decir que hoy en día carece de elegancia o de un aspecto atractivo, pero si hablamos de publicidad este letrero y sus letras cumplen el objetivo asignado para indicar que en ese lugar se encuentra dicha institución para el año 1913.



Cap. I-Fig. 1

Muñoz, M. (s.f) Primer edificio en el que funcionó el Banco del Azuay. [Fotografía]. Recuperado de: "El Banco Central del Ecuador en Cuenca".



Cap. I-Fig. 2

Edificio actual del antiguo Banco del Azuay, fotografía: Xavier Padilla.

En la anterior imagen podemos visualizar como se encuentra hoy en día dicho edificio en el que se asentaban las primeras oficinas prestadas por parte del Banco del Azuay al Banco Central. También podemos ver que no hay mucha diferencia con el pasar de los años, pero si visitamos el lugar existe un local comercial ahora.



A continuación, tenemos su historia al mismo tiempo también podremos conocer lo que antecede a la creación del Banco Central, su historia bancaria y que cambios que se fueron dando.

Muñoz (1988) describe como fue la situación económica en el Azuay antes de contar con una Banca Nacional:

Durante la conquista y la colonia el centro y norte de la sierra se dedicaron a la producción obrajera, mientras que el azuayo serrano y el oriental se constituyeron en el centro de la búsqueda y extracción de metales preciosos, desarrollándose solo en forma incipiente la agricultura, la ganadería y, como actividad complementaria, la textil.

De lo mencionado anteriormente podemos obtener que uno de los principales objetivos para la producción fue la extracción de metales preciosos, una actividad autóctona de la provincia del Azuay cuya relación va estrecha con la utilización del bronce en las actuales letras de la fachada del BCE en su sucursal de Cuenca (Muñoz, M. 1988, p.21-22).

La principal riqueza explotada y potencial de la Provincia del Azuay, constituían sus recursos minerales; como lo afirma Teodoro Wolf en su obra "Viajes Científicos":

La cordillera oriental de Cuenca es uno de los distritos auríferos más importantes de la república y sus lavaderos de oro merecen la fama de que gozan desde la antigüedad. Si yo debería dar mi parecer, en general, sobre las riquezas de la provincia del

Azuay e indicar la empresa de minería que me pesca la mejor de todas, daría la preferencia a los lavaderos de oro. Estoy seguro de que la cordillera Oriental un día influirá poderosamente el porvenir de la provincia. (Wolf, T. 1892, p. 219).

Situación Bancaria y Financiera

El Banco del Azuay fue el primer banco en el azuayo ecuatoriano y al ser la única institución bancaria en toda la región a la época de su fundación, constituyó el centro de la actividad financiera de la misma.

El 15 de enero de 1913 "en Casa del Pueblo", como un símbolo de lo que representa para los grandes intereses comunales, se suscribe el contrato social con el que indica la existencia legal del Banco del Azuay, surgiendo así por primera vez un Banco para la ciudad de Cuenca con carácter de banco emisor. Una vez cumplidas las formalidades legales, el Banco del Azuay abre sus puertas al público el 7 de noviembre de 1913. Es importante conocer la historia que contiene el Banco del Azuay debido a que posteriormente este fue una guía y sirvió de mucha ayuda para la creación del BCE, de hecho, las primeras oficinas del Banco Central estuvieron ubicadas en las instalaciones del Banco del Azuay.



Cap. I-Fig. 3

Resellados. (1999). [Fotografía]. Recuperado de: <http://numismaticaecuador.es.tl/RESELLADOS.html>

1.3 HISTORIA DEL EDIFICIO DEL BANCO CENTRAL

El primer proyecto de creación de un Banco Central en el Ecuador, fue el del BANCO NACIONAL, que presentó en 1890 el presidente Flores Jijón al Congreso Nacional. En Cuenca, aunque se combatió durante la política de la Revolución Juliana, el proyecto de creación del Banco Central fue acogido con beneplácito, e incluso el Banco del Azuay, que se opuso a ciertas medidas tomadas por esta Revolución, a las que consideraba atentatorias contra los "justos intereses" de las entidades bancarias, se mostraba partidario del establecimiento de un Banco Central en el Ecuador.

Muñoz (1988) mediante su libro nos indica cómo se presenta legalmente todas las gestiones que fueron necesarias para abrir sus primeras sucursales:

Primeros Proyectos de un Banco Central en el Ecuador

El 4 de marzo de 1907 se dicta el decreto de la Ley Orgánica del Banco Central del Ecuador, que fue publicado el 12 de marzo de ese mismo año. En dicho decreto se preveía el establecimiento de una "Comisión Organizadora" que, en un máximo de tres meses, debía realizar las gestiones previstas a la apertura del Banco Central. El 12 de mayo de 1907, y 20 días más tarde en la sesión del 31 de mayo, resuelve crear una sucursal en la ciudad de Cuenca. En la prensa de la ciudad circula la noticia de que el Banco Central abrirá sus puertas simultáneamente en Quito, Guayaquil y Cuenca. El trabajo de esta comisión contó siempre con el apoyo del Banco del Azuay, como se desprende de la correspondencia mantenida entre el mencionado banco y la Comisión Organizadora del Banco Central (Muñoz, M. 1988, p.34).



Entre 1928 - 1980

El establecimiento de la sucursal del Banco Central contó siempre con el apoyo de Cuenca, de las autoridades y las instituciones comerciales y financieras de la zona, especialmente del Banco del Azuay. Cuya gran influencia en ello tuvo, don Federico Malo, que como Vocal del Directorio Central impulsó la idea de esta creación y gracias al trabajo incansablemente para que la misma se realice lo antes posible, en el transcurso de los años 1928-1930 se da el primer paso para la apertura de las oficinas del Banco Central en Cuenca, y en estos años se estableció un gerente, directores de la sucursal y Presidente del Directorio. Todas estas personas incluso toda la sucursal estaban regidas por la sucursal principal o Mayor que fue la sucursal en Guayaquil. Así que el Banco Central del Ecuador fue inaugurado oficialmente el 10 de agosto de 1927, pero solo su oficina Matriz en la ciudad de Quito, abrió sus puertas al público ese día. La sucursal de Guayaquil lo haría unos días más tarde, el 25 de ese mismo mes y año. Y a la sucursal de Cuenca no se establecería sino hasta casi un año después, el 7 de junio de 1928.

La inauguración de la sucursal fue, para el día 1 de junio, se designó al personal que laboraría en las oficinas del Banco. El objetivo fundamental de la institución del Banco Central en el Ecuador era la reestructuración del sistema económico vigente, especialmente del sistema monetario. Para cumplir a cabalidad todo este planteamiento fue necesario que, desde sus inicios, esta institución cubriera, de la mejor manera posible, todas las regiones ecuatorianas.

Dicha institución representaba, además, el reconocimiento a la importancia e influencia de Cuenca en el desarrollo nacional, desde la época prehispánica y luego en la vida del Ecuador como nación, siendo el núcleo de una extensa región que se constituyó en la tercera del país.



Cap. I-Fig. 4

Muñoz, M. (s.f) Primera fachada del Banco Central en Cuenca. [Fotografía]. Recuperado de: "El Banco Central del Ecuador en Cuenca"

Como se estima en la imagen anterior esta fue la primera fachada del Banco Central en Cuenca, cuya fotografía fue tomada en el año de 1943. En los años administrativos 1928-1980, aquí se dio el gran salto de pasar a tener las oficinas en el Banco del Azuay, a tener sus propias instalaciones y

por lo tanto su primera fachada. Esta es la primera apreciación que tenemos de marca para el BCE, la fuente que se utilizó en este primer letrero no es muy diferente al del Banco del Azuay, si nos fijamos bien en el tipo de letra se asemeja un poco al que hoy en día se está utilizando. Además, podemos decir que sigue perteneciendo a la familia de las sans serif o palo seco. Esta vez el letrero está ubicado en la parte superior como en el caso de la fachada en Quito que también analizaremos posteriormente. Esta ubicación tiene que ver directamente con la jerarquía que se quiere dar al letrero y el nombre de la institución; con su respectiva ubicación el objetivo es el de mostrar que

el Banco Central es una entidad muy importante dentro de la ciudad de Cuenca.

Ahora podemos valorar como es en la actualidad el edificio donde funcionó por primera vez el Banco Central Del Ecuador, sin embargo, hoy en día en dicho lugar se asienta la Fiscalía Provincial Del Azuay.

Como podemos observar tanto el edificio anterior como el de la Fiscalía no están tan distantes, apenas a una cuadra de distancia, ya que el edificio anterior se encuentra en el Parque Calderón y el otro a una cuadra en la Calle Bolívar.



Cap. I-Fig. 5

Edificio actual del antiguo Banco Central, fotografía: Xavier Padilla.

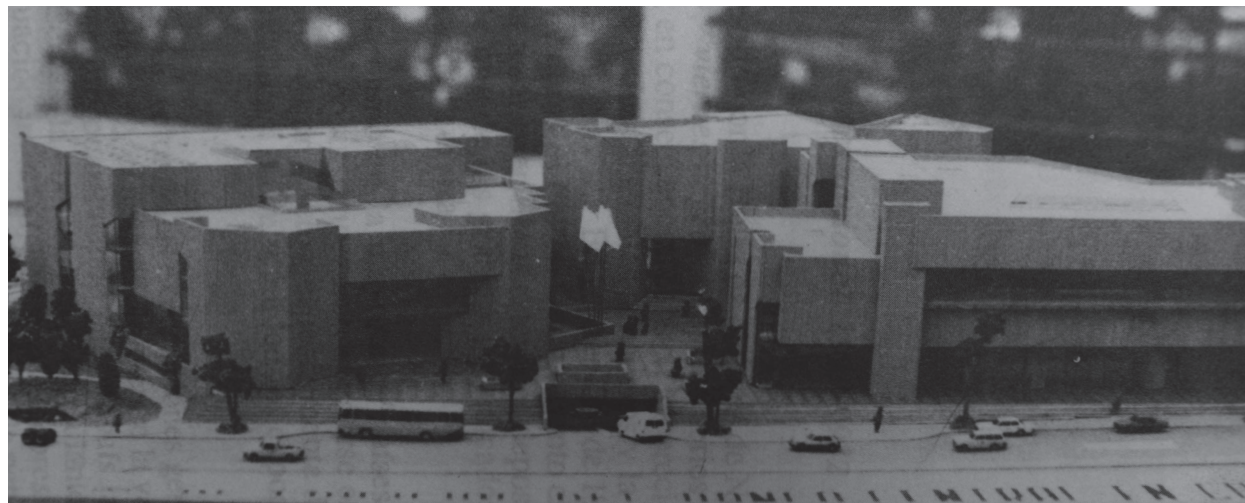


Entre 1928 - 1980

El establecimiento de la sucursal del Banco Central contó siempre con el apoyo de Cuenca, de las autoridades y las instituciones comerciales y financieras de la zona, especialmente del Banco del Azuay. Cuya gran influencia en ello tuvo, don Federico Malo, que como Vocal del Directorio Central impulsó la idea de esta creación y gracias al trabajo incansablemente para que la misma se realice lo antes posible, en el transcurso de los años 1928-1930 se da el primer paso para la apertura de las oficinas del Banco Central en Cuenca, y en estos años se estableció un gerente, directores de la sucursal y Presidente del Directorio. Todas estas personas incluso toda la sucursal estaban regidas por la sucursal principal o Mayor que fue la sucursal en Guayaquil. Así que el Banco Central del Ecuador fue inaugurado oficialmente el 10 de agosto

de 1927, pero solo su oficina Matriz en la ciudad de Quito, abrió sus puertas al público ese día. La sucursal de Guayaquil lo haría unos días más tarde, el 25 de ese mismo mes y año. Y a la sucursal de Cuenca no se establecería sino hasta casi un año después, el 7 de junio de 1928.

La inauguración de la sucursal fue, para el día 1 de junio, se designó al personal que laboraría en las oficinas del Banco. El objetivo fundamental de la institución del Banco Central en el Ecuador era la reestructuración del sistema económico vigente, especialmente del sistema monetario. Para cumplir a cabalidad todo este planteamiento fue necesario que, desde sus inicios, esta institución cubriera, de la mejor manera posible, todas las regiones ecuatorianas.



Cap. I-Fig. 6

Muñoz, M. (s.f) Primera maqueta del Edificio del Banco Central en Cuenca. [Fotografía]. Recuperado de: "El Banco Central del Ecuador en Cuenca"



Cap. I-Fig. 7

Letrero de Bronce en el Auditorio del BCE, fotografía: Xavier Padilla.

Entre 2009-2016

Sin duda alguna dentro de estas instalaciones descansa una de las tipografías más trascendentales de todo el Ecuador debido a que posee un gran estilo o tipo de letra en su letrero principal. Tenemos una fuente tipográfica muy importante que tenía como fin mostrar al público un nombre, cuyo significado va directamente relacionado con los aspectos financieros del país, por lo tanto, no fue fácil seleccionar un tipo de letra cualquiera ya que es una entidad muy importante en nuestro medio y como se mencionó anteriormente es por este mismo aspecto que las tres sucursales se las lleva las principales ciudades del país "Quito, Guayaquil y Cuenca".

"BCE"

Desde la presidencia del Doctor Isidro Ayora el 10 de agosto de 1927, hasta la presidencia del Economista Rafael Correa surgieron varios cambios en cuanto a manejo de identidades visuales, por ejemplo, un distinto manejo de marcas e isotipos para las identidades más importantes del Ecuador, este es el caso para entidades como: Ministerio de Cultura, Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Relaciones Laborales, y todas las entidades que están relacionadas con el gobierno. Pero el BCE como una de las instituciones más importantes del país siempre mantuvo su identidad visual a pesar de los cambios que se presentaron en la presidencia del Econ. Rafael Correa, se realizó una marca visual para la publicidad de dicha institución, pero la fachada jamás fue cambiada, se conserva el mismo tipo de letra, así como su fabricación en bronce.



En el transcurso del año 2015-2016 se suscita un importante acontecimiento, el Ministerio de Cultura llega a tomar el cargo de los museos existentes en las instalaciones del Banco Central, es decir el museo ya no pertenece al BCE, lo que permite que se conviertan en dos instituciones independientes, aunque pertenezcan a una misma localidad, por lo que el museo llega tener el nombre de “Pumapungo” al igual que el auditorio localizado junto al Banco.

También podremos identificar que el manejo del tipo de letra en las fachas del auditorio y el museo, se maneja de una forma similar a la marca país del Ecuador, dándole un aspecto moderno a las instalaciones y para publicitar de mejor manera tanto el museo como el auditorio. A continuación, mostraremos algunas fotografías que certifican dichos cambios.



Cap. I-Fig. 8

Letrero de Bronce en el Museo Pumapungo, fotografía: Xavier Padilla.

Si observamos las letras de “Museo” como de “Auditorio” llevan la fuente en bronce que estamos estudiando, este registro fotográfico se obtuvo en el año 2015, pero para el 2016 las letras son cambiadas por completo, además de cambiarles el tipo de letra se hace un manejo de marca como para la mayoría de marcas del gobierno, por lo que adoptan un nuevo estilo y un color diferente; con un distinto material y con aspecto más contemporáneo se da un cambio radical en el manejo de aspecto visual. Este importante cambio da lugar a una nueva fuente tipográfica que también pertenece a las familias de las sans serif,

además se sigue utilizando las letras en mayúsculas para estos letreros. Pero lamentablemente la tipografía que nos interesa desapareció por completo para estos dos locales, aunque el Banco Central siga usando la misma fuente.

A continuación, podemos constatar que el museo y el auditorio ahora llevan la palabra Pumapungo y en el caso del museo también posee el logo del Ministerio de Cultura como letrero para su fachada.



Cap. I-Fig. 9

Letrero actual del Museo Pumapungo, fotografía: Xavier Padilla.



Cap. I-Fig. 10

Letrero actual del Teatro Pumapungo, fotografía: Xavier Padilla.

1.4 ESTUDIO DE LA TIPOGRAFÍA DEL BANCO CENTRAL E IDENTIDAD VISUAL MODERNA.

Tipografía de bronce en la Fachada del Banco Central en Cuenca

La fachada del Banco Central con su sucursal en Cuenca sin duda nos muestra un tipo de letra muy elegante, realizadas en bronce. Cuyo objetivo es el de mostramos una importante entidad financiera que a pesar de los años sigue conservando el mismo tipo de letra en sans serif, este tipo de letra podemos observar que tiene una característica redondeada que le da su elegancia, además es una fuente que se puede leer y apreciar a gran distancia por su principal característica de no poseer remates en sus letras. Dicha tipografía además de servir, también funciona como marca ya que a uno de sus costados siempre ha llevado el sol que posee un gran significado en nuestro medio.

Dentro de la historia, dicho sol fue considerado el dios solar inca y fue llamado

“Inti” hijo y siervo de Viracocha. A este sol se les rendía ofrendas como oro, plata, ganado ya que tenían la creencia de que es el único Dios que puede hacer crecer las cosechas, brindar hogar a las personas y curar enfermedades. Como podemos apreciar en este párrafo el sol va vinculado con la prosperidad de las personas por lo tanto el Banco lo utiliza con fines conceptuales que a la final convierten la marca en una identidad visual cuyo significado llega a ser muy fuerte y sólido.

Algunos Elementos de Marca (hasta 2008)

AL hablar de marca, el Banco Central no solo utilizaba este tipo de letra para su letrero, sino también para publicidad televisiva en el caso de la figura número 12, también se utilizaba en balances u oficios la figura número 13, documentos virtuales y digitales como en la figura número 15, etc.



Cap. I-Fig. 10 Edificio actual del Banco Central, fotografía: Xavier Padilla.



Cap. I-Fig. 11

Banner Publicitario del Banco Central. Recuperado de: https://contenido.bce.fin.ec/home2/index.jsp

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR							
3) Parámetros Aplicables a la Información Financiera							
L3 Resumen ejecutivo de los contratos de Régimen Especial							
28/12/2012							
	Objeto	Monto	Fecha suscripción	Plazo	Resumen de Productos	Observaciones: Contratos modificatorios, contratos complementarios, otra modificaciones.	Administrador del contrato
IES	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MIGRACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA ACTUAL DEL BCE A LA VERSIÓN T.3 POR CONEXIÓN A TRAVÉS DE SERVICIOS DE SERVICE BUREAU	8000	4087	1 AÑO	MIGRACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA		YAZMIN ZAVALA
	SOPORTE TÉCNICO Y MANTENIMIENTO DEL SOFTWARE DEL SISTEMA VÍDEO PARA QUITO Y GUAYAQUIL Y CALL CENTER PARA QUITO	10284	41039	1 AÑO	SOPORTE TÉCNICO Y MANTENIMIENTO DEL SOFTWARE DEL SISTEMA VÍDEO PARA QUITO Y GUAYAQUIL Y CALL CENTER PARA QUITO		JAZMIN ZAVALA
	Adquisición de pasajes aéreos a través de la Tarjeta Post-pago (FLYCARD) DE LA EMPRESA Sane EP en todas sus rutas de operación para los funcionarios del Banco Central del Ecuador a nivel Nacional	153000	41155	2 años	Adquisición de pasajes aéreos a través de la Tarjeta Post-pago (FLYCARD) DE LA EMPRESA Sane EP en todas sus rutas de operación para los funcionarios del Banco Central del Ecuador a nivel Nacional		Catalina Analuna
	Servicios de publicaciones económicas, convocatorias y anuncios del Banco Central del Ecuador	7500	41121	9 meses	Servicios de publicaciones económicas, convocatorias y anuncios del Banco Central del Ecuador		Alexi Rivasdemeia
ÁN INTRAGO	Servicio de Asesoría Jurídica Especializada en Legislación Financiera y Banca Central	98000	41207	90 días	Servicio de Asesoría Jurídica Especializada en Legislación Financiera y Banca Central		Patrick Chanabá
	REPUTENCIACIÓN BPS	3184200	40877	184 DÍAS CALENDARIO A	REPUTENCIACIÓN BPS	CONTRATO MODIFICATORIO DEL PLAZO	LUIS DAVILA MOLINA
	Mantenimiento y extensión de garantía de dos equipos UPS de precisión instalados en el Centro de Cómputo del BCE	8506	41159	1 año	Mantenimiento y extensión de garantía de dos equipos UPS de precisión instalados en el Centro de Cómputo del BCE		CICERON MARTINEZ
	PREPRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL BCE EN EL EVENTO CONMEMORACIÓN CENTENARIO "100 AÑOS BARBARA"	24982	40833	3 DÍAS	PREPRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL BCE EN EL EVENTO CONMEMORACIÓN CENTENARIO "100 AÑOS BARBARA"		ARGENTINA VILLACRES

Cap. I-Fig. 12

Captura de pantalla balances del BCE. Recuperado de: http://www.andes.info.ec



Cap. I-Fig. 13

Promoción del Banco Central 85 años. Recuperado de: http://www.afi-global.org/news/2012/07/banco-central-del-ecuador



En la captura de pantalla “ABC” podemos apreciar la tipografía del Banco Central en diferentes palabras es decir, no solamente se la utilizaba en las fachadas del edificio, sino también en documentos importantes.

Análisis de la nueva marca utilizada para el Banco Central (2015)

En la actualidad la marca del BCE se maneja de otra manera y es por una simple razón, la fachada muestra un nombre específico con un tipo de letra específico, pero este tipo de letra siempre fue utilizado solo en la sucursal de cuenca, por lo tanto, la nueva marca unificó cada una de sus tres sucursales con una sola marca, pero esta identidad visual hoy en día es utilizada para cualquier fin publicitario por parte de las personas encargadas de ello.

Esta nueva imagen institucional surge en noviembre de 2013 y marca un nuevo inicio. Diego Martínez presidente del Directorio del BCE expresa:

“Desde ahora en adelante nos acompañara un sol más vivaz, más activo, más reluciente, el cual simboliza la nueva época que vive la sociedad ecuatoriana” (Martínez, 2013.)

El objetivo de renovar esta imagen institucional se dio por motivos de modernización y con una respectiva alineación con sus servicios con fin de llegar a cumplir todos sus objetivos para lograr un desarrollo a nivel nacional. Dicho cambio pretende mostrar una apariencia contemporánea, además de reforzar los valores que posee esta institución en cuanto a seguridad y solidez, pero siempre manteniendo en lo absoluto su herencia histórica.

En el caso de su isotipo Preincaico o rey sol, que es considerado un elemento de orgullo ecuatoriano, tiene como objeto mostrar gráficamente argumentos y valores de trascendencia histórica. Su nombre “Banco Central del Ecuador” siempre ha implicado liderazgo a nivel nacional si hablamos de entidades financieras, dicho nombre en conjunto con su isotipo demuestra seguridad, solidez y sin duda se convierte en un símbolo cuyo significado es importante a nivel nacional. Y es a partir del surgimiento de esta nueva marca que se da inicio a este proyecto de tesis, ya que el objetivo del mismo es hacer un rescate cultural e histórico de la fuente utilizada en la fachada del Banco Central con el fin de darle un aspecto contemporáneo pero con la misma herencia histórica que adoptó desde sus inicios, y aunque cambiaron la marca con motivo publicitario, el manejo en las máquinas de cambio y letreros relacionados con el Banco Central sigue manejando el mismo tipo de letra.



Cap. I-Fig. 14

Captura de pantalla archivo “PDF” del BCE.
Recuperado de:
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Memoria/2008/abc-web.pdf>



Cap. I-Fig. 15

Identidad Visual del Banco Central del Ecuador.
Recuperado de: <http://www.coopepn.com/>



1.5 REGISTRO FOTOGRÁFICO, CUÁNTOS LETREROS EXISTE, DÓNDE SE ENCUENTRAN, FOTOS, REDIBUJO VECTORIAL, ETC.

Letreros

Tenemos varios letreros situados en varias partes de la ciudad en su mayoría son para cajeros de cambio de dinero. Estos cajeros también siguen utilizando el mismo tipo de letra que la del Banco Central debido a que es la representación misma de dicha institución. Pero también daremos a conocer como se presentan los letreros en el caso de Guayaquil y Quito.

Letrero de central de cambios en Cuenca:



Cap. I-Fig. 16

Letrero de la sucursal de cambios BCE en la ciudad de Cuenca, fotografía: Xavier Padilla.

Manejo de tipografía y letreros en Quito:



Cap. I-Fig. 17

Letrero en Quito del Banco Central del Ecuador. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/11/04/nota/5221469/museo-nacional-cerro-sus-puertas>.



Cap. I-Fig. 18

Letrero en la ciudad de Quito del Banco Central del Ecuador. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/11/04/nota/5221469/museo-nacional-cerro-sus-puertas>



Cap. I-Fig. 19

Letrero en Quito del Banco Central del Ecuador. Recuperado de: <http://especiales.elcomercio.com/2012/11/fotoform/quito/iframe.php?id=339>

Manejo de estilo de letra en Guayaquil y Cuenca:



Cap. I-Fig. 21

Letrero en la ciudad de Guayaquil del BCE, fotografía: Xavier Padilla



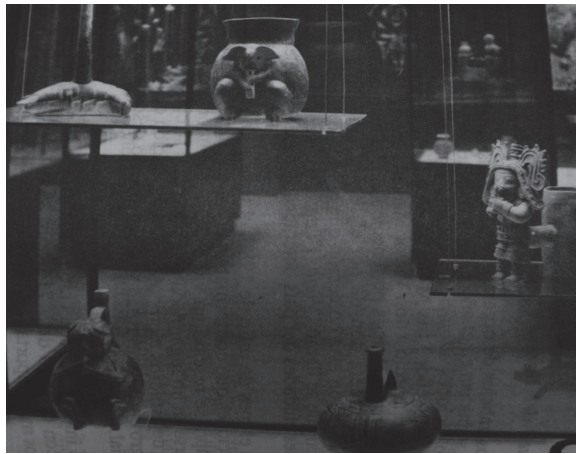
Cap. I-Fig. 22

Letrero en la ciudad de Cuenca del BCE, fotografía: Xavier Padilla.

Instalaciones del Banco Central en Cuenca

Dentro de lo que comprende las instalaciones del Banco Central y como fue en un principio, dichas instalaciones constaban con un museo que cuenta con un gran complejo arqueológico, que lleva el nombre de Pumapungo, además dichas instalaciones poseen también museos más pequeños, bibliotecas y centros de documentación. Fue a mediados de los años 70 que surge un gran interés por parte del Banco Central en destacar el valor por un rescate cultural, étnico y la investigación dentro de la zona del austro ecuatoriano. En el año 1978 se funda el centro de investigación, y para los años 80 seda la apertura del Banco Central.

En una instancia uno de los museos muestra la cultura Cañari y su historia, los incas y una gran cantidad de piezas arqueológicas que representan a estas culturas.



Cap. I-Fig. 23

Muñoz, M. (s.f) Museo del Banco Central. [Fotografía]. Recuperado de “El Banco Central del Ecuador en Cuenca”

En una segunda instancia el Museo Etnográfico, muestra diferentes culturas y etnias que formaron parte de nuestro país, así como también objetos representativos de un gran número de culturas que se asentaban en el Ecuador. Para un recorrido dentro de este museo solo se puede hacer bajo la supervisión de guía debido a muchas de las piezas requieren de un cuidado especial.

El Banco Central también cuenta con un lugar destinado a la exposición de arte, especialmente el arte plástico de finales del siglo XVIII, el que representa el costumbrismo de la zona. Posiblemente esta parte cuente con unas 800 obras aproximadamente comprendidas entre dibujo, grabados, esculturas y fotografía.



Cap. I-Fig. 24

Figuras del Museo Pumapungo, fotografía: Xavier Padilla.



Cap. I-Fig. 25

Figuras del Museo Pumapungo, fotografía: Xavier Padilla.

En última instancia tenemos un museo dedicado a la colección numismática del Banco Central, con una singular muestra de la antigua moneda nacional y su evolución a través de los años.

Oficinas del Banco Central

Las oficinas como hablamos anteriormente funcionaban inicialmente en el Banco del Azuay, años más tarde logró independizarse y tener su propia sucursal, mientras que en el caso de Quito y Guayaquil contaron con su propia sucursal desde un inicio. El Banco central cuenta con un sinnúmero de oficinas en la segunda planta, por otro lado, la planta inferior está dirigida para las funciones del banco como tal, por ejemplo, las ventanillas para el cambio de dinero.

1.6 REGISTRO FOTOGRÁFICO, DE LA TIPOGRAFÍA

A continuación, podremos ver algunos locales en donde se ubican una serie de máquinas de cambio de dinero, también podremos constatar de que el tipo de letra que estamos estudiando se sigue utilizando en cada una de estas máquinas, así como también en su sede principal, la central de cambios. Pero se puede apreciar también que cada letrero tiene diferente manejo de letras, en algunos casos se presentan reflejadas en otros casos ciertas letras específicas son remplazadas,



pero cabe mencionar que dichas letras siguen perteneciendo a la misma familia de letras, es decir, tienen el mismo estilo.

En el caso de este letrero, se puede visualizar que, no solo las letras del “Banco Central Del Ecuador” tiene el mismo tipo de letra, sino también todas las palabras que se encuentran en dicho letrero, por lo que contamos con más letras que pertenecen al mismo estilo o tipo de letra, lo cual permite estudiar de mejor manera esta fuente tipográfica.



Cap. I-Fig. 26

Letrero de la Central de Cambios BCE, fotografía: Xavier Padilla.



Cap. I-Fig. 27

Letrero de Maquina de Cambios BCE, ubicación Mercado 12 de Abril, Fotografía: Xavier Padilla.



Cap. I-Fig. 28

Letrero de Maquina de Cambios BCE, ubicación Aeropuerto, Fotografía: Xavier Padilla.



Cap. I-Fig. 29

Letrero de Maquina de Cambios BCE, ubicación Monay Shopping, Fotografía: Xavier Padilla.



Cap. I-Fig. 30

Letrero de Maquina de Cambios BCE, ubicación Terminal Terrestre, Fotografía: Xavier Padilla.



Utilización de la Tipografía en Libros



Cap. I-Fig. 31

Interpretación meso económica, Libro BCE, ubicación Museo Pumapungo, Fotografía: Xavier Padilla.



Cap. I-Fig. 32

Leonardo Tejada, Libro BCE, ubicación Museo Pumapungo, Fotografía: Xavier Padilla.



Cap. I-Fig. 33

Juan Leon Mera, Libro BCE, ubicación Museo Pumapungo, Fotografía: Xavier Padilla.

CAPITULO II

2.1 ¿QUÉ ES LA TIPOGRAFÍA Y CÓMO FUNCIONA?

Si hablamos de tipografía o diseño tipográfico se puede decir que hacemos uso del mensaje, su significado es mostrar una idea por medio de un sistema estructurado, en el cual su interior está lleno de formas y vacíos geométricos, visualmente están alineados y corregidos para que la lectura sea agradable, comprensible y legible al mismo tiempo, pero todo esto con el fin de mostrar el mensaje a un lector a quien nos estamos dirigiendo y es por esto que la tipografía es muy importante dentro del Diseño Gráfico. Los caracteres en conjunto pueden llegar a ser simbólicos y representar de cierta manera un elemento.

Es por medio de la tipografía que nosotros podemos dar y recibir un mensaje, por medio de parámetros y reglas ha hecho que las poblaciones logren estructurar un sistema lingüístico. La lengua no es una forma, pero la tipografía sí, y, es por ello que su contenido abarca un gran significado que debe ser transmitido visualmente.

Cheng en su libro Diseñar Tipografía menciona la importancia de la tipografía para dar un mensaje y dice:

“La tipografía no solamente hace que los mensajes sean legibles, La forma misma de los tipos matiza,

incluso altera, el propósito inicial de un mensaje. (Cheng, 2006).

Cuando se hace uso de las letras del alfabeto, se está haciendo uso de la tipografía, por lo que el lector está leyendo la idea o interpretando un mensaje. Es importante considerar algunos parámetros como la proximidad entre palabras, la fluidez en el texto, la armonía, cómo el lector percibe las palabras, la estructura o terminaciones, éste factor, es determinante en cuanto a la lectura y la legibilidad.

La tipografía, una de las principales disciplinas del diseño gráfico, tiene como objetivo principal comunicar un mensaje, en este caso las letras van organizadas o jerarquizadas, con el fin de tener un mensaje coherente y un concepto claro de la idea. Todo diseñador dentro de su vida cotidiana debe conocer los conceptos básicos que la tipografía engloba, además de las familias tipográficas y sus características, ya que si quiere conceptualizar sus ideas este medio resultaría muy eficaz. Es importante que conozca la clasificación y qué factores influyen para que se diferencien unas con otras.





Diseño Tipográfico

La tipografía está en todas partes y la podemos encontrar en nuestra vida cotidiana, a medida que transcurre el día siempre se está en contacto con la misma y es por ello que es esencial utilizarla al momento de comunicar algo o un mensaje en específico.

La tipografía con el tiempo se ha transformado en una parte esencial en el campo del diseño gráfico y sobre todo en las industrias gráficas, debido a que existe un amplio conocimiento de la tecnología digital por parte de las personas. Se puede decir que todos los diseñadores podemos ser tipógrafos, siempre y cuando se pueda organizar y se pueda manejar de la mejor manera el material escrito.

La palabra “escrito” implica de cierta forma escribir en (manuscrito) pero esto no quiere decir que se pueda hacer solo de ésta forma, hay una infinidad de maneras con las que se puede comunicar un mensaje, como por ejemplo un simple correo electrónico, un SMS “short message service”, impresoras de sobremesa, e incluso la típica máquina de escribir. La tipografía engloba todas estas formas de emplear la tecnología o estos cauces de comunicación (ed. RAH, Madrid 1807, p. 278).

El término “Manuscrito” viene del latín “manu scriptus” cuyo significado es: escrito a mano. Es un documento con información escrita a mano sobre un soporte blando (papiro, pergamino o papel) ya sea con pluma, bolígrafo o lápiz; cabe resaltar que un manuscrito no solo puede ser antiguo también puede ser una carta moderna. “La página de iberlibro muestra lo que es un manuscrito (<http://www.iberlibro.com>)”.

La tipografía, la escritura y la belleza,

siempre han estado relacionadas, ya que éstos tres factores de forma organizada ejercen disciplina y la práctica profesional al momento de comunicar un mensaje, aquí se realza el diseño gráfico, es decir, el lector o el público al cual se quiere llegar, debe entender con claridad el mensaje que recibe.

Los escritos más elementales surgen en la escuela, aunque con objetivos mucho más básicos, pero lo que se pretende lograr con esto, es algo fundamental para la educación en cualquier parte del mundo. Entonces aparece un factor muy importante a medida que vamos aprendiendo sobre la tipografía, y son una serie de principios que nos servirá para presentar de manera adecuada un párrafo, palabras, frases, como organizar palabras, como distribuir el texto en un párrafo planteado.

A diferencia de lo indicado se puede decir que existen diferentes áreas de investigación especializados que realizará estudios minuciosos a cerca de las letras del alfabeto.

Edward (2007) menciona que:

Entre los especialistas están: diseñadores, fabricantes de tipos, “paleógrafos”, historiadores del arte y del diseño, lingüistas, psicólogos, filósofos, científicos forenses, grafólogo y por destacados tipógrafos. También existen editores, correctores, escritores, cartógrafos, dibujantes, tipógrafos (Edward, 2007, p. 8).

Cada uno de ellos tiene su propia forma de escribir, terminología rica y compleja para explicar lo que está haciendo. El tipógrafo

está a cargo de todos los factores que pueden afectar la apariencia del texto sobre las hojas o las pantallas o sobre cualquier otra base plana o tridimensional; todos los aspectos relacionados con la eficacia de la información. El buen uso de la tipografía está determinado por una correcta elección de tipos y un buen espaciado entre las letras sin contar el

2.2 ¿QUÉ ES UNA **FAMILIA** Y UNA FUENTE TIPOGRÁFICA?

Familia:

Engloba un grupo amplio de tipografías que de cierta forma están ligadas por características comunes en su estructura o forma, los tipos son los miembros de una familia, y la misma puede tener varios miembros como también solo algunos, pero siempre hay una característica que hace que se parezcan unas con otras; esto no quiere decir que no tengan rasgos que les diferencia de las demás; ya que cada tipo posee un elemento propio. Cada una de las tipografías que pertenecen a una misma familia se diferencia: Por su grosor, espaciado y ancho.

A diferencia de una fuente la familia tipográfica es un conjunto de letras de diferente tamaño, pero con un diseño común. Mientras que una fuente tipográfica

es todo un alfabeto hecho con el mismo tamaño y se mantiene el mismo espacio entre las letras.

Fuente:

La palabra fuente encierra todo un conjunto de elementos escritos anterior mente más las características como cursivas, finas y negritas todo en una misma familia de tipos. Esta tipografía posee todos los caracteres que tienen como rasgo representativo la variación de tamaños y grosores, pero a la final, todas forman una misma clase de letra.

Antiguamente cada tipo estaba separado uno con otro, y cuando se quería imprimir se juntaba los caracteres necesarios para representar el mensaje deseado. Cada uno del mismo tenía su propio bloque de metal, en donde el carácter sobresalía del bloque en una de sus caras; es decir se encontraba a relieve para al momento de imprimir solo quede la figura de la letra visible sobre el papel.

Aunque en la revolución industrial los tipos metálicos estaban en auge, la palabra tipo conserva su significado “el caracter”, y en la impresión ya sea de cualquier sistema existente siempre seguirá estando presente.

Dentro de la autoedición siempre existe una confusión entre tipografía y fuente. La primera es la que se encarga de diseñar cada uno de los caracteres y vigila que sus características visuales sean uniformes.



Mientras que la segunda abarca todo el conjunto de caracteres sin importar cuál sea su diseño, estilo o grosor del cuerpo.

Álvarez en su recopilación de información habla acerca de la fuente tipográfica y dice:

La fuente abarca un conjunto de caracteres en la cual incluyen letras en caja alta y baja, numerales, versalitas, fracciones, ligaduras (dos o más caracteres unidos entre sí formando una sola unidad), puntuación, signos matemáticos, acentos, símbolos monetarios y grafismos (adornos variados y florituras diseñados por su uso en las fuentes) entre otros. Aunque, para autoedición, la totalidad de los caracteres citados suelen estar en las fuentes denominadas <<expert>> (Recopilado por Lic. Dalila Álvarez Juárez, P. 10.)

Es importante recordar que cada fuente contiene en mayor o menor volumen ciertas características que le dan una diferente jerarquía a los textos, como por ejemplo el uso de la bold, semi bold, itálica, light, etc. Este es un conjunto de variaciones que se pueden dar a los textos para que luzcan de diferente manera y se los diferencie de otros cuerpos de texto.

El caracter tipográfico:

Las letras o caracteres tipográficos reciben este nombre debido a que son signos cuyo objetivo es representar los fonemas. Se dicen que son tipos cada una de las letras creadas con diferentes modelos por un diseñador, es decir, si utilizamos este término nos enfocamos a cada letra en particular, todo caracter posee anatomía y diferente interpretación.

2.3 COMPONENTES Y CLASIFICACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA

La tipografía está compuesta por una serie de signos, y estos a su vez pertenecen a un mapa de caracteres de los diferentes sistemas de autoedición. Esos signos son los siguientes:

- Letras minúsculas
- Letras mayúsculas
- Versalitas
- Ligaduras, poco habituales en autoedición si no se cuenta con un software especializado.
- Signos de muy diverso carácter, en auto edición, la mayoría de los alfabetos incorporan signos como flechas y similares. Aquí se incluyen los signos matemáticos.
- Cifras que se pueden clasificar en elzevirianas, que suben y bajan como las minúsculas, y capitales que presentan la misma altura y son más fáciles de alinear en tablas y operaciones.
- Signos ortográficos de diverso carácter, diacríticos, que acompañan al signo como la diéresis; sintagmáticos como los signos de puntuación y auxiliares como los paréntesis y corchetes.
- Índices y subíndices, aunque cualquier letra puede ser convertida en índices y subíndice, se hace aquí referencia a aquellos signos que solo tienen sentido en esta posición.
- Líneas y reglones. (Vega, 2008, p. 2.)

Clasificación:

“**Serif**” se llaman así aquellas tipografías que tienen adornos o remates como parte del caracter, en algunas ocasiones también se las llamaba humanistas debido a que antiguamente eran hachas o talladas a mano. Estas letras se caracterizan por sus terminaciones agudas, pero en su base son sólidas y anchas, existe un espaciado considerable entre los caracteres y su peso y color son intensos. En cuanto a su estilo se puede decir que es algo antiguo, pero tiene mucha riqueza expresiva, además son de transición o barroco. Como por ejemplo tenemos la tipografía “Palatino” que es una fuente de trazo manual. Cuando las letras en Serif se modernizaron, estas ya fueron talladas a máquina y es cuando se dio paso a la aparición del periódico.

Por otra parte, surgió también las Serif de tipo cuadrado, que son famosas por aparecer en las líneas de código en algunos programas; entre uno de ellos tenemos al programa de animación Flash. Ejemplos de fuentes Serif:

- **Times New Roman**
- **Century**
- **Georgia**
- **Utopía**
- **Caslon**

Con Serifa

Adobe Garamond Pro
Gpo. 72

Cap. II-Fig. 1

Míguez, F (2015). Serif. Recuperado de <http://felixmiguezblog.blogspot.com/>

“**San serif**” son aquellas que carecen de adornos y remates en sus extremos también se las llama de palo seco. Estas fuentes nacieron gracias al pensamiento de la Bauhause Se caracteriza por la cantidad de variantes que ofrece como por ejemplo la redonda, cursiva, ancha, fina, bold y semibold. Pero no solo se caracteriza por sus factores mecánicos, sino que iban más allá, por ejemplo, era un reto para los tipógrafos el hecho de realizar letras que tengan armonía y belleza sin tener que darles remates a los caracteres, es decir, debían ser más creativos para lograr una buena tipografía.

El pensamiento dentro de esta clasificación fue el de que se debía borrar todo ornamento innecesario puesto que la simplicidad y la pureza geométrica era su estilo, se puede decir también que su visión era más holística. Si una parte no cumple una función, simplemente se va. Un ejemplo muy importante de esta clasificación es la fuente tipográfica Helvetica, una tipografía que trascendió durante mucho tiempo debido al cuidado y perfeccionamiento que se le dio en su construcción.

Dentro de esta clasificación existen otras clasificaciones y son las siguientes:

NEO GROTESCAS

- **Arial**
- **Helvetica**
- **Univers**
- **Ms Sans Serif**
- **Highway Gothic**



HUMANÍSTICAS

- **Calibri**
- **Lucida**
- **Gill Sans**
- **Myriad**
- **Tahoma**
- **Verdana**

GEOMÉTRICAS

- **Futura**
- **Century Gothic**
- **Avant Garde**
- **Gotham**

Sin Serifa

Frutiger LT STD
Cpo. 72

Cap. II-Fig. 2

Míguez, F (2015). Sans Serif. Recuperado de <http://felixmiguezblogspot.com/>

Para identificar y diferenciar la una con la otra se debe considerar algunos aspectos importantes como: la presencia o ausencia de remates, las formas rectas de una serif, las relaciones curvas de la sans serif, la variación de grosor del trazo, la dirección del eje de engrosamiento.

La clasificación de Thibaudeau, organizaba los tipos en cuatro grandes grupos: romana antigua o elzeviriana, romana moderna o de Didot, egipcia, y palo seco o palo bastón. Como puede apreciarse es la presencia de remates o terminales, así como su forma lo que determina su asignación dentro de un grupo u otro. El grupo de palo seco es conocido también en muchos casos como grotescas o góticas.

Junto a estas cuatro órdenes Thibaudeau habla también de otros dos grupos:

“Caracteres de escritura, caracterizados por la presencia de rasgos de unión como la letra inglesa; y los caracteres de fantasía, adornados con rasgos y figuras, de carácter totalmente decorativo”. (Thibaudeau, 1924).

2.4 PARTES QUE CONFORMAN UN TIPO

Altura de las mayúsculas: es la altura de las letras de caja alta.

Altura X: es la altura de las letras de caja baja, las letras minúsculas; excluyen las ascendentes y las descendentes, es decir las mismas están a la altura de las mayúsculas o caja alta.

Anillo: es el hasta que forma una curva cerrada, las encontramos en las letras “b, p y o”.

Ascendente: asta que contiene la letra de caja baja, pero que sobresale por encima de la altura X por ejemplo las letras “b, d y k”.

Asta: es el rasgo principal de la letra ya que define su forma y estructura de la misma.

Astas montantes: son las astas principales u oblicuas de una letra, tales como la “L, B, V o A”

Asta ondulada o espina: es el rasgo principal de la letra “S” en mayúscula o en minúscula “s”.

Asta transversal: rasgo horizontal de las letras “A, H, f y t”.

Brazo: parte en la que termina la letra y se proyecta horizontalmente o hacia arriba, no se encuentra incluida dentro del carácter, tal como se pronuncia en la letra “E, K y L”.

Cola: hasta oblicua colgante que forman algunas letras, tales como la “R o K”.

Descendente: asta de la letra de caja baja que se encuentra por debajo de la altura x, esto ocurre en las letras “p y g”.

Inclinación: Angulo de inclinación de un tipo o carácter.

Línea base: la línea sobre la que se apoya la altura.

Oreja: es la terminación o terminal que se le añade a varias letras tales como “g, o y r”.

Rebaba: es el espacio que existe entre el carácter y el borde del mismo.

Serif, remate o gracia: es el trazo o terminación de un asta, brazo o cola.

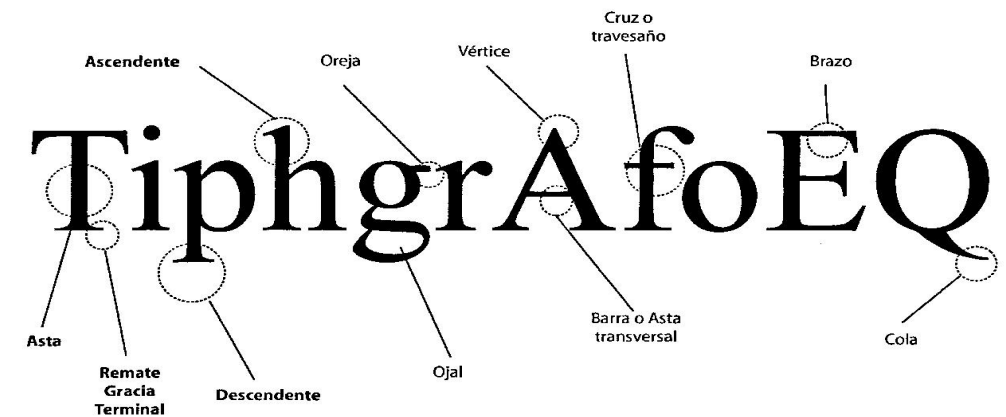
Cartela: Trazo curvo (o poligonal) de conjunción entre la asta y el remate.

Basa: proyección que a veces se ve en la parte inferior de la b”” o en la “G”.

Barra: Es el rasgo horizontal en las letras como la “A”, la “H”, “f” o la “t”.

Blanco interno: espacio en blanco contenido dentro de un anillo u ojal.

(Recopilado por Lic. Dalila Álvarez Juárez, P. 10.)



Cap. II-Fig. 3

Jenson, N (2011). Anatomía de la Tipografía”. Recuperado de <https://nachoherraiz.wordpress.com/category/tema-4/>



2.5 JERARQUÍA Y PARÁMETROS DE LEGIBILIDAD

Un tipo de letra para cada cuerpo de texto:

Es el denominado tipo de letra estándar, es más legible que otro de tipo decorativo.

El espacio entre letras o palabras no tiene que ser ni muy amplio, ni muy angosto, para que tengan una buena visibilidad y legibilidad. El tamaño, si el tipo es demasiado grande, o pequeño, cansa al lector y reduce la legibilidad. También ocurre con las columnas, donde un ancho corto, cansa al usuario, ya que tiene que cambiar de línea constantemente.

El interlineado es el término tipográfico que describe el espacio horizontal entre líneas. La interlínea se usa para dar mayor legibilidad a las líneas de un texto, cuando éstas son largas y están compuestas en un cuerpo pequeño.

Principio de jerarquía:

La palabra jerarquía no hace referencia a cuestiones de modismo, sino que ya desde hace un tiempo considerable se relaciona con la obediencia y la demasiada disciplina. Pero existe una gran diferencia entre jerarquía social y jerarquía perceptiva y de concepto, pero de alguna forma esto ha influido en nuestras vidas y nos sirve para conocer de mejor manera lo que nos rodea y para comunicarnos.

La jerarquía hablando visualmente no es más que las relaciones entre las cosas que vemos y las cosas que nos gusta cómo se ven.

El campo de la jerarquía en la percepción:

La jerarquía según la percepción se refiere a que existen muchas variables en diferentes circunstancias al momento de escribir un texto, se debería escoger la forma correcta de emplea estas variables para que la escritura sea comprensible y no sea cansada al momento de leer por parte del lector.

Es de mucha importancia dentro de la creación gráfica la información que la persona recibe, ya que la jerarquía apunta donde el lector centra su atención o interés. El hombre de alguna manera está limitado tanto en capacidades de percepción como de conocimiento, es decir debe tomarse un tiempo para asimilar y comprender las cosas, y es por ello que la jerarquía actúa como filtro para que la persona adquiera la información necesaria paso por paso.

Cabe mencionar que existen varios tipos de jerarquías y estos determinaran todos los aspectos de legibilidad y hasta tendenciosidad por parte del individuo.

Jerarquías naturales y culturales:

Son aquellas que se encuentran en la vida cotidiana como por ejemplo, un paso cebra.

Jerarquías arriba y abajo:

Se trata de posesionar una letra o un mensaje importante, este tendrá prioridad en la parte superior.

Jerarquía grande y pequeño:

Esta es la más común o la que más se utiliza ya que sirve para enfatizar algo subiendo el valor del tamaño físico de las letras.

Jerarquía centrada y periférico:

Esta jerarquía también se utiliza a menudo, provoca una simetría en el texto y sirve para reforzar lo que se encuentra en el centro.

Jerarquía de contraste:

En este caso se produce un choque visual pero siempre sobresale aquello que tiene más valor cromático, por ejemplo, un objeto de color negro al lado de uno de color gris. Entonces el de color negro llamará nuestra atención primero sin necesidad de que nosotros vayamos a él, el de color gris se quedará en un segundo plano.

Normas de legibilidad:

La legibilidad es un factor determinante al momento de imprimir un texto o un libro, por lo tanto, si no es legible no cumple

con su función prioritaria que es la de dar una buena lectura y que sea placentera al mismo tiempo. Es importante considerar que la legibilidad se puede convertir en un obstáculo si está mal empleada, y en el caso del tipo de letra si no tiene un uso correcto puede dificultar la lectura debido a que puede presentarse una confusión entre las letras.

Una de las normas básicas para que un texto sea legible es que se utilice de forma correcta las letras mayúsculas y las letras minúsculas, esto se da por la forma en que las personas perciben las figuras en el caso de las minúsculas son más cómodas de interpretar o leer gracias a sus ascendentes y descendentes; esto hace que las letras sean más individualistas y estructuren de mejor manera las palabras.

En cuanto a las letras mayúsculas son más homogéneas, en cambio esto hace que se parezcan unas con otras debido a que todas tienen una altura x.

tipografía
tipografía
tipografía

Cap. II-Fig. 4

Eduardo, J (2010). Tipos formales. Recuperado de <http://www.tiposformales.files.wordpress.com>



2.6 **FORMATOS**
TIPOGRÁFICOS

Existen varios formatos tipográficos, pero nos vamos a centrar en los que se utilizan con frecuencia y en aquellos que nos permiten exportar una fuente tipográfica para instalar en cualquier ordenador sin importar su sistema operativo.

2.6.1 *True Type Font ó TTF*

En primera instancia contamos con el formato True Type cuyo funcionamiento permitía a los tipógrafos llevar un mejor control en las curvaturas de cada una de las letras, la misma apareció con la finalidad de competir con un formato antiguo desarrollado por ADOBE llamado “Type 1”; el formato TTF o True Type Font al ser desarrollado por Apple estuvo dirigida a los Diseñadores y Tipógrafos. Este formato contiene elementos vectoriales, es decir, son capaces de incrementar de tamaño sin perder calidad y son compatibles con los sistemas operativos de Mac y Windows.



Cap. II-Fig. 5
Formato, True Type Font. Recuperado de <https://designsuarezvi.wordpress.com/2011/12/07/tipografia-digital/>

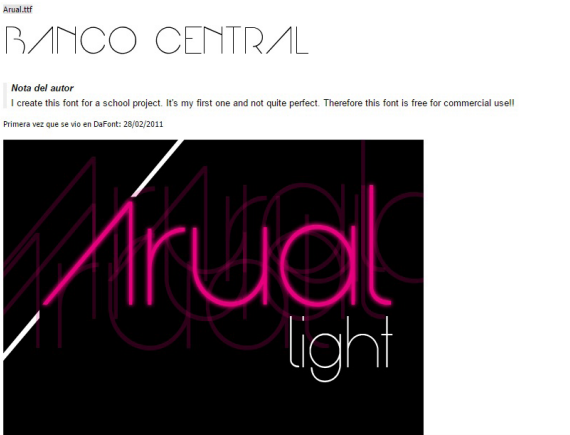
Cap. II-Fig. 6
Formato, Open Type Font. Recuperado de <https://designsuarezvi.wordpress.com/2011/12/07/tipografia-digital/>



2.6 **HOMÓLOGOS**

Análisis Tipográfico

Esta tipografía tiene un excelente diseño morfológico, además sus rasgos hacen que sus letras tengan un aspecto moderno, ya que este tipo de letra se presenta en Light, es decir, con un grosor mínimo en sus partes. Si nos fijamos en la armonía que se produce entre la letra “A” y “N” constatamos que no solo está pensada para frases largas sino también para dar un aspecto contemporáneo en frases cortas con detalles muy agradables.



Cap. II-Fig. 7
Capturasde pantalla. Recuperado de <http://www.dafont.com/es/>

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
0065	0066	0067	0068	0069	0070	0071	0072	0073	0074	0075	0076	0077	0078	0079	0080
Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z						
0081	0082	0083	0084	0085	0086	0087	0088	0089	0090						
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p
0097	0098	0099	0100	0101	0102	0103	0104	0105	0106	0107	0108	0109	0110	0111	0112
q															
0113															
r	s	t	u	v	w	x	y	z							
0114	0115	0116	0117	0118	0119	0120	0121	0122							

Cap. II-Fig. 8
Captura de pantalla, alfabeto. Recuperado de <http://www.dafont.com/es/>



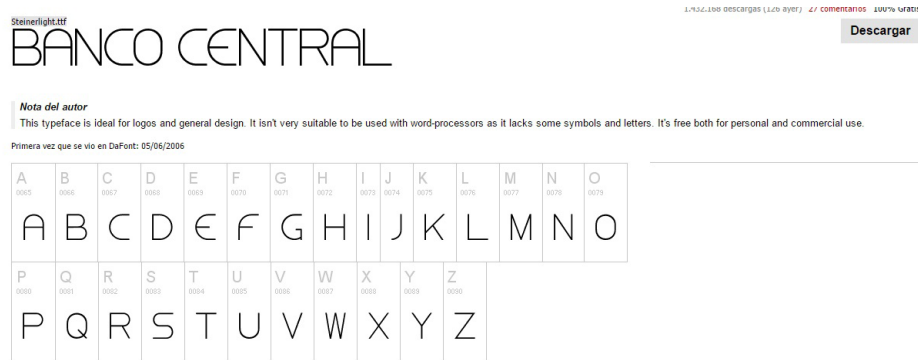
Análisis Tipográfico

En este caso podemos observar que la letra “A” es similar a la fuente utilizada por el Banco Central en la cual nos estamos basando para este proyecto, también podemos notar armonía entre letra y letra; pero lo más importante es que se puede apreciar detalles como líneas ubicadas en la parte superior de la letra, como es en el caso de la letra “L”, “U”, estos detalles hacen que la fuente tenga una característica propia lo cual le hace más interesante y a la ves única la tipografía.



Análisis Tipográfico

Esta fuente sin duda podemos decir que pertenece a la familia de las sans serif ya que posee un mismo grosor en todo el recorrido de la letra, además se puede ver que la letra “E” es similar a la del Banco Central y en el caso específico de la letra “F” es imprescindible notar que parte de esta letra es la misma de la letra “E” por lo que este detalle hace que la letra no solo haga juego con sus compañeras, sino que también exista armonía en textos o palabras. De una u otra manera lo que esta tipografía nos quiere transmitir es pureza y limpieza en sus partes.



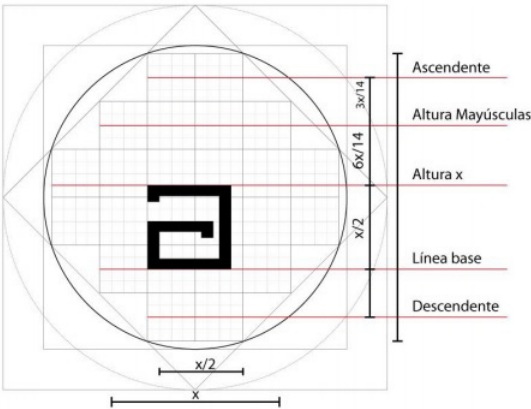
Cap. II-Fig. 9

Captura de pantalla.
Recuperado de <http://www.dafont.com/es/>

Cap. II-Fig. 10

Steinerlight,
Captura de pantalla.
Recuperado de <http://www.dafont.com/es/>

2.7 FUENTES SIMILARES,
PROYECTOS DE
TIPOGRAFÍA



Cap. II-Fig. 11-12

Martínez D, Capturas de pantalla, tesis de fuente tipográfica. Recuperado de <http://190.11.245.244/bitstream/47000/554/1/UISRAEL-EC-DIS-378.242-5.pdf>

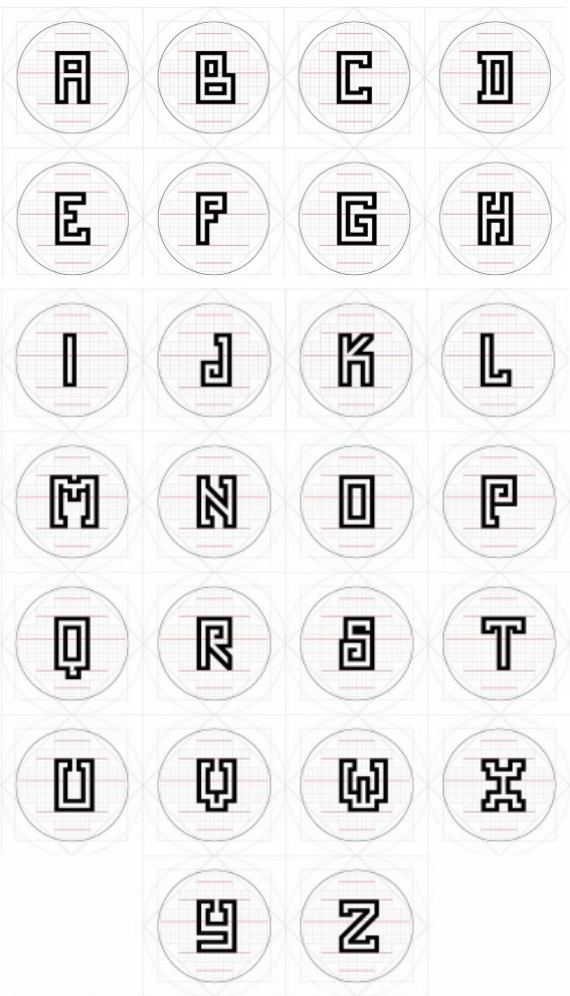
Este proyecto de tesis realizada por Darwin Martínez, tiene por objeto construir una nueva fuente tipográfica basada en la gráfica de las figuras de cerámica de la cultura Jama Coaque, y se ha tomado como ejemplo por el motivo de que la fuente que se construirá a partir de los principales rasgos del Banco Central es un proyecto similar, ya que también se tiene que interpretar ciertos aspectos de anatomía que ya posee la fuente tipográfica actual de los letreros del BCE.



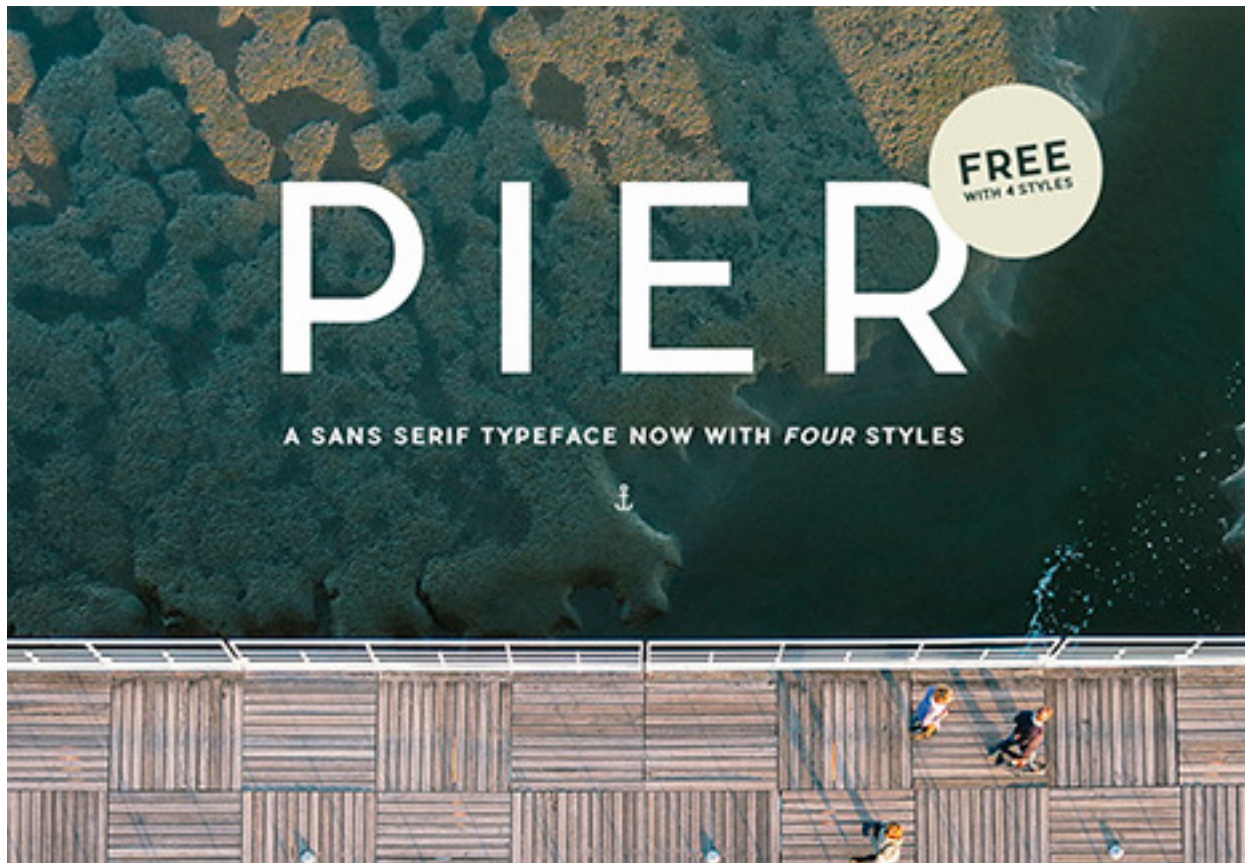
Elaborado por: Darwin Martínez, nueva fuente tipográfica de la Cultura Jama-Coaque, minúsculas.

7.10.3.2. Creación de las mayúsculas

Figura 34: Nueva fuente tipográfica de la cultura Jama-Coaque, mayúsculas



Elaborado por: Darwin Martínez, nueva fuente tipográfica de la Cultura Jama-Coaque, mayúsculas.



En la fuente mostrada anteriormente, tenemos como antecedentes una tipografía creada con una modalidad moderna, su principio ofrece la obtención de formas geométricas a través de cada uno de sus caracteres. Ahora bien, si hacemos un estudio de esta fuente tipográfica, en primera instancia obtenemos información valiosa en cuanto a los aspectos modernos que podemos visualizar en ciertas partes específicas de algunas letras.

El autor de esta tipografía llamada “Pier Sans” lleva el nombre de Mathieu Desjardins quien trata de modernizar las letras mediante un incremento en el bucle de caracteres como la P, R lo cual, da una sensación de mantener una caja baja en estas letras, una de las características esenciales de fuentes con aspectos modernos es que se manejan tipografías.

A través de la revisión de la mencionada fuente, se concluye que cumple con su finalidad de ser una tipografía contemporánea, alcanza las normativas que le dan ese aspecto moderno y que está dentro de un ranking de una de las más utilizadas en los años 2016 y 2017.

Cap. II-Fig. 13

Pier Sans Tipografía,
Captura de pantalla.
Recuperado de <http://funnyfrontend.com/typografias-modernas-para-disenadores/>



Como siguiente homólogo se presenta una fuente tipográfica creada por Shrenik Ganatra, su objetivo es la creación de una nueva familia tipográfica tomando inspiración en la fuente tipográfica “Futura”. Se toma como referencia este ejemplo con el propósito de analizar todos los aspectos que considera el autor para crear la nueva fuente, a partir de una ya existente, hacer una observación de los resultados que obtiene Ganatra, con el fin de lograr un claro testimonio de cuál es el proceso a seguir para dar un aspecto moderno a una fuente antigua.

En base a un análisis tipográfico se observa que se maneja sutileza para los rasgos de algunas letras como por ejemplo la cola de la letra “R” es más pequeña, mientras que se da un valor agregado a ciertas letras, como lo es el caso de la letra “B”. estos cambios que de alguna forma no llegan a alejarse demasiado de su fuente original

ofrecen un aspecto contemporáneo a la familia tipográfica en general ya que se da un tratamiento individual a cada una de las letras.

En conclusión, se obtuvo información acerca de un proceso de modernización en las letras, también se realizó un análisis tipográfico en ciertos caracteres para denotar características importantes que se observan en las letras para llegar a un resultado actual y moderno. Por otro lado, mediante una investigación se adquirió información del funcionamiento que mantienen estas tipografías hoy en día y que son las preferidas por varios diseñadores, por el motivo de que se las puede utilizar para logotipos con gran facilidad. En otras palabras, se puede decir que las fuentes tipográficas citadas alcanzan un alto nivel de funcionalidad y se acercan en gran medida a sus objetivos planteados.



Cap. II-Fig. 14

Tipografía ADAM.CG PRO, Captura de pantalla. Recuperado de <http://funnyfrontend.com>



CAPITULO III

PROCESO DE DISEÑO Y ANÁLISIS DE PARÁMETROS FINALES

3.1 ESTUDIO MORFOLÓGICO Y ANÁLISIS TIPOGRÁFICO

Características de la fuente

Actualmente la tipografía que podemos apreciar en la imagen del Banco Central del Ecuador, se sigue utilizando a pesar de los diferentes cambios que se están dando en la presidencia del Economista Rafael Correa, como por ejemplo cambios de imagen en el caso de las publicidades actuales del Banco Central. También se ha conservado la mencionada fuente en el letrero de la central de cambios de la misma institución, pero lamentablemente en el caso de todas las máquinas de cambios ubicadas en los diferentes sectores de la ciudad de Cuenca, no fueron conservados, por lo que la remplazaron por su nueva imagen. Ahora bien, como pudimos observar en el

registro fotográfico no solo en la ciudad de Cuenca perdura dicha fuente tipográfica, sino también en la ciudad de Guayaquil, por lo tanto, solo los registros de las fachadas o letreros principales son los que nos muestran esta excelente fuente. Con la creación del proyecto vamos a evidenciar que, en algunos casos no es necesaria una propuesta totalmente diferente en cuanto a tipografía, puesto que podría funcionar de forma más conveniente un replanteamiento tipográfico de una fuente que ya fue funcional en su contexto. A continuación, tenemos algunas imágenes que corroboran dicho anuncio sobre la tipografía expuesta.



Cap. III-Fig. 1

Fachada del BCE, Letrero de Bronce, Fotografía: Xavier Padilla.



Tipografía original

Cap. III-Fig. 2

Máquinas de cambio del BCE, Letrero 2015-
Letrero 2016, Fotografía: Xavier Padilla.

Por otro lado, en el registro fotográfico podemos apreciar que, en muchos de los cajeros de cambios, así como en su sucursal principal, la fuente que se utiliza para dichos letreros no es la misma, por lo que se considera que hay una variante en algunas letras de la fuente a la cual se le da usos como en la web, publicidades televisivas, documentos que podemos encontrar en el formato “PDF” de balances y otros asuntos de la institución.



Tipografía actual

Cap. III-Fig. 3

Máquinas de cambio del BCE, Letrero 2015-
Letrero 2016, Fotografía: Xavier Padilla.

Diferencias entre los letreros:



Cap. III-Fig. 4

Fachada de la Central de Cambios del BCE, Letrero de Bronce, Fotografía: Xavier Padilla.



Cap. III-Fig. 5

Fachada del BCE, Letrero de Bronce, Fotografía: Xavier Padilla.

Análisis tipográfico:

Como mencionamos anteriormente, dichas letras están hechas en bronce, es una fuente que pertenece a la familia de las sans serif, es decir se caracteriza por no tener remates en sus terminaciones o partes de la letra. Por otra parte, las letras que se pueden apreciar en los diferentes letreros y máquinas, suman un total de 17 letras del Abecedario, en algunos casos sabemos que se presentaban con algunas variaciones como: diferentes grosores, variaciones en las partes de los caracteres, utilización de acuerdo a las palabras, por lo que se pudo notar que tiene ciertas jerarquías en el texto, por ejemplo la utilización de kerning en cuanto a separación de palabras incluso el juego que hacían ciertas letras juntas.

Su característica de no tener terminaciones en sus extremos hace que sus trazos sean más uniformes y a la vez legibles, con un estilo de letra que representan de una forma natural a las letras mismas, aunque no sean tan legibles en texto de corrido su objetivo justifica la razón, y es por eso que son letras de palo seco ya que antiguamente se utilizaban con el fin comercial y además en palabras o frases cortas. También se dice

que estas letras fueron utilizadas de tal forma que su presentación sea impecable en dispositivos digitales y en el caso de sus carteles para que se pueda apreciar a largas distancias sin ningún problema. Con este análisis podemos llegar a la conclusión de que la tipografía cumple con varios parámetros establecidos dentro del estudio tipográfico para la utilización correcta de los tipos, y eso por ello que trascendió durante algunos años y se sigue utilizando actualmente.

Otra de las características de la tipografía es que únicamente se presenta en mayúsculas, es decir, se muestra únicamente para títulos; tampoco se ha observado ningún tipo de símbolo o signos diacríticos. Pero al referirnos a la nueva fuente del Banco Central, esta contará con las letras completas del alfabeto, números y signos diacríticos, además el aspecto moderno y actual que adoptará será uno de los puntos fundamentales en los que nos vamos a centrar, de tal manera que en un futuro se pueda utilizar la fuente con una mayor acogida.

3.1.1 Metodología para crear una fuente tipográfica

En el camino por encontrar una metodología para construir desde un inicio una tipografía eficiente, podemos analizar ciertos aspectos que aportan algunos importantes tipógrafos:

En el caso de Matthew Carter dice:

“Yo comenzaría diseñando tipografías por la letra h minúscula debido a que es ancha y gruesa, luego con esto se puede obtener el peso de las letras, el grosor de la letra o sería la misma que de la asta principal de la letra h; continuaría con la letra p, luego con la n y la u, continuando con la q y la d”.

También cabe acotar que el mismo autor menciona que: cuando se establece ciertos aspectos importantes en las letras, es ahí cuando aparece el ADN de nuestra fuente. Además, armar palabras es importante, para observar el comportamiento entre las letras ya que es una prueba vital cuando ya existen suficientes caracteres. Y esto el autor determina como “La prueba de fuego”.

Por otro lado, para Alfred Hoffmann el contraste entre lo negro y blanco es muy importante y establece que:

“Todo gira en torno a un fondo positivo y negativo con las letras en blanco o negro. También es esencial las formas entre caracteres y las formas dentro de los mismos”.

Para Hoffmann, los suizos daban importancia a los fondos debido a que es

el espacio entre caracteres sostiene a las letras, es lo que les da firmeza y apoyo a las palabras.

Erik Spiekermann da un importante paso en lo que se refiere a personalidad tipográfica y argumenta que:

“Las tipografías son marcas, y las mismas se distinguen unas de otras no porque son buenas, sino porque son diferentes”.

Continuando con el análisis de metodologías tipográficas, en otra instancia Karen Cheng, en su libro para diseñar tipografía, habla sobre aspectos de personalidad donde podemos discernir que sin importar que una fuente sea sans serif o sin remates, esto no quiere decir que la fuente tenga más potencial; al contrario, en este tipo de fuentes se trabaja las partes finales de las astas cortándose o moldeando las mismas para obtener diversos modos o estilos.

Es por este análisis que Cheng (2006) dice:

“Esta sencilla alteración permite cambiar por completo la personalidad de una tipografía sin remates. Además, como son más sencillas y están menos condicionadas por las prácticas históricas, constituyen un estilo tipográfico con mayor potencial para la abstracción formal y la exploración creativa” (Cheng, 2006, p.114).

En este libro se comienza construyendo y analizando por la letra O y E mayúsculas en el caso de las letras capitales sin remates,



por el motivo de que a partir de estas letras se obtienen otras letras u otras partes de los diferentes caracteres del abecedario, por ejemplo, de la letra E se puede obtener otras letras cuadradas como la H, la T, la L, y la F. por otro lado la S, la C y la G no son tan diferentes ya que se pueden obtener ciertas partes de la letra que son curvas y que servirían para continuar construyendo letras con rasgos similares. Por ende, las siguientes letras son más fáciles de conseguir si se obtiene las anteriores mencionadas. Desde este punto se avanzará dependiendo del Diseñador o Tipógrafo.

3.1.2 Metodología para crear el nuevo Set Tipográfico a partir de las letras existentes

Con el estudio de las diferentes metodologías de tipografía, como siguiente paso tenemos que establecer una metodología personal, con la que más adelante podamos concluir con las letras que faltan en el abecedario con el fin de completar la fuente tipográfica que utiliza el actual Banco Central Del Ecuador en su sucursal de Cuenca. Además, con esta metodología se podría iniciar con la parte práctica del proyecto personal de fin de carrera, ya que sería más fácil saber cuál es el inicio y establecer parámetros para conseguir cada una de las letras del abecedario.

En el camino de esta investigación se aplica la siguiente metodología, que consiste en el caso específico de la Fuente utilizada por el “BCE”, encontrar las letras faltantes en su abecedario o fuente tipográfica y por lo tanto diseñar un set tipográfico que esté basada en dicha fuente, para posteriormente obtener una versión moderna de esta tipografía. A continuación, tenemos algunos pasos o parámetros que servirán de ayuda para ello:

3.1.3 Parámetros fundamentales que deben ser considerados al momento de crear una fuente a partir de otra

3.1.3.1 Forma de los caracteres existentes

Podemos decir que las formas de varios caracteres tienden a tener una curvatura pronunciada en la mayoría de sus astas principales, esto hace que la fuente como tal se presente de una manera más sutil en sus letras, además podemos notar que las letras en conjunto se ven más redondeadas que las letras sans serif convencionales. A veces hay aspectos que se deben conservar, de otra manera podríamos perder la esencia de toda la familia tipográfica, es mejor no alejarse demasiado de la fuente en la cual se está basando.



Cap. III-Fig. 6

Fachada del BCE, Letrero de Bronce, escritura en ilustrador. Fotografía y escritura: Xavier Padilla.

3.1.3.2 Combinar y agrupar las letras

Para lograr agrupar las letras y hacer combinaciones para encontrar otras, es necesario saber cuáles son las letras que existen y cuáles no. A continuación tenemos todas las letras registradas y utilizadas en las fachadas del Banco Central del Ecuador:

A, B, C, D, E, I, J, L, M, N, O, P, R, S, T, U, Y.

Por ende, nos quedaría construir las siguientes letras:

F, G, H, K, Q, V, W, X, Z.

Con esta información podemos proceder a la agrupación de letras. Si ya existen las letras C y D podríamos obtener la letra G con algunas de sus partes principales. Mientras que para obtener la letra H, sería importante fijarnos en las partes de las letras A, M y el ancho de la N por motivo de su personalidad. Si agrupamos las letras E y A podemos obtener la letra F. Para la obtención de la letra K, la combinación perfecta sería construir a partir de las letras B y R.



Cap. III-Fig. 7

Fachada del BCE, Letrero de Bronce, escritura en ilustrador. Fotografía y escritura: Xavier Padilla.

En algunos casos se puede decir que la letra Q se construye sola, sin embargo, se podría hacer una excepción, y construirla con ayuda de la letra O. La letra V, en ocasiones, es la forma invertida de la letra A, no obstante, podría tener ciertos rasgos y algunas diferencias, para esta letra tendríamos sin duda la ayuda de la A. Ahora para la construcción de la letra W partimos de la letra V, pero podría ayudar por su forma la letra M también.

La letra X conseguiría agruparse con la letra Y debido a que la parte superior o sus astas diagonales curvas servirían para obtener la mitad de la letra X y si la reflejamos tendríamos la letra completa. Por último para obtener la letra Z es importante las proporciones de la letra M y las formas de la letra N. Con todas las letras completas es más que suficiente para poder continuar con el siguiente paso y construir el nuevo set tipográfico basado en la fuente antes mencionada.

Para construir todo el abecedario una vez que tengamos todas las letras por parte de la fuente tipográfica utilizada por el Banco Central, se ha planteado utilizar la siguiente metodología:



Sabiendo que ya establecimos una metodología para encontrar las letras que hacían falta en la fuente del BCE, es momento de encontrar las letras iniciales que ya tiene el Banco Central, por lo tanto, se tiene la metodología completa para encontrar todas las letras del abecedario.

A,B,C,D,E,I,J,L,M,N,O,P,R,S,T,U,Y.

Para iniciar con la fuente tipográfica y encontrar las letras mostradas anteriormente es indispensable tener las letras E,O para en un inicio establecer el grosor general que tendrán las letras, por ende tendríamos ya las astas y brazos que provienen de las astas principales, es decir, partes iniciales que nos ayudarán a encontrar las siguientes letras.

Con ayuda de estas letras es evidente que podríamos obtener las letras C,D y G ya que poseemos la forma y la contra forma de la O y tres brazos que en este caso nos brinda la letra E; ahora como siguiente paso tenemos la construcción de las letras B,U y J para establecer las astas verticales o principales para letras posteriores, si

logramos tener una semejanza con los caracteres ya creados, de estas letras tendríamos el asta de la letra I, de la letra B, podríamos utilizar el asta principal y el lóbulo inferior para obtener la letra L.

Partiendo de estos últimos caracteres tenemos partes que son de gran aporte para obtener la letra H, F y T en estos casos esas partes serían las astas y travesaños ya que se relacionan de alguna manera; con las letras mencionadas anteriormente será más fácil construir las letras M y N ya que no son tan diferentes, podemos utilizar las astas de la letra H tanto para la M como para la N. Por otro lado, para la obtención de la letra Y es necesario las partes de las letras U y T sabiendo que esta letra va de la mano con la X y la K, pero ahora conocemos como se puede obtener y relacionarlas con las demás.

Continuando con la metodología si estudiamos a la letra B y D se puede observar que partes de ellas nos sirven para encontrar las astas y los bucles de las letras R, P.

Por último, como la letra S es un tanto irregular, además, la que utiliza el Banco Central es algo ilegible y distante de las demás letras, intentamos obtener la letra haciendo un estudio a los caracteres C y G. Si por lo pronto obtenemos la mitad es lógico que podríamos darle un reflejo para obtener la otra mitad ya que este carácter tiene una simetría con eje horizontal.

Con esta parte de la metodología y la segunda parte que planteamos para obtener las letras faltantes del Banco Central, tenemos la metodología personal completa para realizar una fuente tipográfica. Ahora se nos hace más fácil iniciar, tomar decisiones, dar personalidad y culminar una fuente.

3.1.3.4 Espaciados entre caracteres y palabras

Para lograr un espaciado correcto entre letra y letra, es necesario saber que debe existir un espacio entre cada carácter para que la lectura de las palabras sean las adecuadas.

Para esto Cheng (2006) en su manual de tipografía se refirió al espaciado como:

En cualquiera de los programas para realizar tipografías, el espaciado inicial de una fuente se define mediante la determinación de los entornos izquierdo y derecho de cada carácter (el entorno es la distancia entre la letra y los lados de un molde de fundición imaginario). Por lo tanto, es necesario crear unos entornos especiales para cada carácter, que sean adecuados para su forma, su anchura y su densidad concretas (p.9).

Como podemos ver es muy importante crear estos entornos con la distancia prudente ya que en muchos casos las letras podrían tener conflictos en agrupación con otras letras específicas, por otro lado, la existencia de estos entornos nos ayuda también a la legibilidad de textos y a dar armonía en las palabras.

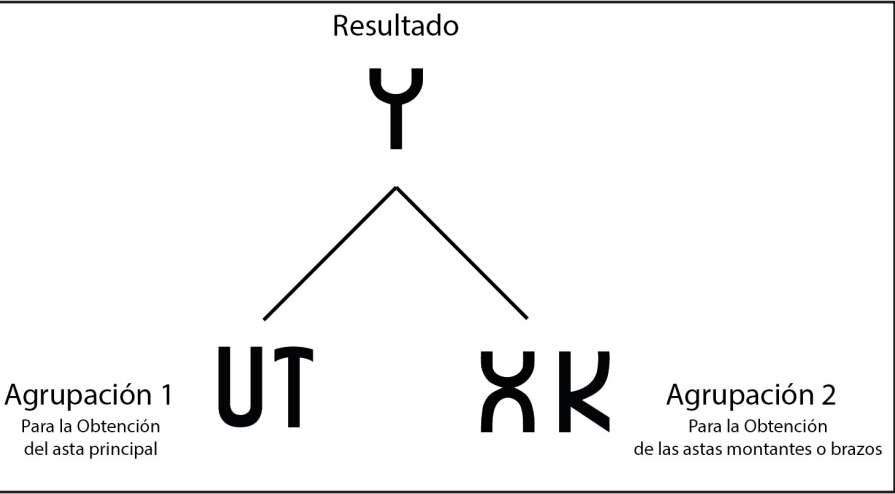
3.1.3.3 Personalidad

La personalidad es un aspecto muy importante que debemos considerar, ya que como vimos anteriormente la personalidad es la que distingue por si decirlo de otras fuentes u otros estilos que los diseñadores se encargan de crear.

Claro está que, si hablamos de la personalidad de la fuente del Banco Central, es notorio que esos rasgos que la distingue de otras fuentes, es su gran curvatura en sus caracteres, su espaciado y las anchuras de sus letras nos muestran gran legibilidad a grandes distancias y también armonía, elegancia en toda la fuente tipográfica, por lo que es fácil identificar el tipo de letra en diferentes letreros de la ciudad de Cuenca.

3.1.3.5 Ajuste general de toda la tipografía

Es necesario establecer un ajuste general para toda la fuente tipográfica del Banco Central una vez que la tengamos completa, ya que eso nos brindará un claro panorama



Cap. III-Fig. 8

Gráfico tipográfico,
Fuente: Xavier Padilla.



de los rasgos que tiene esa fuente, para posteriormente construir la nueva tipografía basada en ese estilo de letra y morfología, con el fin de hacer un rescate cultural de dicha fuente que ha perdurado durante algunos años, además para darle un aspecto contemporáneo y mostrar al público que al fin y al cabo esa fuente en su momento funcionó de muy buena manera comunicando un mensaje claro en cada uno de sus letreros.

3.2 DIAGNÓSTICO Y PROBLEMÁTICA DE LA FUENTE DEL BANCO CENTRAL

A medida que hemos redibujado la fuente de la institución antes mencionada, fuimos encontrando una serie de problemas que dicha tipografía contiene, por lo tanto, se ha planteado corregir ciertos errores para que el nuevo set tipográfico cumpla su función de mejor manera.

3.2.1 Grosos

Dentro de lo que son los grosos en el redibujo de las fotografías obtenidas se obtuvo unas letras muy diferentes, por lo que se generó mucha desigualdad y variaciones entre las letras, pero una vez identificado el problema se fue dando una serie de alternativas para mejorar los errores con el fin de obtener una tipografía más prolija y armoniosa.

3.2.2 Legibilidad

Sin duda la legibilidad es otro problema que se encontró en la tipografía del Banco Central por lo que se ha puesto mucho énfasis en esta parte, para posteriormente tenerlo en cuenta al momento de construir la nueva fuente tipográfica. Por ejemplo, la más notoria letra ilegible al momento de observar o leer las letras, es la letra “S” ya que su parte inferior es mucho más abstracta como lo mencionamos en su respectivo análisis.

3.2.3 Tipología

Dentro de lo que se refiere a tipología, se puede decir que, como familia, la tipografía motivo de estudio cumple con ciertos parámetros para su funcionalidad, pero un aspecto que ha sido tomado en cuenta es el cambio o ruptura que tienen algunas letras dentro de la familia tipográfica. Como ejemplo tenemos a la letra “A” que posee una curvatura en su asta montante, dicha parte no vemos en otros trazos de diferentes letras por lo que se podría considerar que esta fuera de la integración como familia tipográfica es decir hay letras que no se integran del todo al sistema tipográfico planteado.

3.2.4 Espaciado

Si nos referimos a un espaciado en la fuente del Banco Central podremos notar que en muchos de los casos si posee un espaciado del mismo tipo entre algunas letras, pero

por otro lado también existe una ruptura en este sistema, ya que el espaciado entre las letras de astas curvas como la “C”, “G”, “E” y “O” tiene un espaciado especial más corto para que la palabra que se intenta construir se vea de mejor manera, pero sin respetar un espaciado para toda la fuente. Recordemos lo que decía Cheng en su libro acerca de los espaciados “El espaciado se define mediante la determinación de los entornos izquierdo y derecho de cada carácter”.

De esta manera sabemos que para un buen espaciado no solo manipularemos el entorno derecho para cuadrar los caracteres, sino también consideraremos el entorno izquierdo.

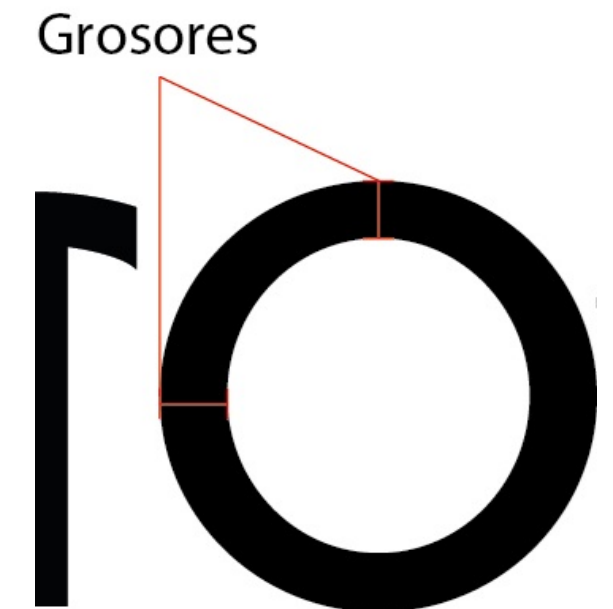
Padilla 2016 “Muy importante crear estos entornos con la distancia prudente ya que en muchos de los casos las letras podrían tener conflictos en agrupación con otras letras específicas”.

3.3 SOLUCIÓN PARA LOS PROBLEMAS ENCONTRADOS EN LA TIPOGRAFÍA DEL BANCO CENTRAL

A continuación, después del análisis y fallos encontrados se pretende corregir cada problema en su ámbito respectivo:

3.3.1 Grosos

Dentro de la solución se planteó igualar los grosos una vez construidas las letras faltantes, sin modificar las letras en las que nos basamos, debido a que existen ciertos aspectos agradables que deben ser considerados al momento de la construcción del nuevo set tipográfico. Además, el motivo de igualar dichos grosos tiene como fin que toda la tipografía tenga una misma medida en sus partes para que la fuente en conjunto se visualice de una forma más prolija.



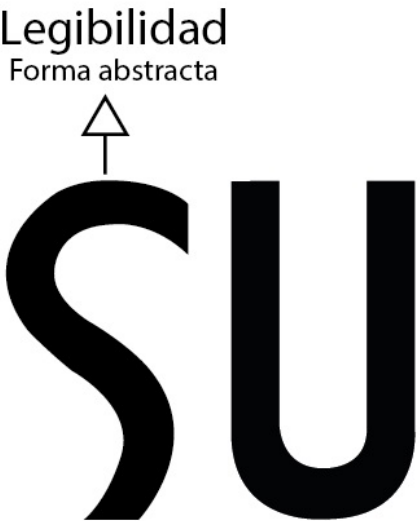
Cap. III-Fig. 9

Gráfico tipográfico, grosos, Fuente: Xavier Padilla.



3.3.2 Legibilidad

Otras de las soluciones que también fue considerada es la legibilidad, ya que algunas letras se desvían un tanto hacia el diseño y la elegancia, perdiendo su legibilidad por cambios notables en la anatomía de los caracteres. Para esto dentro de lo que es el nuevo set tipográfico es necesario considerar la línea grafica que poseen las letras, puesto que cada carácter debe tener algo personal que le incluya dentro de la familia, por supuesto sin restarle diseño a cada carácter. El objetivo en este ámbito es brindar un diseño muy actual sin restarle legibilidad a la fuente ya que la modificación de sus partes es primordial para darle ese aspecto moderno que le hace falta a la tipografía planteada.



Cap. III-Fig. 10
Gráfico tipográfico, legibilidad, Fuente: Xavier Padilla.

3.3.3 Tipología

Para que la fuente funcione como tal, es necesario considerar la tipología, debido a que algunas letras se distancian de la familia tipográfica, en algunos casos las letras tratan de romper con el sistema, sabiendo que este es un aspecto importante para el momento en que se vaya a construir la nueva fuente. En el set que será realizado posteriormente se tratará de que la fuente sea un sistema conciso y unificado, con una personalidad que transmita un mensaje claro al público.



Cap. III-Fig. 11
Gráfico tipográfico, tipología, Fuente: Xavier Padilla.



3.3.4 Espaciado

Para el espaciado lo que se pretende es muy importante ya que el ojo humano percibe espacios muy largos o muy cortos en algunos casos, lo cual le resta posiblemente la legibilidad, elegancia, diseño etc. Se plantea en este caso corregir y alinear las letras para ver el funcionamiento del espaciado, también se realizará un juego de palabras en un cartel tipográfico, para conocer cuál es la mejor alternativa en espaciado entre los caracteres. Por ejemplo, redondas con geométricas verticales, etc. Una muy buena ayuda para esto por ejemplo sería: ver cómo queda una letra “I” con una “O”.



Cap. III-Fig. 12
Gráfico tipográfico, espaciado, Fuente: Xavier Padilla.

A continuación, tenemos un antes y un después de las correcciones de la fuente del BCE.



Tipografía original
Cap. III-Fig. 13

Creación y Redibujo tipográfico de las letras del BCE, Fuente: Xavier Padilla.



A B C D
 E F G H I
 J K L M N Ñ
 O P Q R S T
 U V W X Y Z

Correcciones de la tipografía y creación de letras faltantes.

Cap. III-Fig. 14

Redibujo y correcciones de las letras del BCE, Fuente: Xavier Padilla.

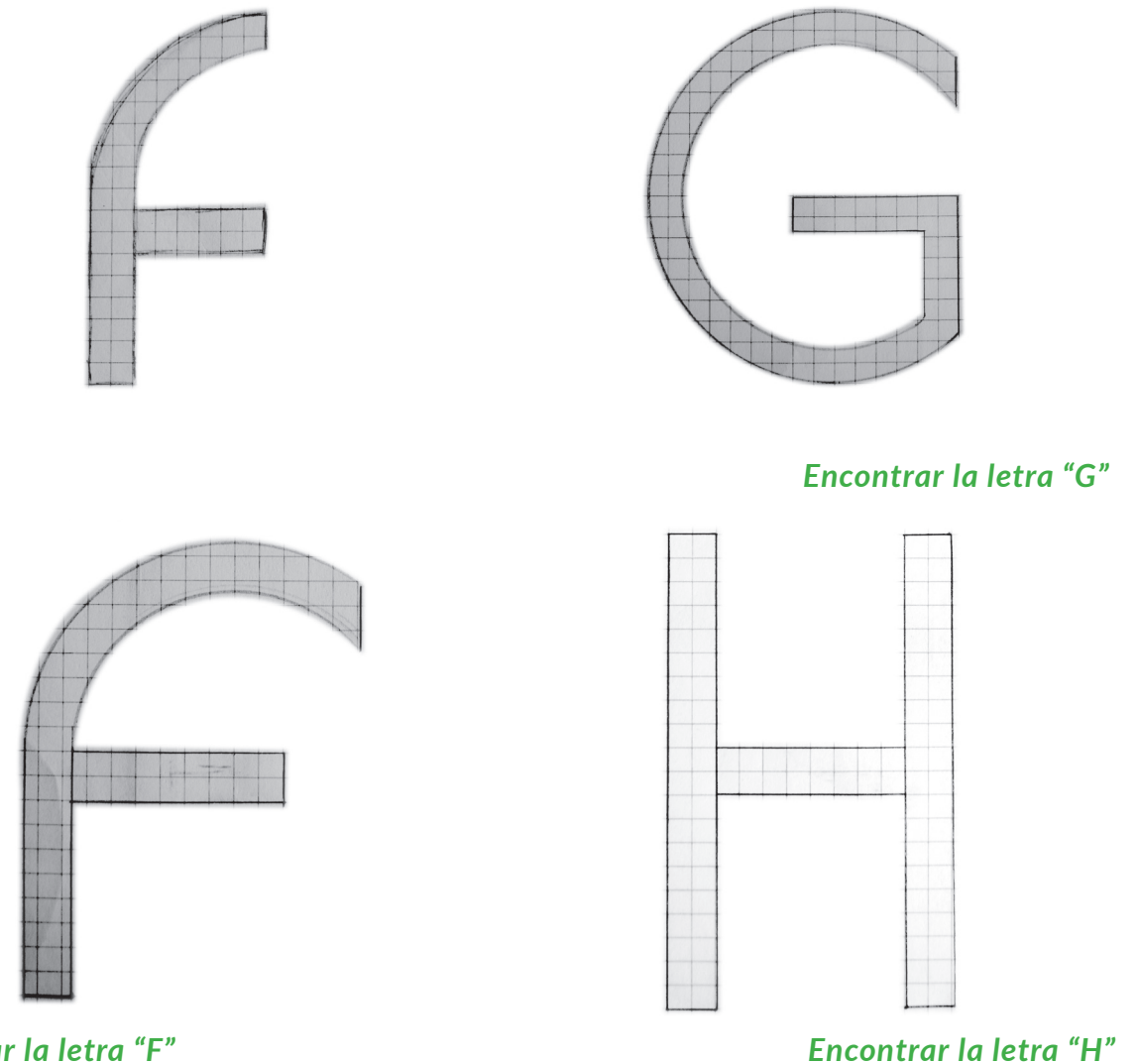


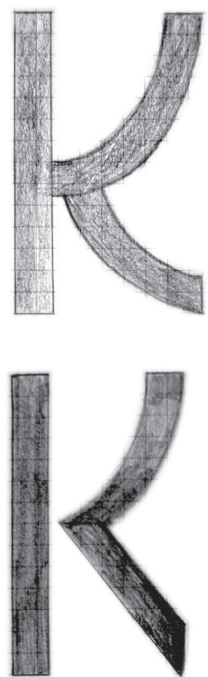
3.4 PROCESO DE BOCETAJE DE LA ANTIGUA FUENTE

3.4.1 Bocetos para encontrar las letras faltantes del alfabeto

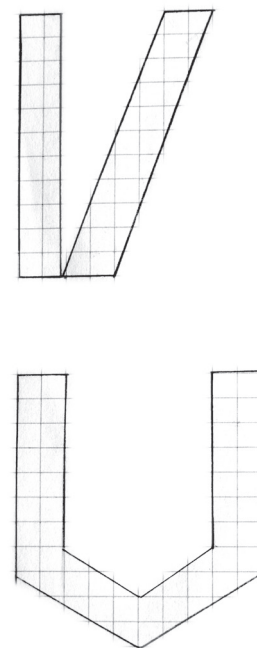
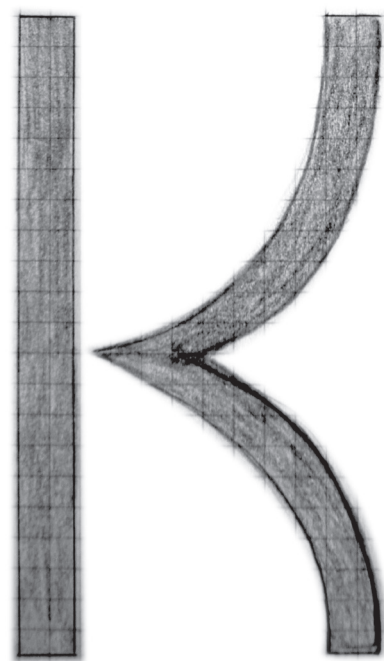
“Fuente Original”

“Todos los bocetos fueron generados por el Autor”

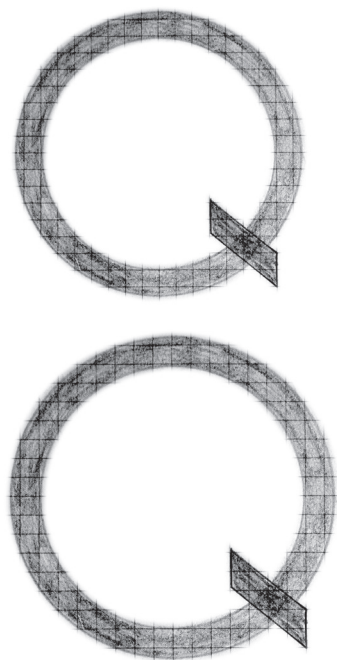
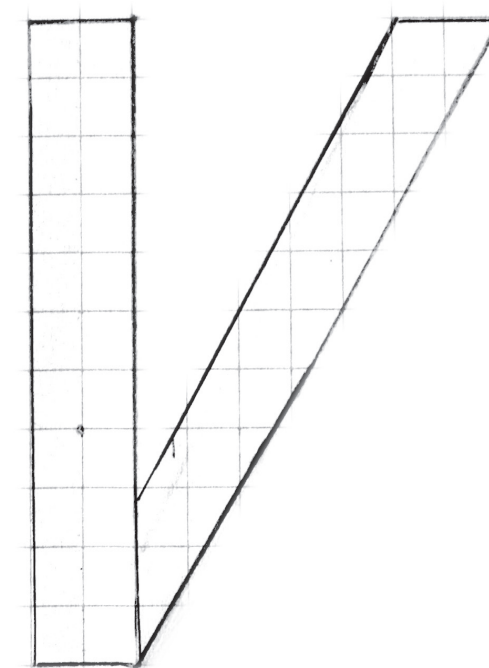




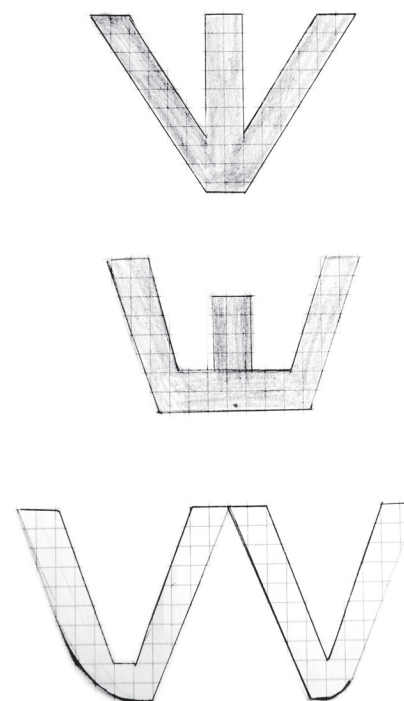
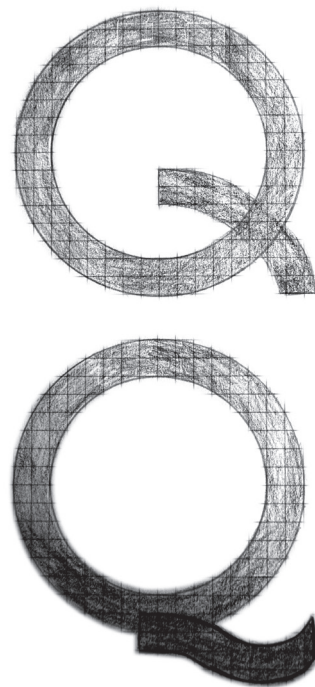
Encontrar la letra "K"



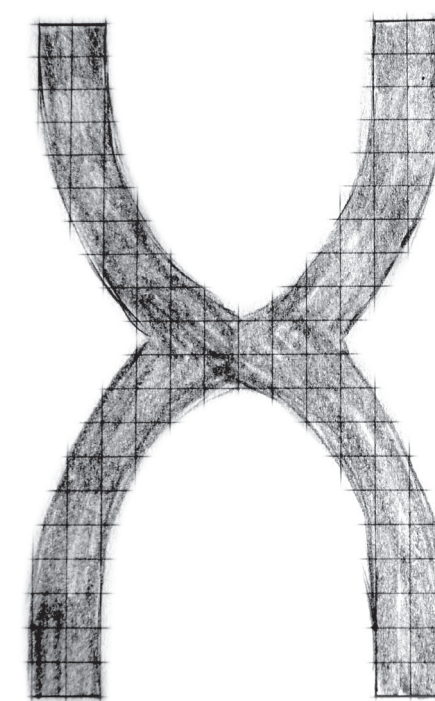
Encontrar la letra "V"



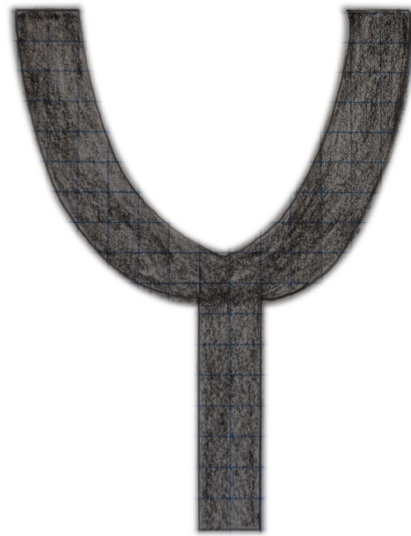
Encontrar la letra "Q"



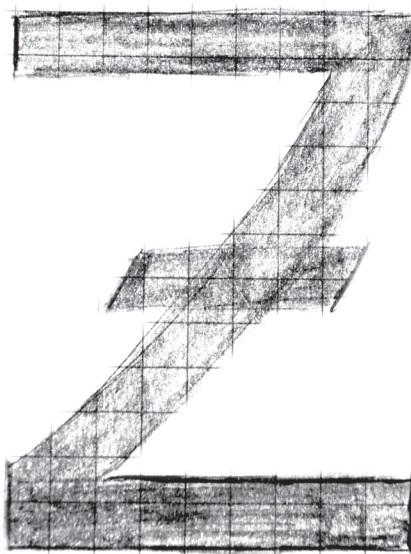
Encontrar la letra "W"



Encontrar la letra "X"



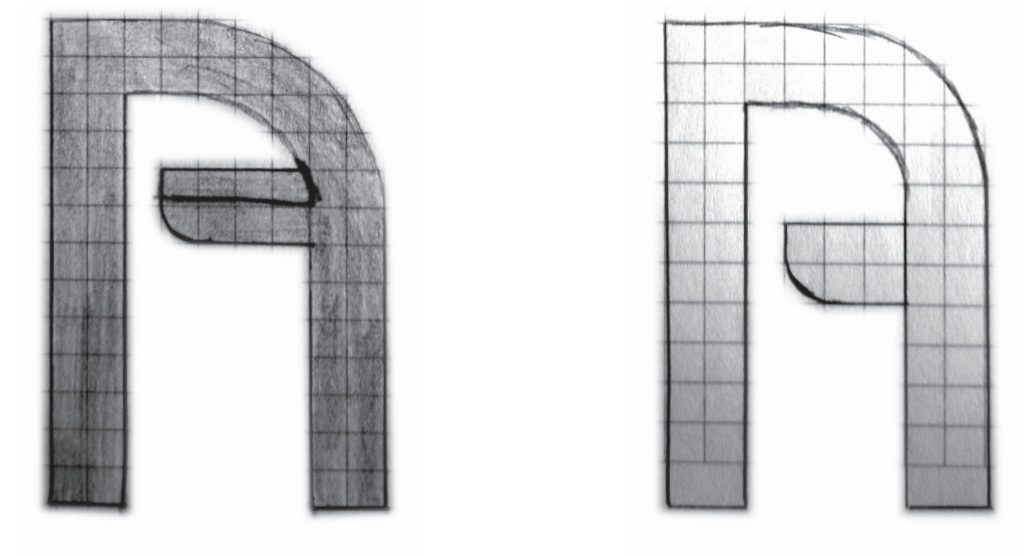
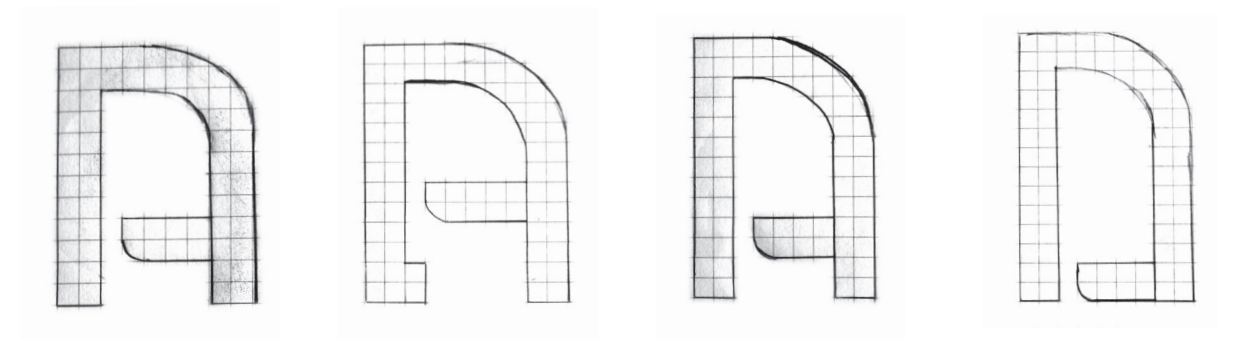
Encontrar la letra "Y"



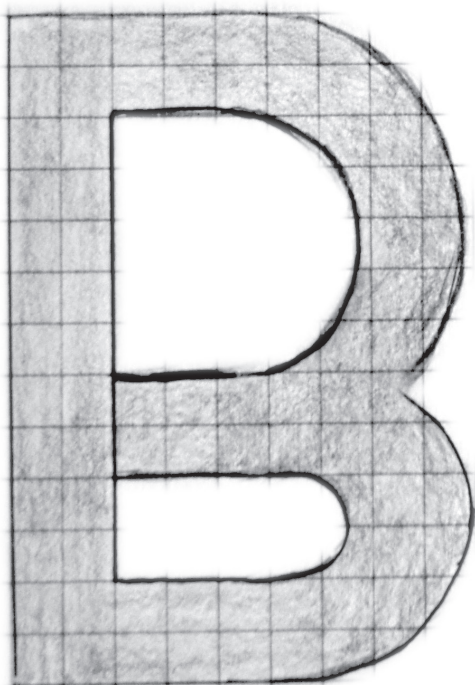
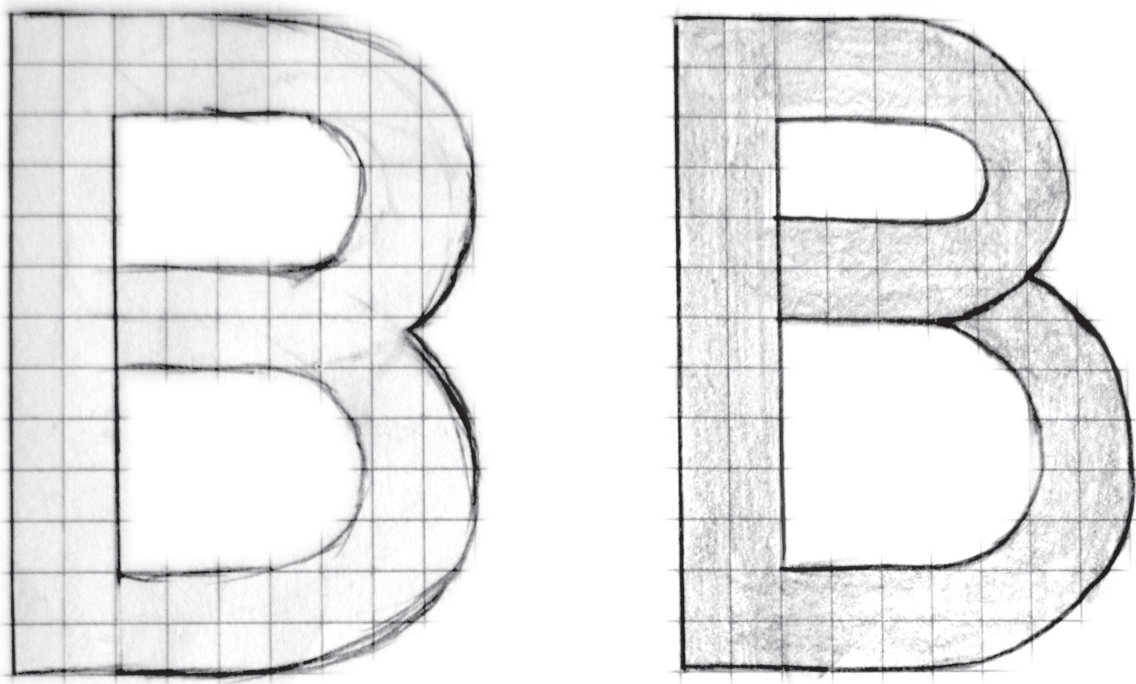
Encontrar la letra "Z"

3.5 PROCESO DE **BOCETAJE** DE LA **NUEVA FUENTE**

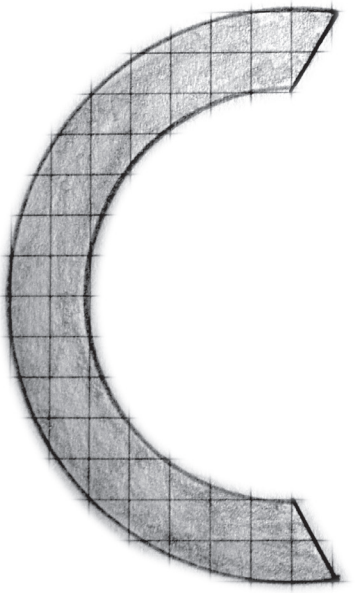
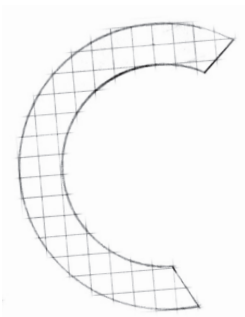
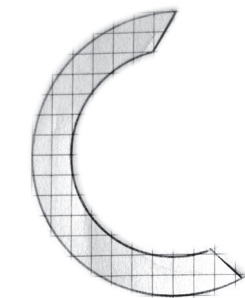
3.5.1 *Bocetos para generar el nuevo set tipográfico*



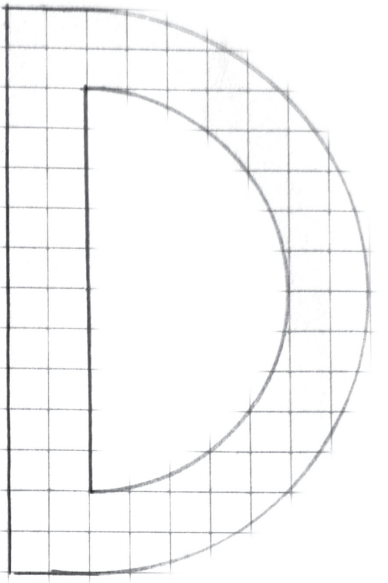
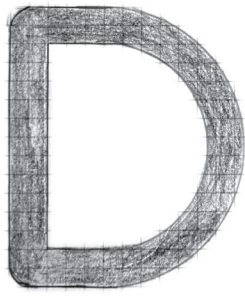
Bocetos de la letra "A"



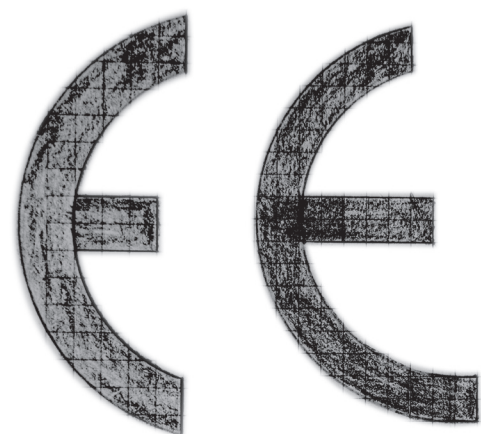
Bocetos de la letra “B”



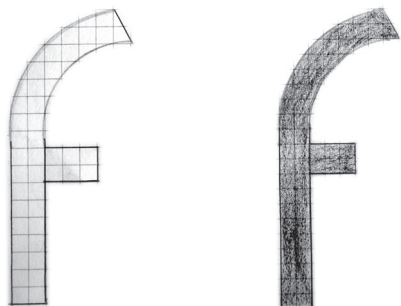
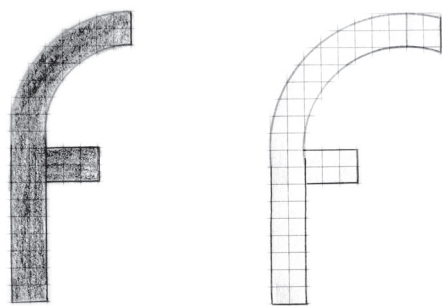
Bocetos de la letra “C”



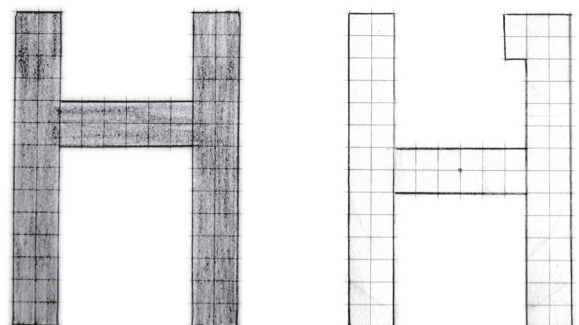
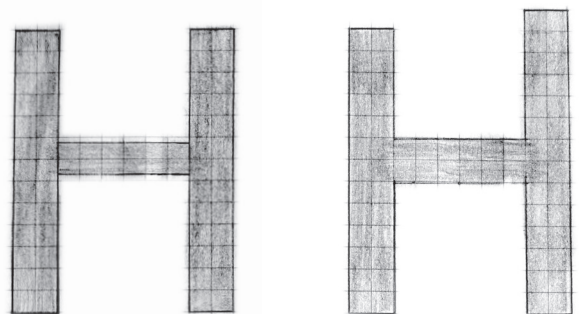
Bocetos de la letra “D”



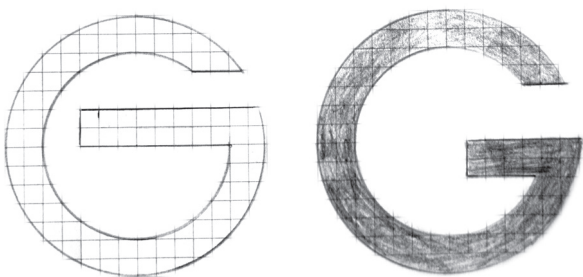
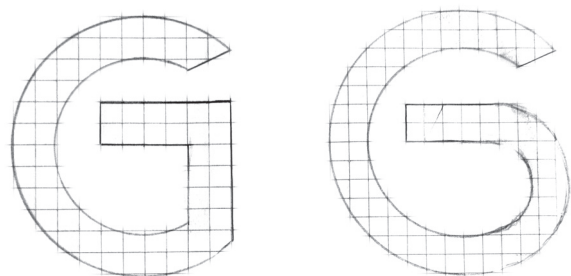
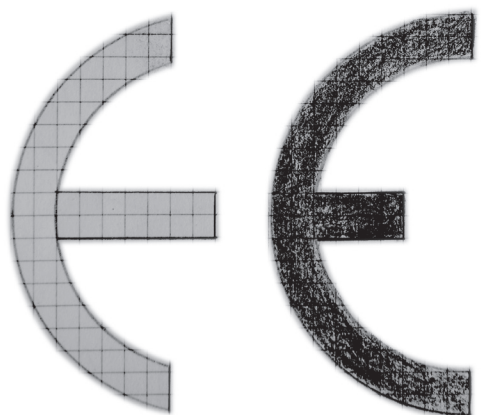
Bocetos de la letra "E"



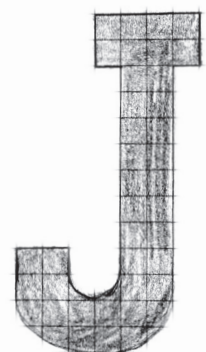
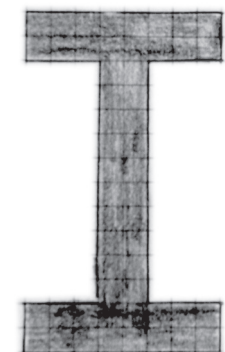
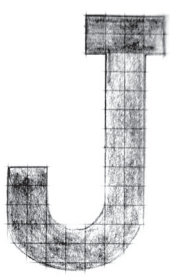
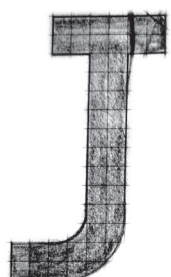
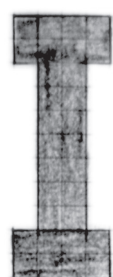
Bocetos de la letra "F"



Bocetos de la letra "H"

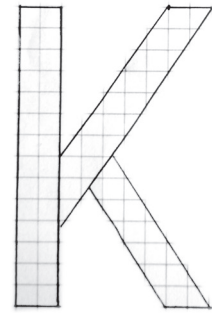
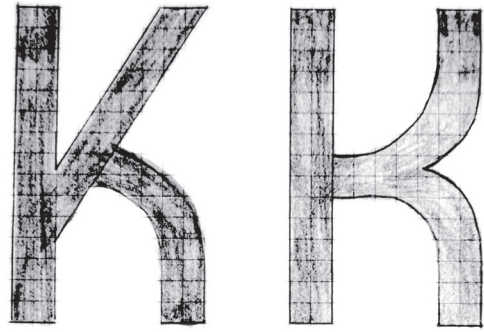


Bocetos de la letra "G"

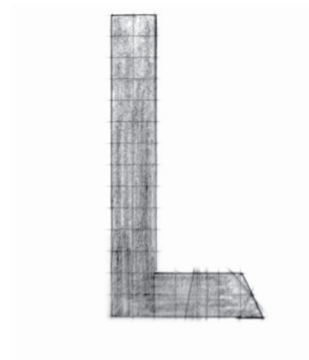
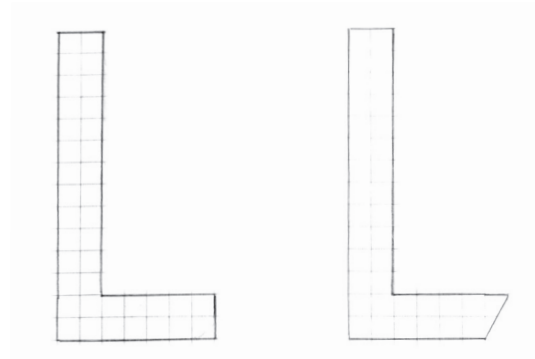


Bocetos de la letra "I"

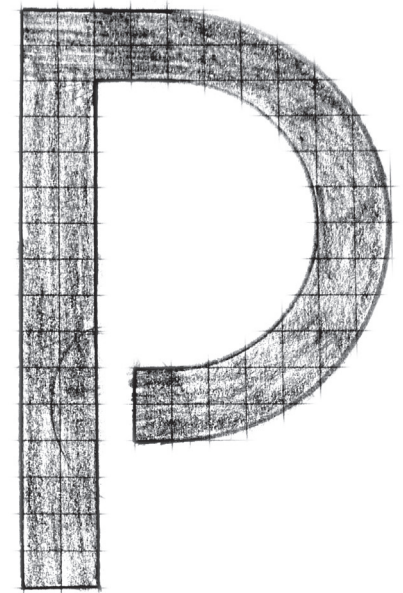
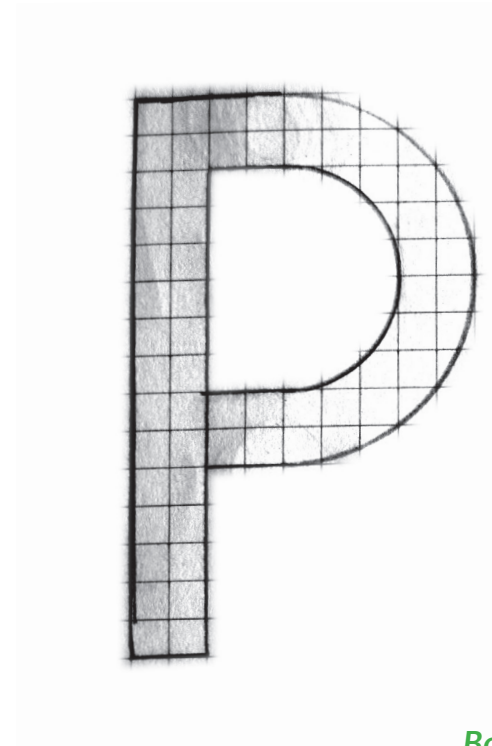
Bocetos de la letra "J"



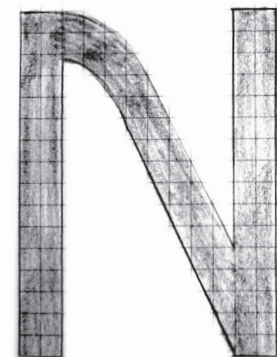
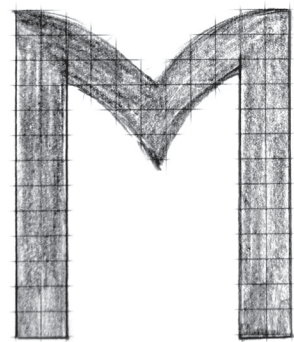
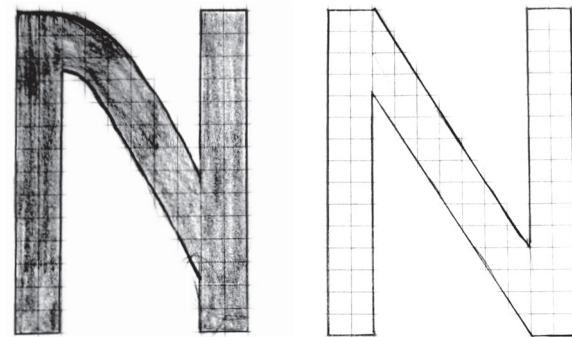
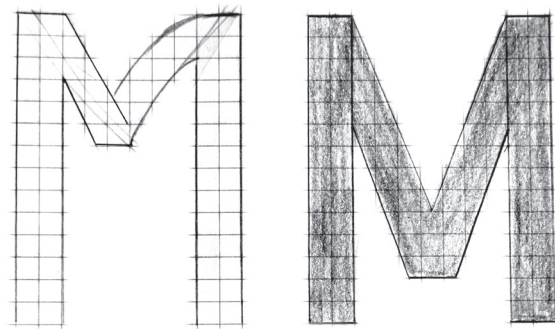
Bocetos de la letra "K"



Bocetos de la letra "L"

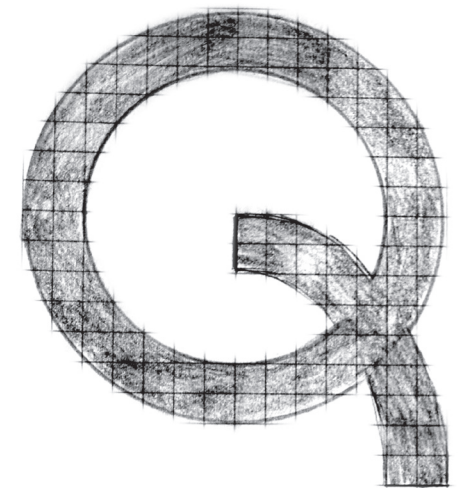
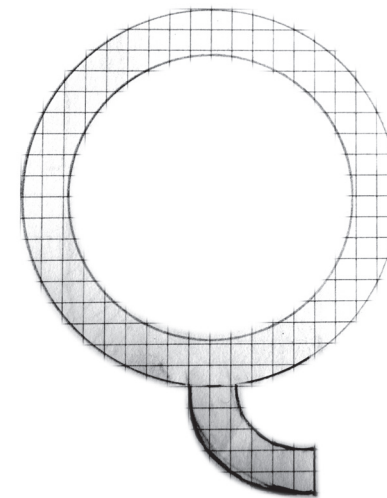


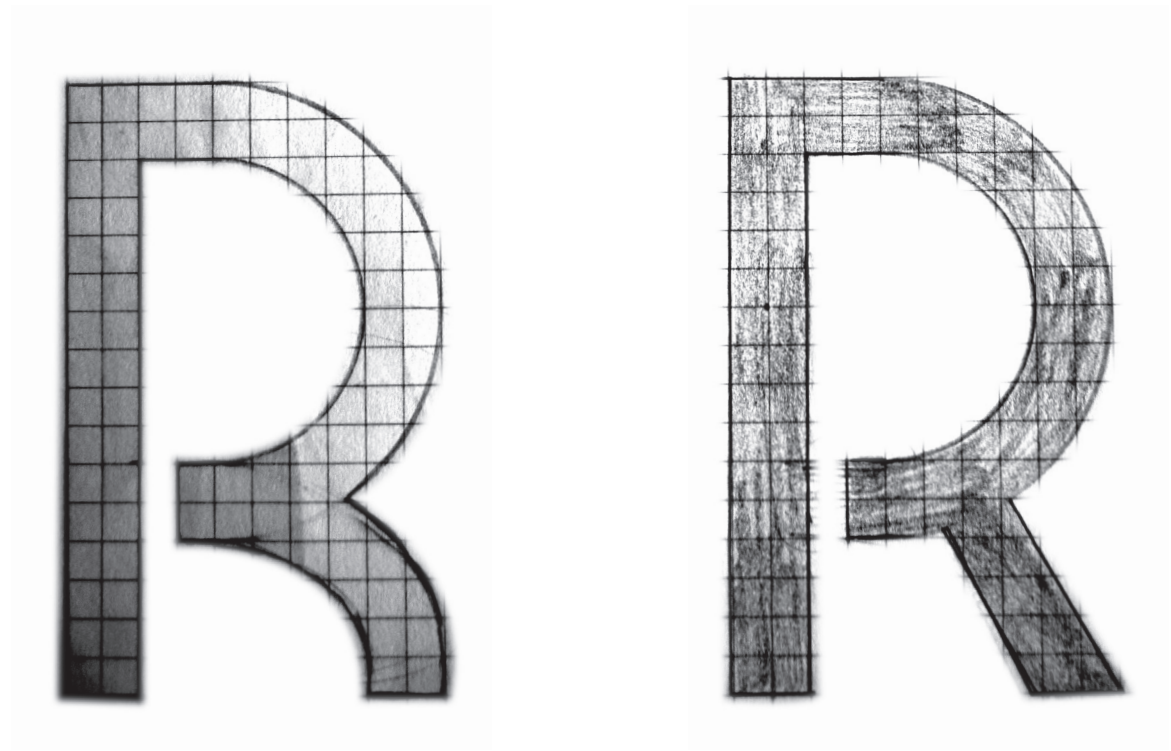
Bocetos de la letra "P"



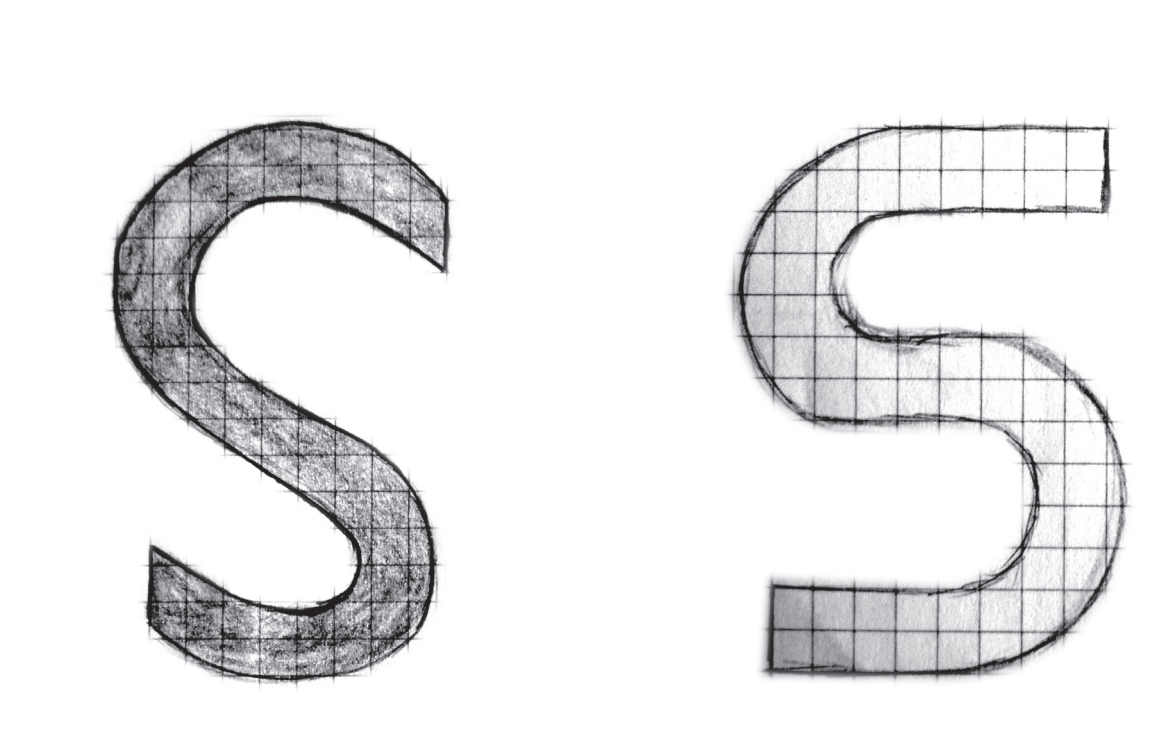
Bocetos de la letra "M"

Bocetos de la letra "N"

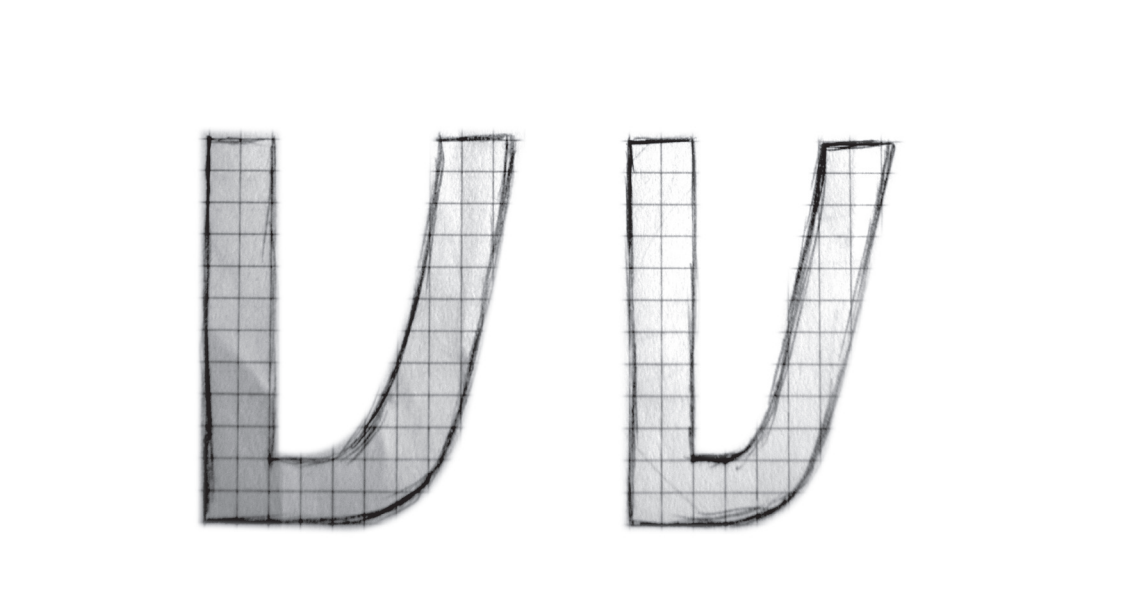




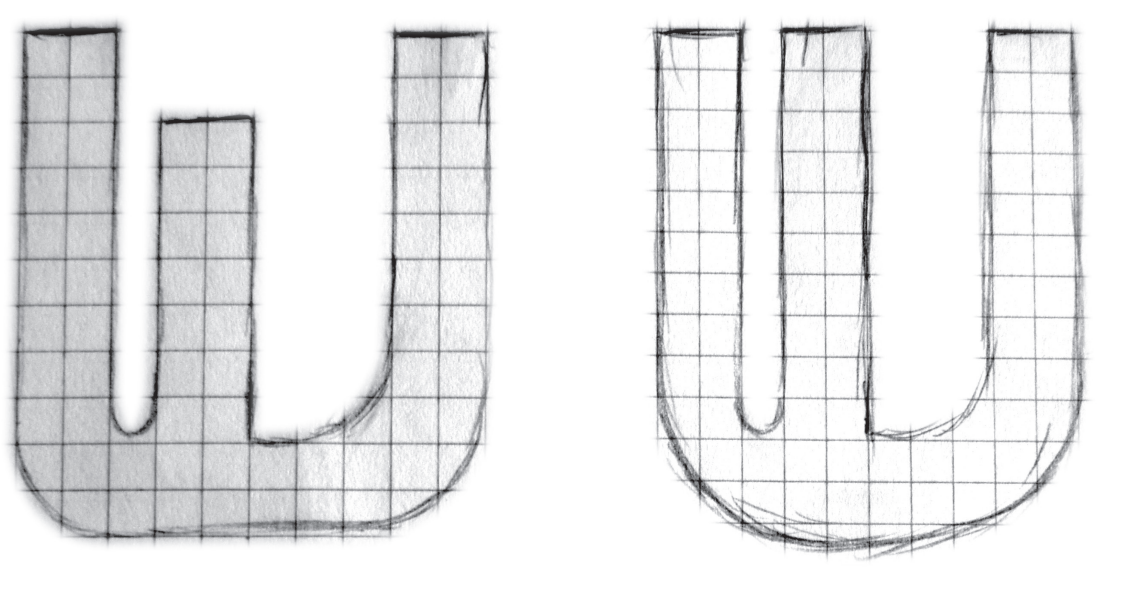
Bocetos de la letra “R”



Bocetos de la letra “S”



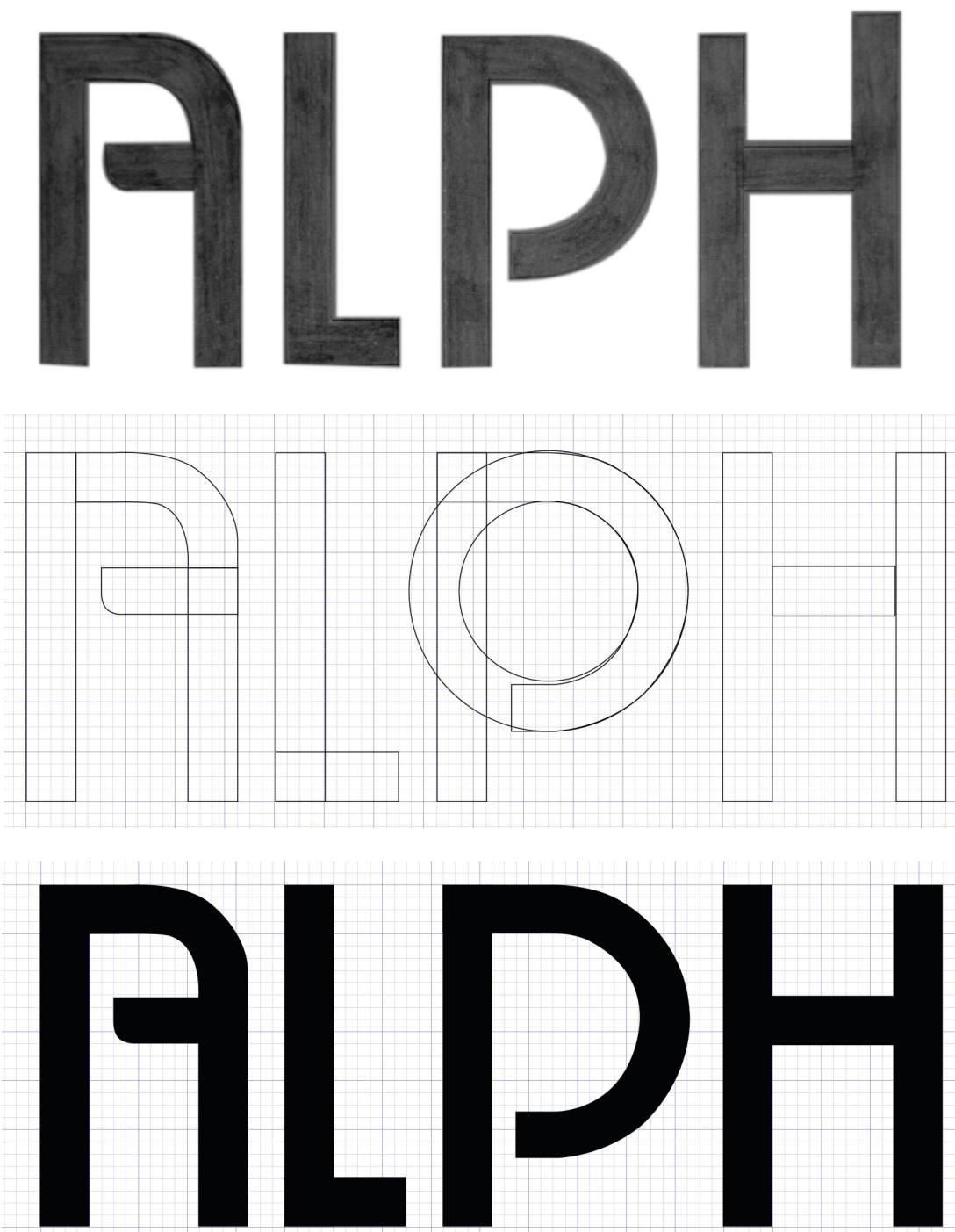
Bocetos de la letra “V”



Bocetos de la letra “W”



Propuestas Digitales de la nueva Fuente

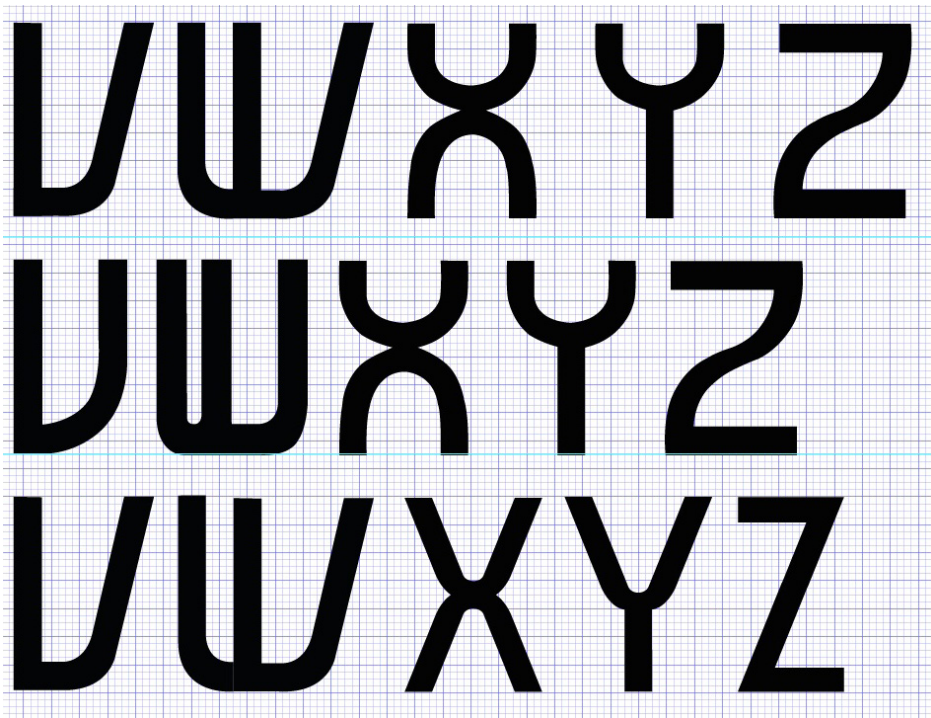


Cap. III-Fig. 15

Agrupación de las letras del nuevo set tipografico, Fuente: Xavier Padilla.

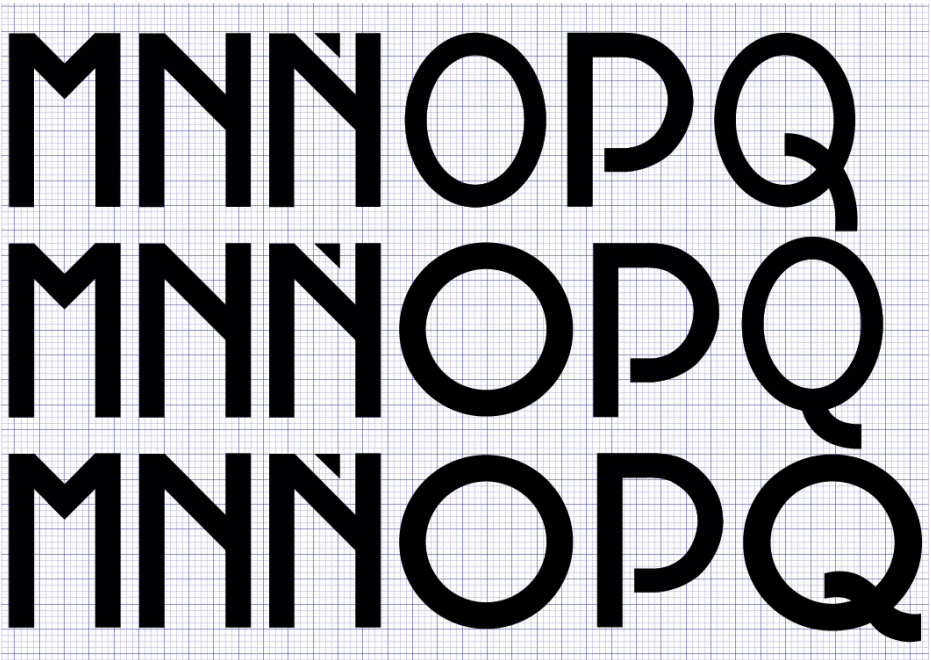


Variaciones de algunas letras



Cap. III-Fig. 16

Variantes del nuevo set tipografico, Fuente: Xavier Padilla.



Cap. III-Fig. 17

Variantes del nuevo set tipografico, Fuente: Xavier Padilla.



Elección de letras

Contamos con algunas propuestas digitales que, si bien en un inicio parecía quedar bien, por otro lado, se desviaba de la tipografía original o definitivamente se alejaba de la familia tipográfica en la que se está basando.

En distintas ocasiones varias letras no se integraban con otros caracteres, por lo que perdía la esencia de la fuente original, sin embargo, después de varios intentos y cambios minuciosos se llegó a un equilibrio.

¿Cuáles es la mejor Opción?



Cap. III-Fig. 18

Propuestas para el nuevo set tipografico, Fuente: Xavier Padilla.

Integración entre caracteres

Cap. III-Fig. 19

Composición por palabra,nuevo set tipografico, Fuente: Xavier Padilla.



3.6 PROPUESTA FINAL DEL SET TIPOGRÁFICO

Para obtener la nueva fuente se pasó por un largo proceso de bocetaje, pero también fue necesario considerar todos los errores que tenía la antigua fuente, de esta manera podemos decir que hay una mejor integración entre sus caracteres y también lograr una buena composición tipográfica cuando se requiera de un trabajo específico con la nueva tipografía. Dentro del proceso de rediseño existen algunas variantes y tomas de decisiones entre ellas la de

conservar algunas letras que de pronto únicamente necesitan algún ajuste mínimo para no alejarse demasiado de la esencia que posee cada letra para formar una familia tipográfica. Tal es el caso de la letra “M” aunque su funcionalidad es correcta en la presentación de la central de cambios, se estableció que la letra en bronce es la mejor alternativa, ademas en conjunto con las demás letras es la más apropiada.



Cap. III-Fig. 20

Mejoras, elección tipografica, Fuente: Xavier Padilla.

Por otro lado, uno de los errores estéticos que puedo mencionar y considero muy importante es la unión de las partes de una letra por ejemplo en el caso de la letra N, son cambios que tal vez no son perceptibles para algunas personas, pero para el ojo crítico de alguien que sabe de tipografía es muy notorio. Ejemplo gráfico de una de las mejoras a continuación:



Cap. III-Fig. 21

Mejoras, transformación tipografica, Fuente: Xavier Padilla.

Como se puede observar en la imagen existe una mejora en la curvatura de la letra N, esta asta montante curva no cae de forma tan grotesca como en la letra original, al contrario, se integra de mejor forma con la asta vertical. No obstante, surge problemas grandes como el kerning, debido al acople que deberían tener algunas letras en específico, por ejemplo podemos dejar que el kerning entre la letra U y la O nos quede perfecto, pero cuando necesitamos que la distancia se asemeje al de la letra C con la O es muy difícil dar una solución a este error, para esto fue necesario modificar todas las letras en conjunto, es decir, agregar más distancia a determinadas letras y quitar a otras, hasta llegar a un determinado punto en el cual todas las letras quedan con un kerning equilibrado.

Cap. III-Fig. 22

Correcciones del nuevo set tipografico, Fuente: Xavier Padilla.

BANCO ECUADOR
 BANCO ECUADOR
 Corrección
 BANCO ECUADOR



A B C
 D E F G H I
 J K L M N N O P Q
 R S T U V W
 X Y Z

“ ” . , ; : ¿ ? ¡

() [] × + # / \$
 @

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Cap. III-Fig. 23

Set tipográfico final, Fuente: Xavier Padilla.



3.7 DIGITALIZACIÓN DE LA FUENTE

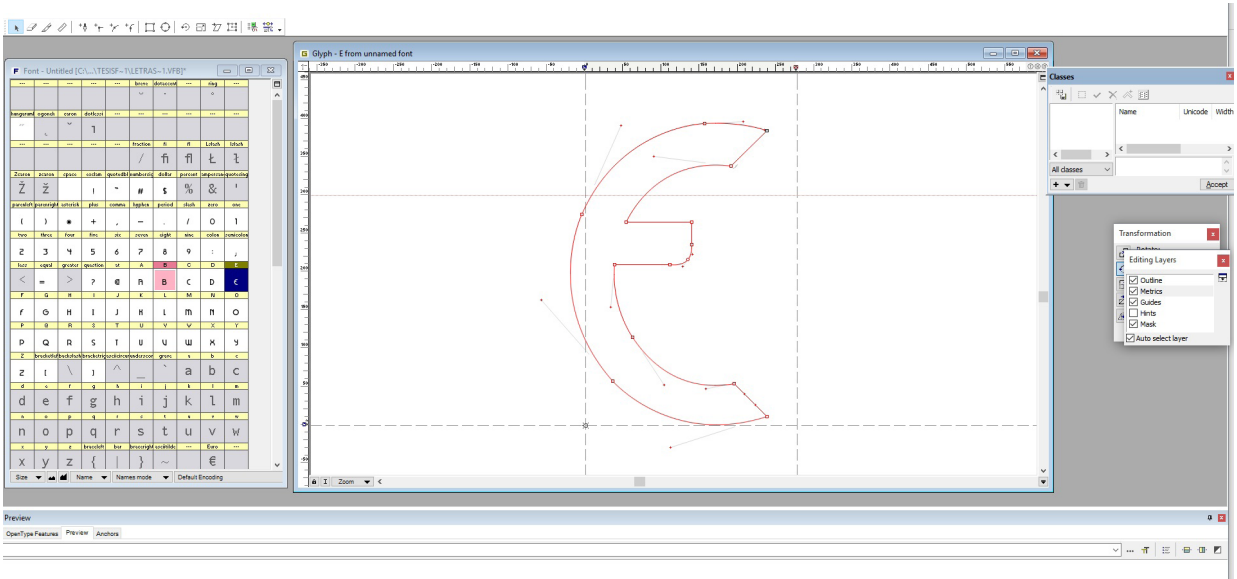
Finalmente, en esta fase, el proceso de crear la fuente para el Banco Central ha culminado, es hora de poner a punto todos los detalles propuestos desde un inicio en este proyecto; los mismos que son, pasar el set tipográfico del software Illustrator a uno más propicio para fuentes tipográficas, en este caso hemos utilizado el programa Font Lab Studio, gracias a dicho programa es posible considerar algunos errores que posee la fuente ilustrada y de esta manera ofrecer una versión más profesional de la fuente.

El programa como tal, se utilizó también para perfeccionar la fuente en los pequeños detalles, como manejo de puntos de ancla, curvaturas y mejorar los grosores, donde

poco a poco mediante una pre visualización se puede ir observando como el kerning va tomando forma y cuáles la mejor alternativa en cuanto a espaciado de caracteres.

Conjuntamente con lo anterior, el mencionado software aporta en gran medida, en la búsqueda de un aspecto actual y en la funcionalidad para la utilización de la fuente tipográfica por parte de diseñadores y profesionales vinculados con la tipografía. A continuación, observaremos como se corrigieron errores en los grosores.

En algunas ocasiones también se tuvo que eliminar puntos de ancla, que se encontraban demás en las partes de la letra, las mismas se produjeron por uniones de las formas o por otras circunstancias.



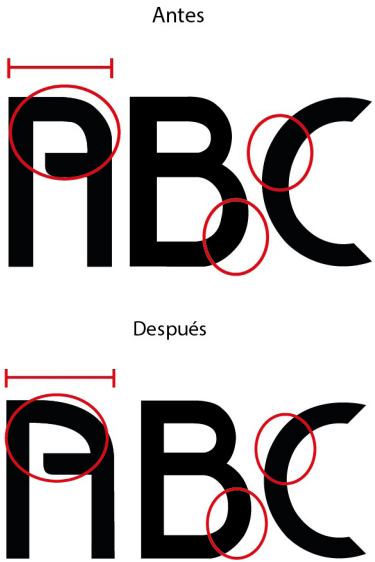
Cap. III-Fig. 26

Manipulación del Software FontLab. Fuente: Xavier Padilla.



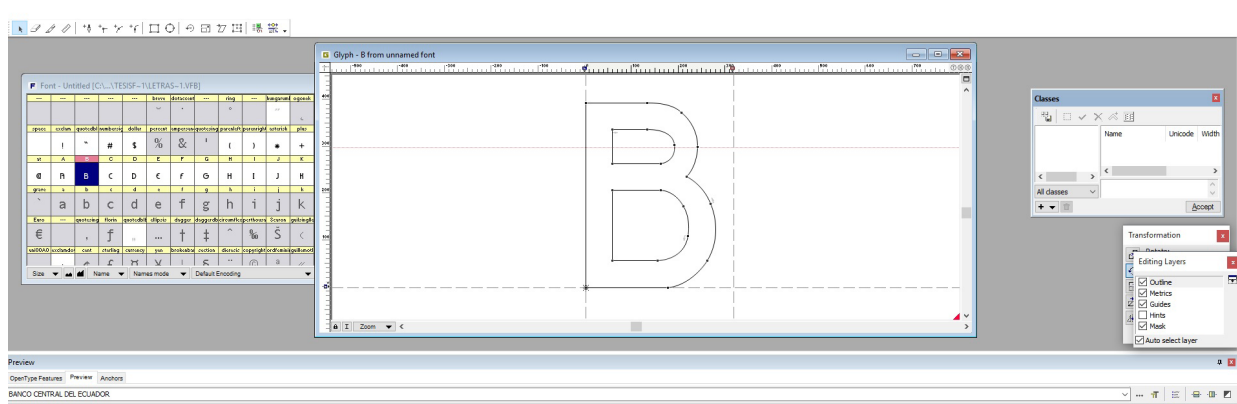
Cap. III-Fig. 24

Logo del programa FontLab. Recuperado de <http://www.fontlab.com/>



Cap. III-Fig. 25

Correcciones de las letras del BCE, Fuente: Xavier Padilla.



Cap. III-Fig. 27

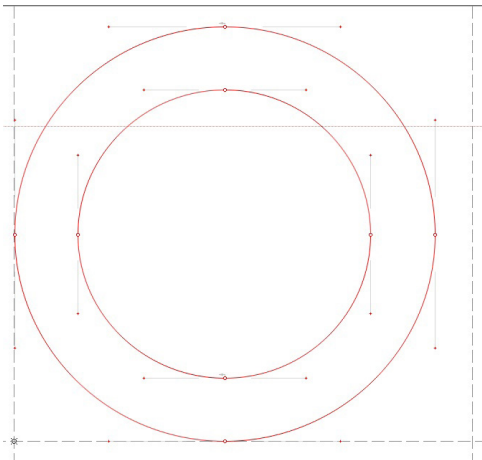
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Herramientas del Software FontLab. Fuente: Xavier Padilla.



3.8 APLICACIÓN DE LA FUENTE EN UN CARTEL TIPOGRÁFICO

En otros casos los puntos de ancla fueron alineados para una mejor curvatura en las letras donde sobresale las curvas.



Cap. III-Fig. 29

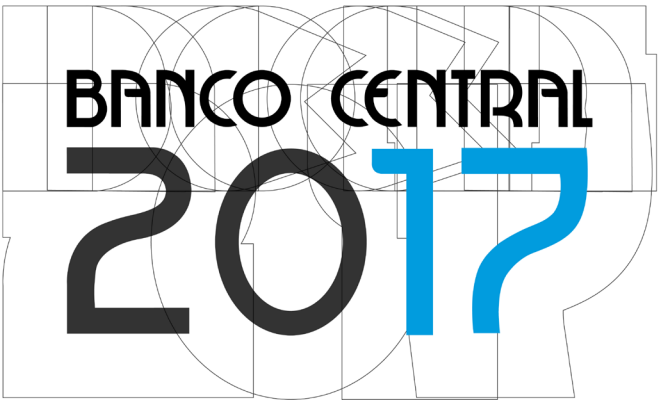
Puntos de ancla alineados y optimizados. Fuente: Xavier Padilla.

El mencionado programa tiene como fin exportar el set tipográfico en los formatos “Open Type” y “True Type” de tal manera que se pueda instalar la fuente en cualquier ordenador sin importar su sistema operativo ya sea para Macintosh, Ubuntu, Windows.



Cap. III-Fig. 30

Logos de formatos de exportación. Fuente: Xavier Padilla.



Cap. III-Fig. 31

Cartel Tipográfico, software illustrator. Fuente: Xavier Padilla.

Cap. III-Fig. 28

Correcciones en FontLab. Fuente: Xavier Padilla.



Cap. III-Fig. 32

Cartel Tipográfico, software illustrator. Fuente: Xavier Padilla.



Cap. III-Fig. 33

Cartel Tipográfico, software illustrator. Fuente: Xavier Padilla.



Cap. III-Fig. 34

Cartel Tipográfico, software illustrator. Fuente: Xavier Padilla.



Cap. III-Fig. 35

Cartel Tipográfico, software illustrator. Fuente: Xavier Padilla.



3.9 APLICACIÓN DE LA FUENTE CON UN MOTIVO PUBLICITARIO



Cap. III-Fig. 36

Banner Publicitario, software Photoshop. Fuente: Xavier Padilla.



Cap. III-Fig. 37

Banner Publicitario, software Photoshop. Fuente: Xavier Padilla.



Cap. III-Fig. 38

Publicidad, software Photoshop. Fuente: Xavier Padilla.



Cap. III-Fig. 39

Banner Publicitario, software Photoshop. Fuente: Xavier Padilla.

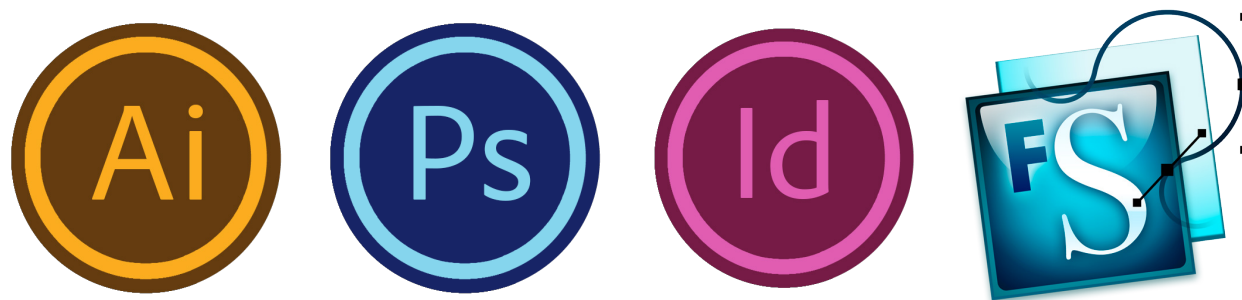


CONCLUSIONES

La tipografía es una rama del Diseño Gráfico, pero sin duda, una de las ramas que mayor importancia tiene dentro de un trabajo de Diseño. La tipografía forma parte de la cotidianeidad humana, más aún, de los diseñadores gráficos, por donde quiera que vayamos están presentes las letras, palabras, mensajes, con el objetivo de brindar un mensaje o comunicar algo. Este proyecto no solo se enfoca a realizar un rescate cultural de la fuente existente en el Banco Central, sino también a concientizar a los diseñadores a crear sus propias tipografías. En el transcurso del proyecto se puede estimar que la creación de una nueva fuente se torna complejo y, en este caso, el rediseño de las letras llevó más tiempo de lo planificado, sin embargo, los resultados obtenidos al final trajeron consigo una gran gusto y satisfacción.

El objetivo planteado inicialmente fue darle un aspecto contemporáneo a la fuente de la fachada del Banco Central y se logró, gracias al estudio de nuevas tipografías, la investigación de propuestas en anatomía tipográfica de autores actuales y programas destinados a la creación de nuevos estilos de letras. Sin duda esta propuesta es un gran aporte a la institución Banco Central del Ecuador. debido a que, este planteamiento está basado en una tipografía histórica y una de las mejores de sus tiempos, aunque hoy en día se pierde cada vez más el mencionado estilo de letra, pienso que fue excelente en su contexto, sin embargo, al momento prefieren utilizar tipografía común y corriente que podemos encontrar de forma gratuita en el internet.

PROGRAMAS UTILIZADOS



Cap. III-Fig.40

Iconos de Programas. Recuperado de: <http://icon-icons.com/es/>

RECOMENDACIONES

En el presente proyecto de graduación surgieron algunos problemas, por lo que se recomienda seguir un proceso de diseño tipográfico claro y conciso, con el fin de no tener inconvenientes posteriores.

En primera instancia debemos conocer lo fundamental que conlleva la realización de bocetos, puesto que es el primer peldaño y la estructura básica de la cual partimos para la creación de cualquier arte dentro del diseño gráfico.

A medida que dibujamos vamos a seleccionar las mejores opciones con el objetivo de encontrar un camino determinado, esto funciona a manera de un árbol, existen varias ramificaciones, pero a la final nos quedamos únicamente con el fruto, este producto final es parte de un largo proceso que nos sirve para mejorar ciertos aspectos dentro del tema, y para llegar a un máximo alcance de creatividad. También es importante explorar y encontrar la mejor alternativa en cuanto a programas de diseño tipográfico, ya que se puede elaborar una fuente de dos maneras: una primera por un software específico para crear fuentes, u otra forma por una herramienta de vectores como ilustrador para posteriormente pasar las letras a un software propicio para modificar los últimos detalles y así obtener la fuente completa e instalada en nuestro ordenador.

Los inconvenientes siguen apareciendo a medida que se avanza en el proyecto, uno de ellos es tener claro cuál es el rasgo que unifica las letras como familia, de lo contrario podríamos distanciarnos demasiado de la fuente tipográfica en la

que nos estamos basando, si la tipografía se construye sin ningún modelo o sin basarse en alguna fuente existente el trabajo se torna menos complejo.

Por otro lado, si se tiene en mente crear un proyecto que tenga como antecedentes otro proyecto similar, es importante considerar que el trabajo en el que se estén basando quizá no está realizado con profesionalismo o existen muchos errores en los cuales se deberá trabajar hasta llegar a un punto en el cual se corrijan los deslices y se pueda partir con la creación de un nuevo proyecto.

Unavez en el proceso de perfeccionamiento de la fuente y de los detalles, surge una nueva dificultad, se conoce como kerning o espaciado, es el más grande problema que se presentó en este proyecto, ya que el espaciado no coincide, por lo que se alinean algunas palabras y por otro lado se descuadran las letras, llegar a un punto medio resultó complejo, pero no imposible. A la final, considero que cualquiera que sea la fuente, o esté muy bien estructurada y elegante, siempre se modifica el kerning en los diferentes programas de diseño con el propósito de obtener un mejor resultado. Finalmente diría que todo el proceso de creación de un set tipográfico debe ser administrado y ordenado con el fin de mostrar de la mejor manera el camino que se recorre, las diferentes etapas por las que pasamos y mostrar creativamente la propuesta final para cumplir con las metas trazadas en un inicio. Todo debe ser minuciosamente guardado dado que forma parte del proceso de creación.





BIBLIOGRAFÍA

- Ambrose, “Fundamentos de la Tipografía” Ed. Parramon, 2009
- Birch, Helen. (2005). Taller de Tipografía Digital. Recuperado de: <http://www.unostiposduros.com/taller-de-tipografia-digital-0-introduccion/>
- Banco Central del Ecuador. (2013). Ecuador. Recuperado de: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/archivo/item/384-bce-con-nueva-imagen-institucional>
- Destinos. (2014). Ecuador. Recuperado de: <http://www.viajeros.com/destinos/cuenca/3-que-hacer/museo-pumapungo-banco-central>
- Divinity. (2013). Identi. México. Recuperado de : <http://www.identi.li/index.php?topic=209347>
- Domestika. (2016). Aprende y domina la terminología tipográfica con Type Terms. Recuperado de: https://www.domestika.org/es/blog/287-aprende-y-domina-la-terminologia-tipografica-con-type-terms?utm_source=facebook.com&utm_medium=referral&utm_content=post_blog&utm_campaign=type_terms_blog
- Edward, J. (2007). ¿Qué es la tipografía? Barcelona, Editorial Gustavo Gili, SL
- Fotonostra. Tipografía Digital. Recuperado de: <http://www.fotonostra.com/grafico/tipografiadigital.htm>
- Hablamos de Comunicación Multimedia. (2012). Recuperado de: <http://www.comunicacion-multimedia.info/2012/09/crear-tipografia-fuente.html>
- John, K. (2006). Manual de tipografía. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, SL
- Jury, David. ” Que es la Tipografia”, Ed. Gustavo Gili, 2007
- Karen, C. (2006). Designing Type. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, SL

- Martínez, Giovanni. (2006). Fuentes Tipográficas. Recuperado de: <http://clasificaciontipografica.blogspot.com/>
- Moreno, Luciano. (2004). Tipografía digital, impresión y pantalla. Recuperado de: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1675.php>
- Museo Numismático Banco Central del Ecuador. (2015). Ecuador. Recuperado de: <https://numismatico.bce.fin.ec/>
- Parra, Samu. (2016). Mi método para combinar y elegir tipografías. Recuperado de: <https://samuparra.com/mi-metodo-para-elegir-y-combinar-tipografias/>
- Rojas, Mireia. (2014). Blog tecnológico de Ingens Networks. Recuperado de: <https://www.ingens-networks.com/blog/post/2014/05/21/OpenType-o-TrueType.aspx#.WD-TYtLhDMY>
- UNIR. (2009). “Fundamentos del Diseño II”. Recuperado de: http://campus.unir.net/cursos/lecciones/ARCHIVOS_COMUNES/versiones_para_imprimir/gcdisedi/tema2.pdf
- Vega, Eugenio. (2008). Fundamentos de la Tipografía. Recuperado de: <http://www.eugeniovega.es/paidos/type.pdf>
- Vignelli, Massimo. [Manuel López]. (2015, Septiembre 19). Documentary ES Helvetica. [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=wWE34Eg8OnI>

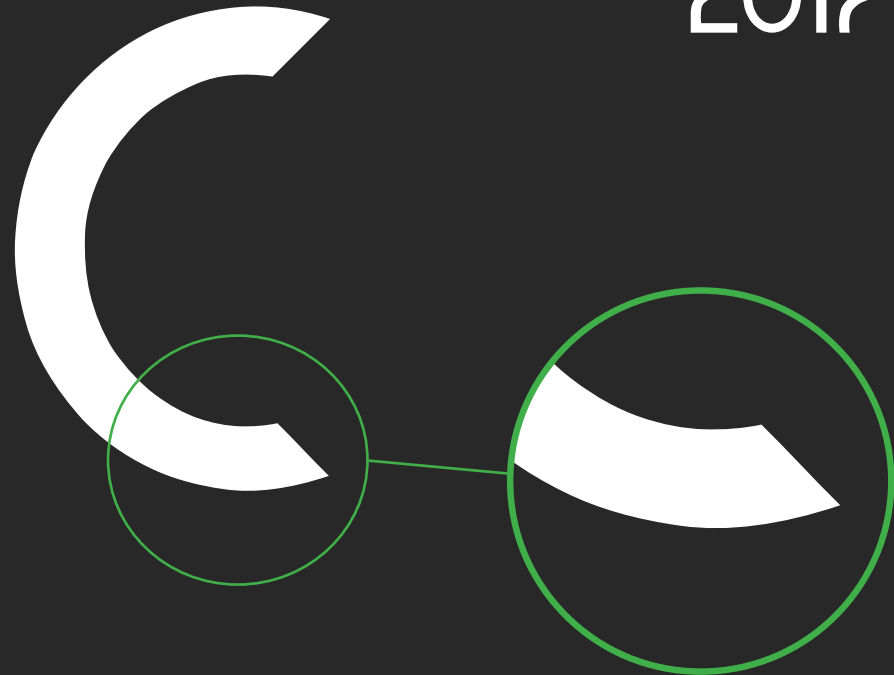


ANEXOS





2017 FONT



GROSORES



ANTES

BANCO CENTRAL
DEL ECUADOR

ELEGANTE

BANCO CENTRAL
DEL ECUADOR

DESPUES



NEW FONT

CONTEMPORÁNEO

SAN SERIF

"XAVIER PADILLA"

FUENTE COMPLETA

BCE NUEVA PRESENTACIÓN

1 2 3 4 5 6 7 8 9

¿ ? ¡ ! \$ # x + [] / () @ " " . , ; :

A B C D E F G

H I J K L M N Ñ

O P Q R S T U

V W X Y Z



LEVANTAMIENTO

TIPOGRÁFICO

Materiales

Objetos

Bronce

Letrero

Vinil

Máquinas de Cábio

Pantalla

Mapa



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Índice

Lugares

Fachada Principal

Terminal Terrestre

Aereopuerto

Mercado 12 de abril

Monay Shopping

Central de Cambios

Observaciones

Varios caracteres fueron utilizados en diferentes sectores de la ciudad de Cuenca y en distintos materiales, letreros y máquinas de cambios son los que lucían esta sensacional fuente tipográfica, pero no olvidemos que las letras en bronce son nuestro punto de partida.

La mayoría de las letras están en casi todos los letreros pero les mostraremos cual es la ubicación mas importante.

Levantamiento Tipográfico

LETRAS EXISTENTES

Material

Lugar

Objeto

Bronce

Pumapungo

Letrero

FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Central

Banco

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE



Morfología Tipográfica

Las astas principales son reflejadas, y las contraformas tienen una curvatura en parte superior, su travesaño es horizontal y con el mismo grosor de sus astas.

Observaciones

Letrero Original

Letra 'A' del juego original pero reflejada para el caso de Banco y Central. Existen diferencias entre palabras en el mismo letrero.

Material

Lugar

Objeto

Vinil

Central de Cambios

Letrero

FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Central

Ecuador

Banco

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE



Morfología Tipográfica

Las astas de la 'A' son similares en este caso podemos observar una letra más simétrica. Además se puede ver una gran variante en el contorno interno ya que tiene una forma triangular.

Observaciones

Letrero Central de Cambios

El estilo de letra es más light, es decir sin mucho peso a comparación del anterior

Levantamiento Tipográfico

Levantamiento Tipográfico

102 Padilla Xavier

ANEXOS

ANEXOS

Padilla Xavier 103

Material

B2



Lugar

Pumapungo

Objeto

Letrero

B1



Central de Cambios

Máquina de cambios

FOTOGRAFÍA

B1

B2



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Banco



Calle Larga

Huayna-Capac

Pumapungo

Central de Cambios

Benigno Malo

Mariscal Lamar

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

BB

Morfología Tipográfica

Los lóbulos de la letra "B1" son curvos desde su inicio en el asta principal. Los lóbulos de la letra "B2" al inicio son rectos y luego comienzan a curvarse.


Observaciones

El estilo de letra más curva.
El estilo de letra entre curvas y rectas.

Levantamiento Tipográfico

Material

Bronce




Lugar


Mercado 12 de Abril

Objeto

Máquina de cambios




FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Del Ecuador



Av. Guapondelig

Av. Guapondelig

Mercado 12 de Abril

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

D

Morfología Tipográfica

En cuanto a la letra "D" su asta es totalmente recta, su contraforma es una semicircunferencia y su contraforma mantiene su grosor en todo el anillo.


Observaciones

Variaciones en los pesos a veces se presenta light, en otras ocasiones bold.

Levantamiento Tipográfico

Material

Bronce




Lugar


Pumapungo

Objeto

Letrero




FOTOGRAFÍA




Palabras en donde se utiliza el caracter.

Central Ecuador



Banco



Calle Larga

Huayna-Capac

Pumapungo

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

C

Morfología Tipográfica

Se nota claramente que la letra "C" se deriva de la letra "O" con una sustracción en la parte derecha.


Observaciones

Variaciones en los pesos a veces se presenta light, en otras ocasiones bold.

Levantamiento Tipográfico

Material

Bronce




Lugar


Fachada Principal

Objeto

Letrero




FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Central



Calle Larga

Huayna-Capac

Pumapungo

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

E

Morfología Tipográfica

Letras "E" diferentes en sus brazos, en este caso todos los brazos de la letra coinciden. Como si se hubiera hecho un corte vertical a todos sus brazos.

Observaciones

El estilo de letra como la mitad de una circunferencia.

Levantamiento Tipográfico



Material

Vinil

Lugar

Terminal Terrestre

Objeto

Máquina de Cambios

FOTOGRAFÍA

Palabras en donde se utiliza el caracter.
Central
Ecuador

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE



Morfología Tipográfica

Letra "E" en la que su brazo central es mas corto que sus demas brazos.

Observaciones

En este caso el estilo de letra se presenta más bold o ensanchada.

Levantamiento Tipográfico



Material

No hay registro

Lugar

No hay registro

Objeto

No hay registro

FOTOGRAFÍA

Palabras en donde se utiliza el caracter.
No hay registro

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

No hay registro

Morfología Tipográfica

Observaciones

No hay registro

Levantamiento Tipográfico

Material

Bronce

Lugar

Pumapungo

Objeto

Letrero

FOTOGRAFÍA

Palabras en donde se utiliza el caracter.
Del
Ecuador

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE



Morfología Tipográfica

Letra "E" en la que su brazo central es mas corto que sus demas brazos.

Observaciones

En este caso el estilo de letra se presenta normal.

Levantamiento Tipográfico

Material

No hay registro

Lugar

No hay registro

Objeto

No hay registro

FOTOGRAFÍA

Palabras en donde se utiliza el caracter.
No hay registro

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

No hay registro

Morfología Tipográfica

Observaciones

No hay registro

Levantamiento Tipográfico

Material

Lugar

Objeto

No hay registro

FOTOGRAFÍA

No hay registro

Palabras en donde se utiliza el caracter.

No hay registro

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

No hay registro

Morfología Tipográfica

Observaciones

No hay registro

Levantamiento Tipográfico

Material

Lugar

Objeto

Vinil

Central de Cambios

Letrero

FOTOGRAFÍA

Palabras en donde se utiliza el caracter.

Trabajamos

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

Morfología Tipográfica

Observaciones

Levantamiento Tipográfico

Material

Lugar

Objeto

Vinil

Central de Cambios

Letrero

FOTOGRAFÍA

Palabras en donde se utiliza el caracter.

Cambios

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

Morfología Tipográfica

Observaciones

Levantamiento Tipográfico

Material

Lugar

Objeto

No hay registro

FOTOGRAFÍA

No hay registro

Palabras en donde se utiliza el caracter.

No hay registro

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

Morfología Tipográfica

Observaciones

Levantamiento Tipográfico

Material

Vinil

Icono de vinilo

Lugar

Aeropuerto Mariscal Lamar

Icono de aeropuerto

Objeto

Máquina de Cambios

Icono de máquina de cambios

FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Central

Del



REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

L

Morfología Tipográfica

La letra "L" presenta una asta lateral palo seco, y su brazo se caracteriza por ser corto y sin remates.

Observaciones

Variaciones en los pesos, a veces se presenta light en otras ocasiones bold.

Levantamiento Tipográfico

Material

Vinil

Icono de vinilo

Lugar

Central de Cambios

Icono de central de cambios

Objeto

Letrero

Icono de letrero

FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Cambios

Trabajamos



REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

M

Morfología Tipográfica

En este caso la letra no tiene vértice como suele ser a menudo, ya que las astas centrales son curvas y su unión no forma un vértice.

Observaciones

Esta letra únicamente aparece en este letrero.

Levantamiento Tipográfico

Material

Pantalla

Icono de pantalla

Lugar

Monay Shopping

Icono de shopping

Objeto

Máquina de Cambios

Icono de máquina de cambios

FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Banco



REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

N

Morfología Tipográfica

En este caso la letra presenta dos astas similares pero con una curvatura en su hombro que finalmente las une.

Observaciones

Variaciones en los pesos a veces se presenta light, en otras ocasiones en bold.

Levantamiento Tipográfico

Material

No hay registro

Icono de no hay registro

Lugar

No hay registro

Icono de no hay registro

Objeto

No hay registro

Icono de no hay registro

FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

No hay registro

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

No hay registro

Morfología Tipográfica

No hay registro

Observaciones

No hay registro

Levantamiento Tipográfico

110 Padilla Xavier

ANEXOS

Padilla Xavier 111

Material

Bronce

Lugar

Pumapungo

Objeto

Letrero

FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Ecuador

Banco

Calle Larga

Huayna Capac

Pumapungo



REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE



Morfología Tipográfica

En este caso tanto en contorno interno como externo conforman un aro perfecto, sin ensanchamientos.

Observaciones

Variaciones en los pesos a veces se presenta light, en otras ocasiones en bold.

Levantamiento Tipográfico

Material

No hay registro

Lugar

No hay registro

Objeto

No hay registro

FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

No hay registro

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE



Morfología Tipográfica

No hay registro

Observaciones

No hay registro

Levantamiento Tipográfico

Material

Vinil

Lugar

Central de Cambios

Objeto

Letrero

FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Para

Central de Cambios

Benigno Malo

Mariscal Lamar



REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE



Morfología Tipográfica

Su asta se presenta uniforme, además su blucle es una semicircunferencia al igual de grosor que su asta.

Observaciones

Esta letra unicamente aparece en este letrero.

Levantamiento Tipográfico

Material

Bronce

Lugar

Pumapungo

Objeto

Letrero

FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Central

Ecuador

Calle Larga

Huayna Capac

Pumapungo



REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE



Morfología Tipográfica

Esta letra presenta su asta vertical, su blucle es curva normal siguiendo un patron geométrico, una asta oblicua colgante que termina en un corte. vertical

Observaciones

Variaciones en los pesos a veces se presenta light, en otras ocasiones en bold.

Levantamiento Tipográfico


Material

Vinil




Lugar

Central de Cambios




Objeto

Letrero



FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Central

Ecuador

Central de Cambios

Benigno Malo

Mariscal Lamar

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

R

Morfología Tipográfica

En este caso su asta principal es la misma, pero existe una variación en su blue; ya que abarca un poco mas de espacio. Su asta montante cambia por una curvatura pronunciada.

Observaciones

Variaciones en los pesos a veces se presenta light, en otras ocasiones en bold.

Levantamiento Tipográfico

Material

Bronce



Lugar

Pumapungo



Objeto

Letrero



FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Museo

Calle Larga

Huayna Capac

Pumapungo

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

S

Morfología Tipográfica

Su asta principal es como si fuera un solo trazo compuesto por dos curvas.


Observaciones

Esta letra se presenta en Pumapungo y en la central de cambios se manifiesta de diferente manera.

Levantamiento Tipográfico


Material

Vinil




Lugar

Terminal Terrestre

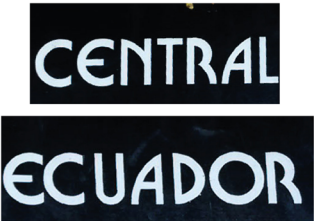


Objeto

Máquina de Cambios



FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Central

Ecuador

Av. Gil Ramírez Dávalos

Terminal Terrestre

Av. Sebastián de Benalcázar

Av. España

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

R

Morfología Tipográfica

En este caso su asta principal es la misma, pero existe una variación en su blue; ya que abarca un poco mas de espacio. Su asta montante cambia por una curvatura pronunciada.

Observaciones

Esta letra se presenta unicamente en esta máquina de cambios.

Levantamiento Tipográfico

Material

Vinil



Lugar

Central de Cambios



Objeto

Letrero



FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Usted

Cambios

Central de Cambios

Benigno Malo

Mariscal Lamar

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

S

Morfología Tipográfica

Su asta principal u ondulada es asimétrica por lo que la letra se vuelve más abstracta que las demás.

Observaciones

Esta letra se presenta en Pumapungo y en la central de cambios se manifiesta de diferente manera.

Levantamiento Tipográfico

Material

Bronce



Lugar

Pumapungo

Objeto

Letrero



FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Central



Calle Larga

Huayna-Capac

Pumapungo





REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE



Morfología Tipográfica

En este caso la letra presenta una diferencia en su travesaño, ya que tiene una curvatura hacia abajo, lo cual le diferencia de otros letreros, pero es la letra original.

Observaciones

Variación para algunos letreros.

Levantamiento **Tipográfico**

Material

Bronce



Lugar

Pumapungo

Objeto

Letrero



FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Ecuador



Calle Larga

Huayna-Capac

Pumapungo





REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE



Morfología Tipográfica

Esta letra al igual que muchas de su propia familia es uniforme, es decir, posee dos astas simétricas con un mismo grosor en todas sus partes.

Observaciones

Letrero Original

Caracter muy similar a las letras del letrero de la Central de Cambios.

Levantamiento **Tipográfico**

Material

Vinil



Lugar

Aeropuerto

Objeto

Máquina de Cambios



FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Central



Av. Gálvez Ramírez Dávalos

Av. España

Aeropuerto Mariscal Lamar





REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE



Morfología Tipográfica

Esta letra se presenta normal, tanto su asta principal como su travesaño son similares del mismo grosor.

Observaciones

Diferente al de la fachada principal.

Levantamiento **Tipográfico**

Material

No hay registro

Lugar

No hay registro

Objeto

No hay registro

FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

No hay registro

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE



Morfología Tipográfica

No hay registro

Observaciones

No hay registro

Levantamiento **Tipográfico**

Material

Lugar

Objeto

No hay registro

FOTOGRAFÍA

No hay registro

Palabras en donde se utiliza el caracter.

No hay registro

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

No hay registro

Morfología Tipográfica

Observaciones

No hay registro



Levantamiento Tipográfico

Material

Lugar

Objeto

Pantalla

PDF de Información de Estadísticas Macroeconómicas

Pantalla

FOTOGRAFÍA



Palabras en donde se utiliza el caracter.

Coyuntural

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

No hay registro

Morfología Tipográfica

Observaciones



Levantamiento Tipográfico

Material

Lugar

Objeto

No hay registro

FOTOGRAFÍA

No hay registro

Palabras en donde se utiliza el caracter.

No hay registro

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

No hay registro

Morfología Tipográfica

Observaciones

No hay registro



Levantamiento Tipográfico

Material

Lugar

Objeto

No hay registro

FOTOGRAFÍA

No hay registro

Palabras en donde se utiliza el caracter.

No hay registro

REDIBUJO DE LA LETRA VARIANTE

No hay registro

Morfología Tipográfica

Observaciones

No hay registro



Levantamiento Tipográfico



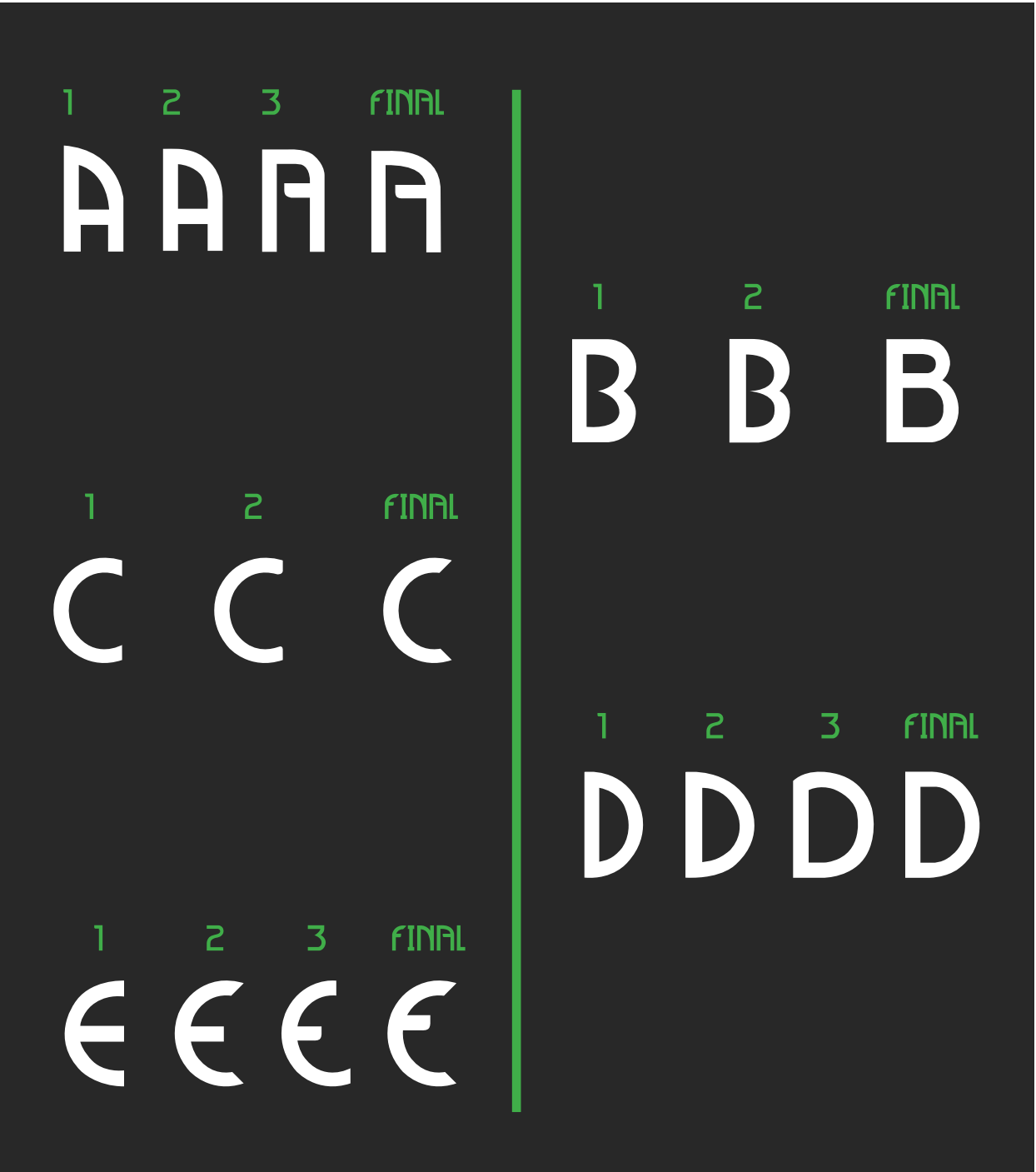
AGRUPACIÓN POR PALABRAS

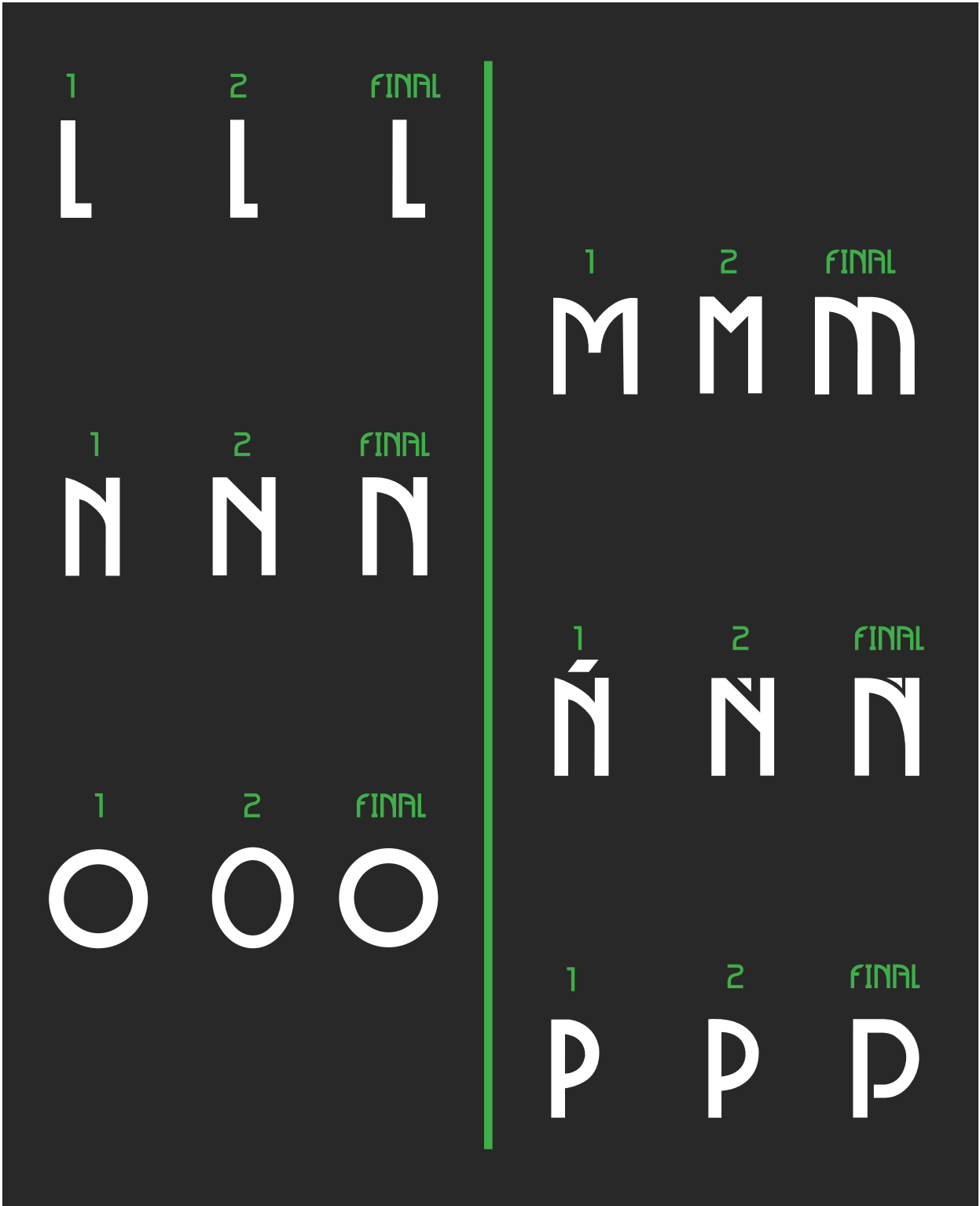
Fotografía	Redibujo de la Palabra	Material	Lugar	Objeto	Análisis Tipográfico por palabras
	BANCO	Bronce	Fachada Principal	Letrero	En este caso podemos observar que tanto la asta de la "A" con la de la "N" son paralelas, lo cual al estar juntas produce armonía.
	CENTRAL	Adhesivo sobre acrílico	Terminal Aeropuerto	Máquina de cambios	Esta palabra también posee armonía tanto entre la "A" con la "L" como entre las letras "N,T,R" al igual que el caso anterior sus astas son quienes producen las armonías.
	ECUADOR	Bronce	Fachada Principal	Letrero	La curvatura de la letra "A" se inclina hacia la "U" y la letra "C" encierra también a la letra "U". Esta manipulación muestra de mejor manera la palabra.
	DEL	Bronce	Fachada Principal	Letrero	El corte de los brazos de la letra "E" van muy bien junto a la letra "L"; es por esa razón que no se utilizó la letra "E" con sus tres brazos del mismo alcance.

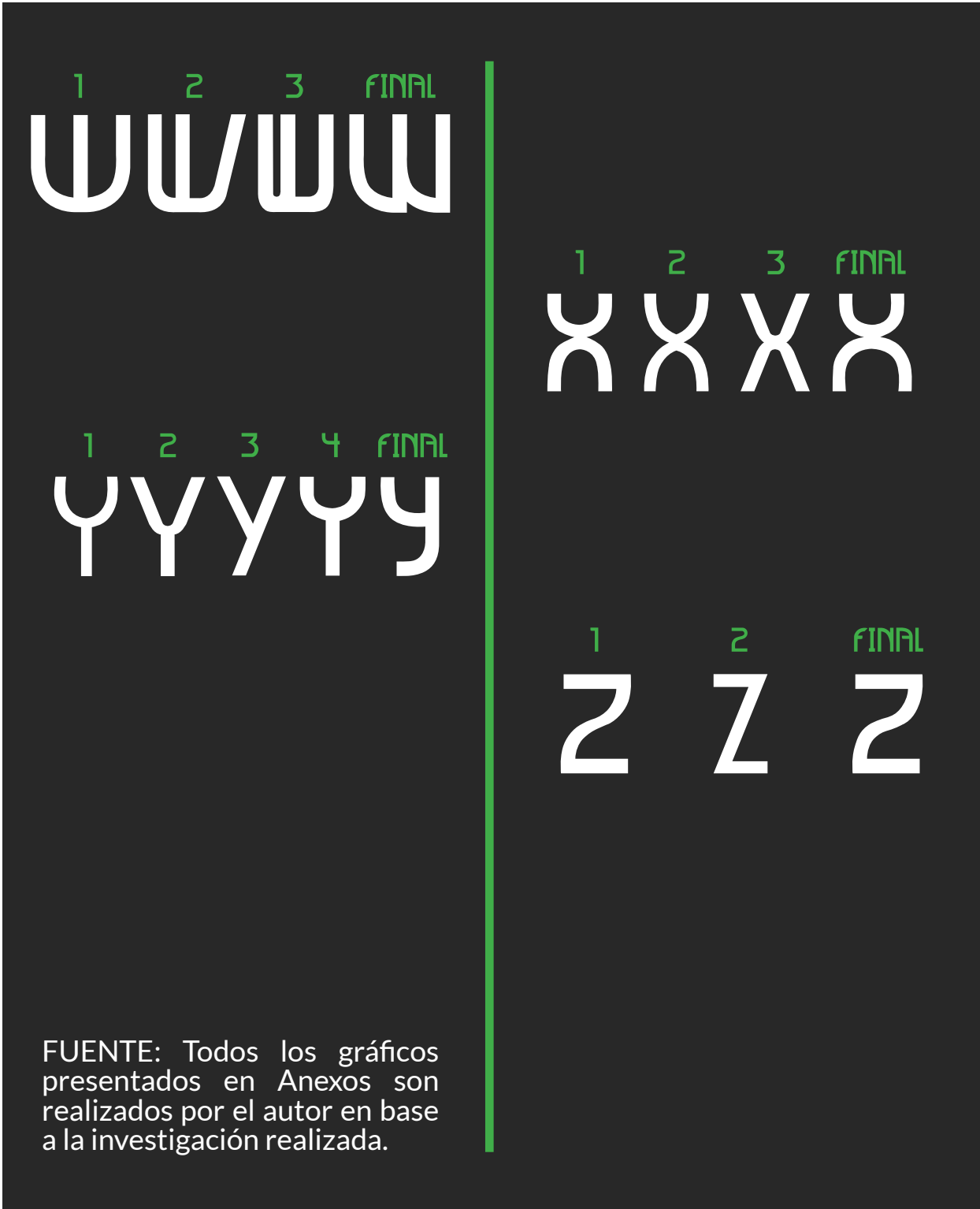
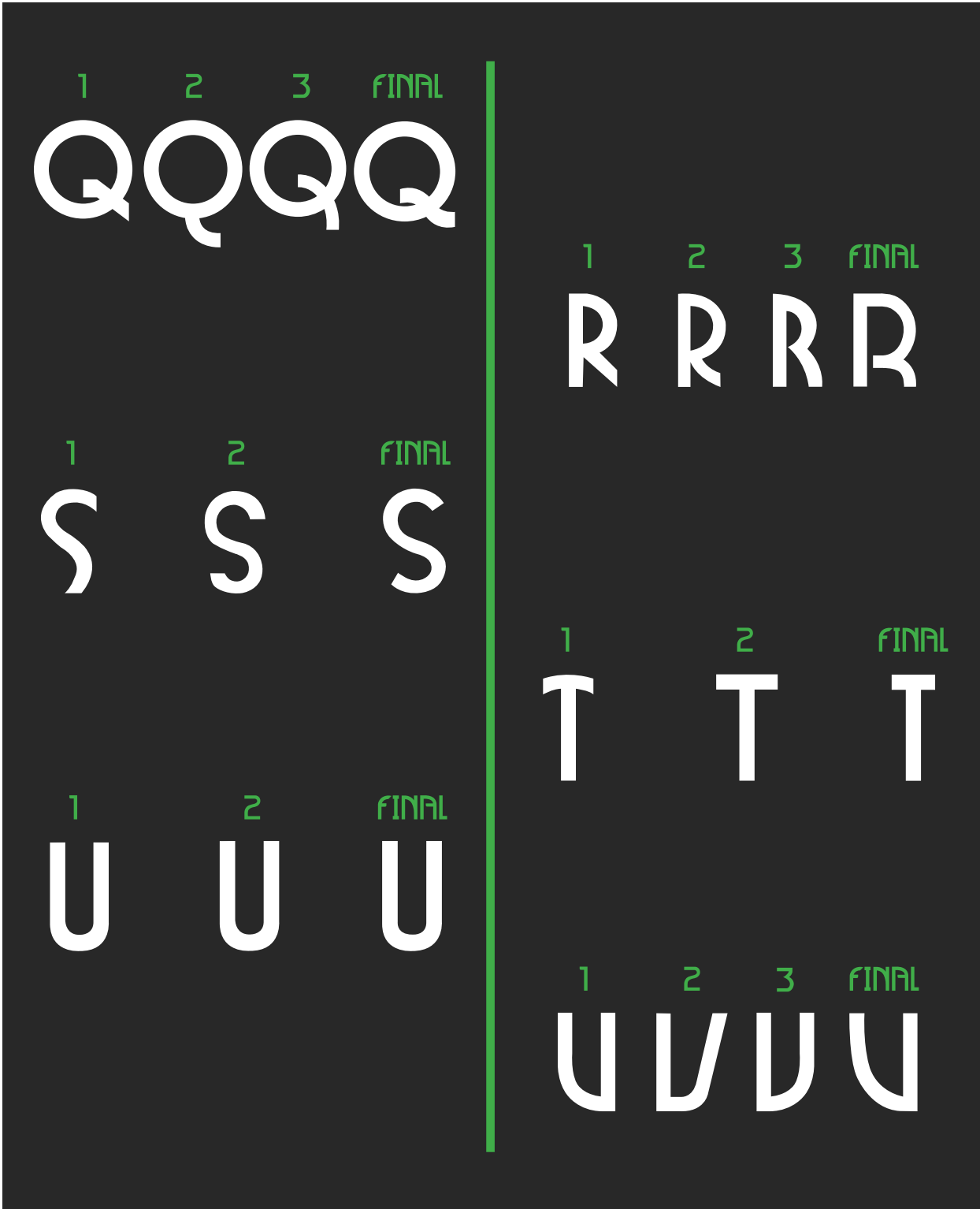
Levantamiento Tipográfico



PROCESO DE BOCETAJE DIGITAL







— 2017 —

XAVIER PADILLA

CUENCA-ECUADOR